生字 合 城市晚本 | 亞姓生活

2025年全国国庆文化和旅游 消费月活动启动

新华社成都9月25日电(记者符 董小红)2025年全国国庆文化和 旅游消费月主场活动25日在四川省 成都市举办,正式启动国庆文旅消费 月,于9月下旬至10月下旬开展系列 文旅活动,增加优质文旅供给,满足 人民美好生活需要。

此次国庆文旅消费月结合国庆、 中秋特点,组织各地、各支持机构策划 开展丰富多样的文旅活动及惠民措 施,推出业态多元的文旅新产品、新场 景,提升消费体验,加大惠民力度,为 群众假期出游提供更多优惠和选择。

主场活动上,文化和旅游部产业 发展司与中国银联共同发布"百城百 区"文化和旅游消费三年行动计划; 京津冀、川渝等地区合作推出区域联 动文旅活动及特色文旅消费场景;中 国农业银行、中国银行等金融机构推 出文化和旅游消费金融惠民及入境

消费月期间,各地将围绕观演赏 剧、游历山河、中秋团圆、文化体验 红色旅游、大国重器、时代风采等热 点,举办超2.9万场次文旅活动,发放 超4.8亿元消费补贴,加强文旅与餐 饮、住宿、零售、体育、健康等方面联 动互促,为人们带来更全面、更实惠、 更省心的出游体验,营造欢庆佳节、 畅享文旅的氛围。

沈白高铁在我省5个车站

国庆节期间合力做好接驳运输工作

即将诵车的沈白高铁在我省设有 5个车站,分别是通化站、白山东站、江 源东站、长白山西站和长白山站。为 了确保国庆假期运输畅诵,省运管局 与沈阳铁路局研究建立协同工作机 制,及时共享铁路到站信息,逐个站点 指导完善运输服务保障方案,并与地 方合力做好接驳运输工作。

通化站共开行24对列车,其中到 站列车40趟,7趟为终点站。一是开 通了9条高铁站公交专线,投入29台 车,日发送248趟次。储备59台应急 运力、3000个客座。 二是建立汽车租 赁服务网点,设置专用停车区,投放 10 台租赁车辆。三是推动400 台出 租汽车实现网约化。四是通化高铁综 合客运枢纽与高铁站同步开通运营, 设立102个出租汽车和网约车换乘泊

白山东站共开行16对列车,其中 到站列车25趟。一是新开通(延伸)4 条高铁公交专线,新开通临江市至高

铁站城际公交专线。准备40台应急 运力、1200个客座。二是建立汽车和 赁服务网点,设置专用停车区,投放 20台租赁车辆。三是52台网约车、 255台网约化出租车动态保障到站旅 客个性化出行需求。四是白山市综合 客运枢纽与高铁站同步开通运营,设 置7处停车区域、501个车位,供车辆

江源东站共开行6对列车,其中 到站列车8趟。一是延伸1条城市公 交线路(配车10台)至江源东站。准 备10台应急运力、300个客座。 江源区湾沟镇76台出租汽车动态保 障到站旅客个性化出行需求。三是开 通汽车租赁线上服务端口,通过送车 服务保障群众租车出行。

长白山西站共开行20对列车,其 中到站列车30趟,1趟为终点站。 是购置28台客车,新开通高铁站至华 美胜地度假区等7条客运班线。准备 20台应急运力、700个客座。二是建

立汽车租赁服务网点,设置专用停车 区,投放20台租赁车辆。三是抚松县 松汀河镇230台网约化出租车、长白 山池西区25台网约化出租车动态保 障到站旅客个性化出行需求。

长白山站,沈白高铁新开行22对 列车,其中到站列车30趟,8趟为终点 站。一是开通高铁站至池北区山门温 泉酒店等13条客运班线。年底前再 新增100台网约车、63台旅游包车。 建立志愿者车队储备库,准备38台应 急运力、744个客座。二是建立汽车 租赁服务网点,设置专用停车区,投放 83台租赁车辆。三是长白山池北区 250台网约车、370台网约化出租车可 动态保障到站旅客个性化出行需求。 四是长白山池北区综合客运枢纽与高 铁站同步开通运营。

此外,在沈白高铁、G331周边城 市储备了126台应急客车、4933个客 座,在国庆节期间跨区域调派支援。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

IP卡通形象"参小吉&鹿呦呦"正式出道

吉林健康科普"萌化"升级

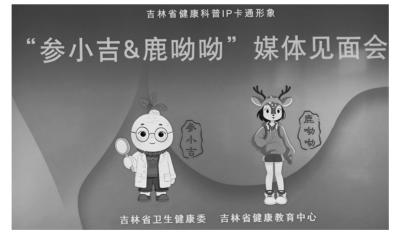
9月24日,吉林省健康科普IP卡 通形象"参小吉&鹿呦呦"媒体见面 会在吉林省健康教育中心举行。这 -以"人参"与"梅花鹿"为原型的卡 通组合,标志着吉林省在推进健康知 识普及方式上实现创新突破,以更贴 近年轻群体和网络传播的形式,推动 健康教育"萌化"升级。

打破传统科普壁垒 用"萌趣"贴近公众

吉林省卫健委宣传处处长张福 安在媒体见面会上表示,由省卫健委 指导策划,由省健康教育中心设计制 作的健康科普IP卡通形象"参小吉 和"鹿呦呦",是实施健康中国行动。 开展健康知识普及行动的一项创新 举措。他指出,IP化科普的核心在干 本土化、接地气,通过拟人化、故事化 的卡通形象降低专业知识的理解门 槛,实现"寓教于乐"。张福安认为, "参小吉"和"鹿呦呦"的诞生,标志着 我省健康科普工作向"精准化、IP化、 年轻化"迈出重要一步

知识担当+活力担当 瞄准"知行合一"

为何选择"人参+鹿"的组合? 吉 林省健康教育中心宣传服务科科长 李明东解释,IP设计凸显了吉林地域 特色,"参小吉"以长白山人参为原 型,象征健康底蕴;"鹿呦呦"取材于 吉林梅花鹿,呼应《诗经》中"呦呦鹿 鸣"的意境。两个形象的人设经过精 细策划,"参小吉"是知识担当,沉稳 可靠,代表健康知识的专业性;"鹿呦 呦"则是活力担当,灵动活泼,象征健



康行动的实践性。二者共同构成"懂 知识"与"会行动"的"健康合伙人" 传递"知行合一"的健康理念

在文化内涵上,IP深度绑定吉林 特色元素,如人参传说、梅花鹿文化, 甚至计划融入东北方言。李明东透 露,未来IP的语言风格将采用"普通 话+东北方言调味",精准触达年轻群

版权已登记 内容由专家库审核

针对IP的规范使用,吉林省健 康教育中心副主任霍焱表示,为维 护我省健康科普IP卡通形象的统-性、权威性与公益性,形象已获省版 权局《作品登记证书》,中心独立拥 有版权并负责日常管理、授权备案、 监督维权及推广指导等工作。"对今 后创作的"参小吉""鹿呦呦"系列科

普作品内容.均请省级健康科普专 家库成员审核后发布,确保信息的 权威性。"霍焱强调,中心将围绕"创 新形式、深度开发、全域覆盖、品牌 运营"的思路,进行系统化、长效化 的应用推广,现已制作"中国公民健 康素养"4幅海报作品。未来,IP将 通过长图、条漫、短视频、表情包、海 报等系列作品,在省市各级卫健委 官网、微信公众号、视频号、抖音等 平台及各主流媒体转发。两个卡通 形象将融入健康讲座进社区、学校、 企业、乡村等场景,增强健康知识的 亲和力、传播力。

此次创新打造健康科普IP"参小 吉&鹿呦呦",不仅是一次形象创新, 更是一次健康传播生态的重构,也为 各地创新健康教育形式提供了可借 鉴的样本。

城市晚报全媒体记者 朴松莲

2026年考研初试时间 为今年12月20日至21日

记者9月24日从教育 部获悉,教育部印发《2026 年全国硕士研究生招生工 作管理规定》,部署各地各 招生单位做好2026年全国 硕士研究生考试招生工作。

规定明确,2026年全 国硕士研究生招生初试时 间为2025年12月20日至 21日。网上报名时间为 2025年10月16日至10月 27日(网上预报名时间为

2025年10月10日至10月 13日,相关工作安排由各省 级教育招生考试机构确定 并公布),每日9:00-22: 00。网上报名结束后,各省 级教育招生考试机构将组 织网上确认工作,对考生报 名信息进行审核。所有考 生均须在规定时间内参加 网上报名和网上确认,逾期 不再补办。

新华社(记者齐琪)

长春今年秋菜10月1日上市 全市设86个秋菜销售点位

2025年长春市秋菜上 市时间为10月1日至25 日,综合考量居民密集度、 交通情况、场地面积等因

素,全市共设置秋菜销售点 位86个,便干群众就近选 购。城市晚报全媒体记者

成都首家市内免税店开业

9月25日,成都首家市 内免税店开业。作为全国 新设的8家市内免税店之 一,该店将以"免税+有税' "国际+国潮""线下+线上' 的购物模式,进一步便利入 境游客和普通市民的消费, 助力释放消费活力。

去年8月,财政部等五 部门发布通知,宣布在广州、 成都、深圳、天津、武汉、西 安、长沙和福州等8个城市, 各设立1家市内免税店。

成都首家市内免税店设 立在位于春熙路商圈的仁恒 置地广场。中免市内免税品 (成都)有限公司总经理马君 平介绍,该店总营业面积超 3000平方米, 汇聚了70多 个国际品牌与50多个国潮 品牌,涵盖美妆护肤、腕表首 饰、箱包服饰、潮玩、酒水等 品类以及大熊猫、三星堆等

具有川蜀特色的文创产品。

"成都首家市内免税店 将为持有效出入境证件且 60日(含)内塔乘航空运输 工具从成都出境的中外游客 提供'市内洗购、口岸提货 服务。店内有税商品则面向 全体公众开放。"成都海关口 岸监管处行邮监管科科长谭 文豪说,该店交通便捷,旅客 选购时间更加充裕,为准备 出境的旅客提供了更多选

来自澳大利亚的游客康 纳买了不少东西,他告诉记 者:"我领到了100元人民币 的优惠券,这里商品很丰富, 价格合适,我买了一些香水, 还买了些化妆品带给家人, 我感觉在这里购物很方便、 很开心。

新华社(记者李倩薇 萧永航)

抬头看!

26日将迎年度最小蛾眉月

9月26日5时26分将迎 来年度最小蛾眉月。天文 科普专家表示,如果天气晴 好,25日和26日傍晚日落后 至月落前, 感兴趣的公众可 赏这轮"新月叶蛾眉"。

中国天文学会会员、天 文科普专家修立鹏介绍,在 农历的每个月里,月球的视 形状都有周期变化,这就是 月相。月球在一轮完整的月 相变化周期中 会呈现出"新 月""蛾眉月""上弦月""盈凸 月""满月""亏凸月""下弦 月""残月"等形态不同的月

蛾眉月在农历上半月和 下半月会各出现一次。第一 次是在新月和上弦月之间, 第二次是在下弦月和新月之 间,也称"残月"。"这两次蛾 眉月都呈弯月形,纤细的弧 度,宛如女子细长的眉毛,但 朝向相反。"修立鹏说。

所谓"年度最小蛾眉 月",指的是月相为蛾眉月 时,月球同时运行至远地点 附近,此时蛾眉月的视直径 较小。修立鹏说,月球围绕 地球公转的轨道是椭圆形, 在运行过程中距离地球时远 时近,最远时超过40万公

里,最近时则不到36万公里, 两者相差约5万公里。当月 球运行到远地点附近时,形 成的蛾眉月被称为最小蛾眉 月.反之,当月球运行到近地 点附近时,形成的蛾眉月则 被称为最大蛾眉月

如果把本年度的蛾眉月 按照大小"排排个儿",4月1 日的蛾眉月是最大的,9月 26日的蛾眉月是最小的。

修立鹏建议,25日和26 日的月相变化不大,这两天 日落时分,感兴趣的公众可 朝向西南方向观测,弯弯的 蛾眉月像一个反写的英文字 母"C"

人们观测蛾眉月时会 发现,除了明亮的部分外, 阴暗的部分同样隐约可见, 这是为何?"月亮本身不会 发光,明亮的部分是月亮对 太阳光的反射,而阴暗的部 分也会被地球反射的太阳 光照亮,只不过经过多次反 射以后亮度不是很高,这种 现象被称为'灰光''地照' 或'新月抱旧月'。如果使 用相机或手机拍摄,灰光部 分的月球地貌也会清晰可 见。"修立鹏解释说。

新华社(记者周润健)