

文化和旅游部公布16起 旅游市场强制消费问题典型案例

9月8日,文化和旅游部公布2025年第三批共16起旅游市场强制消费问题典型案例。

这16起案例包括:将购物店包装成景点误导游客、擅自指定购物场所案,误导游客及擅自指定购物场所案,以不实信息误导游客案,隐瞒购物行程误导游客案,虚构“文旅补贴”实际安排与承诺不符案,非法网络招徕及负团费接待游客案,非法网络招徕游客收取“人头费”案,未经许可经营旅行社业

务案,负团费接待及导游强迫购物案,擅自委托其他旅行社接待及导游强迫购物案,以“对赌”模式接待游客及导游强迫购物案,导游私自承揽业务及擅自安排购物案,非法网络招徕游客案,安排无证人员提供导游服务及擅自安排购物场所案,负团费接待游客及安排购物获取回扣案,非法招徕游客、非法买卖经营资质及向不合格供应商购买服务案。这些案例都已得到相应处理。

据介绍,文化和旅游部、公安部、市场监管总局印发《关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》以来,各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构积极会同相关部门加强线索摸排追查,加大案件查办力度,及时阻断非法利益链、业务链,严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为,持续整治导游乱象、强制消费等突出问题,切实维护游客合法权益。

新华社(记者徐壮)

高原竞速： 马蹄踏响羌塘草原

9月7日,骑手们在传统大跑项目中驰骋(无人机照片)。

9月7日,为期三天的2025年那曲市恰青赛马节进入最后一个比赛日。骑手驭马驰骋于羌塘草原之上,吸引了大量游客、当地群众、赛马爱好者前来观赏。本届赛马节设置走马12000米、场内速跑10000米、传统大跑等正式赛事,以及传统马术表演项目。

恰青赛马节是藏北高原的传统节日和运动盛会,2021年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

新华社记者 姜帆 摄



遏制农村高额彩礼,该如何发力?

新华社北京9月8日电(记者胡璐 许晋豫 王飞航)“万紫千红一片绿”“三斤三两”……结婚本是人生大喜事,可一些农村地区的彩礼动辄几十万元,成为压在农民头上的一座“大山”。

近日,中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会,释放出推进农村高额彩礼综合整治落地见效的积极信号。

近些年“天价彩礼”整治成效如何?陋习为何难消除?下一步如何攻坚?“新华视点”记者进行了深入调研。

局地见成效： 上涨势头得到遏制

中央农办有关负责人在经验交流会上表示,针对农村高额彩礼突出问题,我国在宣传引导、婚俗改革、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力,推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。

江西省万安县弹前乡旺坑村卢先佐夫妇近期正在筹备女儿的婚事,经过村干部多次上门恳谈,决定将谈好的10多万元彩礼降至5万多元。

“几年前,我们这里一些家庭嫁女儿动辄要十几万甚至几十万元彩礼,有些原本感情不错的年轻人婚事因此陷入僵局。”旺坑村党支部书记刘玉彪告诉记者,近年来当地要求党员干部带头移风易俗,并加大宣传力度,逐渐改变这一陋习。

不少地方将彩礼问题纳入村规民约,充分发挥红白理事会、道德评议会等群众性自治组织作用,加强自我管理。

山西省运城市盐湖区出台的《关于加强和规范农村(社区)红白理事会工作的指导意见》里,明确规定了婚嫁中的多项标准,其中彩礼金额原则上不超过6万元。

一些地方还探索通过“低彩礼”“零彩礼”激励措施,引导人们积极转变观念。记者调研了解到,从各地反映情况看,宁夏2024年开展治理以来,彩礼较治理前下降35%;福建11个问题突出县平均彩礼较2022年下降15%以上;江西平均彩礼超过15万元的县(市、区)数量从52个降至13个。

治理新挑战： “天价彩礼”换了“皮”

记者调研了解到,一些地区“天价彩礼”出现“新变种”,给乡村治理带来新挑战。

部分地方“天价彩礼”形式更加多样,从单一的现金彩礼演变为“三金一钻”“五金一钻一手机”等组合形式,部分地区甚至出现“彩礼清单”,再加上房、车的开销,让群众不堪重负。

除了明面上的彩礼,部分地区还有名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买衣服等“隐性彩礼”,甚至对黄金克数有80克、100克等明确要求。

此外,一些短视频、自媒体对“天价彩礼”的炒作,推动局部地区农村婚俗攀比心理加剧。

“我们村一个姑娘至今未婚。”山西省稷山县稷峰镇某村党支部书记说,前些年有媒人上门提亲,女方父母提出要18.8万元彩礼,后来刷短视频看到别的地方彩礼更高,要求追加彩礼,还提出在男方全款买的新房上加上女方名字。男方不同意,女方便“任性”退亲。

“以金钱为基础的婚姻关系是不牢固的。”宁夏基层法庭工作人员说,高额彩礼在当地“速成型”婚姻中比较多见。双方相处时间短,婚后更易出现矛盾,调解不成便会对簿公堂。

农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究

员庞静泊认为,高额彩礼带来的大额支出还可能使个别农户面临返贫风险。“彩礼问题已不单是私事,整治高额彩礼关系到乡村振兴和文明乡风建设。”

打好攻坚战： 逐步消除问题土壤

当前全社会共同抵制农村高额彩礼的氛围正在形成,但从根本上消除这一陋习仍任重道远。

“农村高额彩礼问题是文化习俗、性别失衡、城乡差距等多方面因素交织造成的,具有顽固性、复杂性、反复性。”庞静泊表示,综合整治必须持续用力、久久为功。

中央农办有关负责人要求,聚焦重点任务和地区,坚决打好农村高额彩礼整治攻坚战、持久战。扎实开展彩礼状况摸底调查,加强农村婚恋公共服务,依法规范彩礼行为,加强宣传教育引导。

规范农村彩礼行为、促进移风易俗,要充分发挥司法作用。中央农办有关负责人强调,各地区要在最高人民法院指导下,做好本地区涉彩礼纠纷典型案例筛选发布,并严厉打击婚托、婚骗、买卖婚姻、借婚姻索取财物等违法违规行为。

下一步,如何探索建立既治标更治本的长效机制?

“良好社会风气的形成,需要以钉钉子精神驰而不息抓下去。”南京农业大学教授仇童伟说,农村高额彩礼问题整治,既要抓彩礼本身,也要从制度上综合施策,逐步消除问题滋生蔓延的土壤。

中央农办有关负责人说,将鼓励各地积极搭建农村婚恋交友平台、婚姻服务平台,发展公益红娘队伍,加强对社会婚介组织监管,对哄抬彩礼、违法牟利等行为进行严格规范,加强对农村适婚群体的公共服务。

仿冒混淆、侵害技术秘密……

最高法发布2025年人民法院 反不正当竞争典型案例

新华社北京9月8日电(记者冯家顺)最高人民法院8日发布2025年人民法院反不正当竞争典型案例,这批次案例共8件,涉及电商平台、养车服务等线上线下产业领域,以及人工智能、直播平台等新技术新业态,涉及仿冒混淆、侵害技术秘密、商业诋毁、网络不正当竞争行为的认定等重要法律问题。

不正当竞争行为不仅损害其他经营者或者消费者的合法权益,也破坏正常市场秩序。在“离心压缩机选型”软件及技术秘密侵权纠纷案中,孙某良等人隐名设立同业公司,盗用原单位技术秘密长达10余年,人民法院适用惩罚性赔偿判令该公司及孙某良等人连带赔偿1.66亿元,对类似侵权行为形成有力震慑。

坚决惩治“傍名牌”等不正当竞争行为,这批次案例体现人民法院服务高质量发展的坚定决心。在“引流直播带货”侵害商标权及不正当竞争纠纷案中,浙江省衢州市大某电子商务有限公司、

张某在多个视频账号发布大量带有涉案商标及标识的短视频作为直播主要流量入口,并把装修与华某公司线下实体店高度相似的直播间作为直播带货的固定背景,销售组某等品牌的数码产品。人民法院适用惩罚性赔偿,全额支持权利人主张的赔偿诉请,严厉打击直播带货中的“傍名牌”行为。

此外,本次发布的“某牛”字号不正当竞争纠纷案明确,将与他人具有较高知名度的字号相近的文字登记为字号并有使用意图,即使还未实际使用,该行为也属于法律禁止的假冒行为,从源头制止“傍名牌”行为。

新技术、新业态、新模式蓬勃发展,对司法实践提出新的挑战。人民法院强化对创新成果保护的规则引领和价值导向,促进新业态健康发展。“变身漫画特效”不正当竞争纠纷案指出,人工智能模型参数与结构属于反不正当竞争法所保护的竞争利益,对规范人工智能行业发展、维护市场竞争秩序具有积极意义。

我国外贸月度出口、进口 连续3个月双增长

新华社北京9月8日电(记者邹多为 黄韬铭)海关总署8日发布最新外贸数据,从月度走势看,8月份,我国货物贸易进出口总值3.87万亿元,同比增长3.5%,增速虽比7月下降3.2个百分点,但出口2.3万亿元、进口1.57万亿元,同比分别增长4.8%和1.7%,连续3个月实现双增长。

从累计数据看,前8个月,我国进出口29.57万亿元,同比增长3.5%,增速与前7个月增长水平保持一致,较上半年加快0.6个百分点。其中,出口17.61万亿元,增长6.9%,进口11.96万亿元,下降1.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,面对严峻复杂的外部环境,我国货物贸易延续平稳增长态势。广大外贸企业不断以高质量供给适配国际市场需求,单月出口连续6个月增长,国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。

具体来看,有竞争力的先进制造产品为外贸稳定增

长提供了有力支撑。前8个月,我国出口机电产品10.6万亿元,同比增长9.2%,占出口比重超六成。其中,集成电路和汽车出口增长明显,增速分别达到23.3%和11.9%。同期,我国出口宠物经济商品合计超百亿元,远销180多个国家和地区。

进入8月份,开学经济叠加国潮IP,带动笔及其零件等部分文具产品出口快速增长的同时,当月大宗商品进口量有所增加,部分零部件进口数量快速增长,体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

“朋友圈”方面,东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴,前8个月,我国与东盟贸易总值为4.93万亿元,同比增长9.7%,占我国外贸总值的16.7%,对欧盟、美国进出口分别为增长4.3%和下降13.5%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.3万亿元,增长5.4%。

西十高铁正式启动全线铺轨

由西成客专陕西公司建设的西(安)十(堰)高铁9月8日正式启动全线铺轨。

西十高铁穿越秦岭山脉,地质结构复杂,桥隧比高达95%,全线(上下行)共计512公里铺轨施工任务,其中陕西段铺轨337公里,道岔55组,湖北段铺轨175公里,共涉及长大坡道铺轨地段共14处,最大坡度比达25‰,施工安全风险和精准度要求非常高。

为确保铺轨施工安全有序推进,西成客专陕西公司系统优化施工组织,持续深化科技创新,组织施工单位采用目前国内先进的智能工

程线调度信息平台,远程实时监测铺轨机组、长轨运输列车等关键设备运行状态,实现可视化智慧管理和安全隐患超前预警,为施工安全筑牢科技防线。

西成客专陕西公司西十指挥部指挥长宋鹰介绍,截至目前,西十高铁(陕西段)全线15.5座隧道已全部贯通,路基工程、桥梁工程均已全部完成,无砟轨道完成设计总量的75%,新建4座站房工程已全部开工,完成设计总量的80%,西十高铁全线建设进入“加速度”状态。

新华社(记者张斌)