

打造旅游消费新窗口

离境退税政策在我省落地实施

自2025年9月1日起,我省正式实施境外旅客购物离境退税政策,此举标志着我省在促进旅游业改革发展、扩大入境消费、优化国际化营商环境方面迈出关键一步,也为推动吉林高水平对外开放注入新动能。

离境退税政策,是指对境外旅客在退税商店购买的随身携带出境的个人物品,退还其所含增值税的政策,退税金额一般在商品价格的8%—9%左右。我省自今年5月启动以来,仅用4个月时间即完成全部筹备申报工作,体现出了“吉林速度”和“吉林效率”。离境退税政策将显著提升我省作为旅游购物目的地的吸引力,带动餐饮、住宿、交通等多行业消费增长。

根据备案通过的《吉林省境外旅客购物离境退税政策实施方案》,我省选择长春龙嘉国际机场、延吉朝阳川国际机场和

珲春口岸三个主要出入境口岸作为首批离境退税口岸。这些口岸境外旅客流量大、基础设施完备,能够有效保障政策落地初期的运行效率。退税代理机构方面,经过公开征集、综合评审等程序,中国银行吉林省分行成为全省独家退税代理机构。该行将在三个口岸隔离区内设置专门退税窗口,为境外旅客提供包括英语、韩语等在内的多语种服务,支持现金退税和银行卡转账等多种退款方式。

共有超过50家商户通过备案,成为我省首批退税商店,覆盖长春、吉林、延边等19个市(州)、县(区),类型涵盖百货商场、专卖店、超市、酒店、旅游景区商店等多种业态。长春欧亚集团、长春万象城、卓展百货、延吉百货大楼等本地知名商业企业,以及部分外资品牌门店均位列其中,可充分满足境外旅客多元化、高品质

的购物需求。

为确保政策平稳实施,我省建立了由财政厅牵头,税务、商务、文旅、海关等多部门参与的离境退税工作联席会议制度,统筹协调政策实施过程中的各类问题,形成工作合力。通过国家税务总局统一开发的离境退税信息管理系统,实现退税申请、海关验核、代理机构审核、资金退还等全流程电子化、网络化操作,有效提高退税效率、降低操作风险。境外旅客申请退税流程更加简便快捷。在退税商店购物后索取发票和退税申请单,离境时在口岸海关验核点出示所购物品、发票和申请单办理验核手续,随后至退税代理机构窗口领取退税款。同时,各相关部门对退税商店、代理机构工作人员组织开展了政策和业务培训,加大对外宣传推介力度,确保境外旅客“看

得懂、流程通、退得快”。

离境退税政策的实施,不仅是我省积极落实国家促消费、稳外贸政策的具体体现,更是深化服务业改革开放、构建全域旅游新格局的关键一步。通过在全省范围内开展境外旅客购物离境退税政策,将进一步促进我省完善营商环境建设、拓展旅游服务体系、提升省内消费国际化水平,有助于增强我省在全球旅游市场中的竞争力,特别是对吸引俄罗斯、韩国、日本等周边国家游客具有重要意义。

未来,我省将根据政策实施情况和境外旅客需求,适时扩大离境口岸和退税商店覆盖范围,优化退税流程和服务品质,努力营造与国际接轨的消费环境,使离境退税政策真正成为我省扩大对外开放、促进消费升级、推动高质量发展的新名片。

吉林日报记者 曲镜得

“快、准、新”:新消费里的服务变革 ——第十五届中国—东北亚博览会现场观察

58秒一杯的定制咖啡从机械臂端递出,120秒一份的中医健康方案精准推送至手机,38平方米的可移动太空舱精准服务户外露营消费者……在第十五届中国—东北亚博览会上,首次设立的新消费新服务馆无疑是本届展会最受瞩目的“明星展馆”,馆内充满科技感与人性化的服务场景,以“快、准、新”的鲜明特质重新定义消费体验的边界。

7500平方米的展览面积,汇聚了来自美国、德国、荷兰、日本、韩国、泰国、老挝等7个国家,以及北京、上海、广东、吉林等15个省市区的126家知名企业,既有享誉全球的行业巨头,也有潜力十足的创新力量,堪称一场“全球创新成果盛宴”。

“快”字当头

服务效率重塑消费节奏

“将想要的图案输入即可?”在上海氢豚机器人展区,市民李女士在手机上搜索心仪的图片,扫码下单后,COFE+咖啡亭的机械臂即刻运转——研磨咖啡豆、精准冲泡、定制拉花,全程仅用1分21秒,一杯专属定制拉花的咖啡便新鲜出炉。“这也太好了!”李女士看着咖啡上的图案惊喜道,“太有创意了!买杯漂亮咖啡比刷个短视频还快。”

在新消费新服务的浪潮中,科技成为一马当先的“助推器”,大幅提升服务效率,重塑消费节奏。上海氢豚机器人科技有限公司负责人徐武文告诉记者,COFE+咖啡亭单次加满物料可以实现300杯的不间断制作,最短制作时间仅需58秒,相较传统咖啡店极大地节约了消费者时间,让咖啡便捷消费成为日常。

而效率革命不只在餐饮领域。杭州八脉科技展区前,张女士将手腕贴近AI中医“大岐”的传感器,2分钟左右,手机上就收到了专属健康方案:“体质偏气虚,建议喝黄芪枸杞茶,每周二、四可做穴位按摩。”工作人员介绍,这款融合中医理论与AI技术的平台,能快速完成“智能问诊—体质辨识—方案生成”全流程,“不用挂号排队,随时随地就能享专业中医服务”。

京东物流展区的“快”则体现在供应链端。“独狼”第六代智能配送车可以实现L4级别的自动驾驶,最高时速可达60km;京东物流智狼机器人则基于“智狼搬运机器人+智狼电梯机器人”产品组合打造出低成本、高储量、高流量的货到人解决方案,让消费需求响应更快。

从58秒出杯的咖啡到120秒生成的健康方案,再到分钟级的物流配送,“快”不再是简单的速度比拼,而是新服务对“消费者时间成本”的精准回应,让高效成为消费体验的基础标配。

“准”字为核

精准服务匹配多元需求

“这台设备能精准捕捉心血管细微病



礼遇吉林展位的工作人员向游客介绍长白山乌拉草编。

变,连早期动脉斑块都能清晰显示。”在飞利浦展区,工作人员向医疗从业者演示EPIQ 7C超声系统——这款中国制造的旗舰设备,不仅能快速完成心血管检查,还能根据患者体型自动调整参数,即便面对肥胖、肺气肿等成像困难人群,也能提升诊断准确率。“EPIQ 7C打破传统超声成像模式,让检查过程更迅速、更连贯以及更轻松。”

“硬核科技”与“暖心服务”融合后,精准的服务便体现在“千人千面”的个性匹配上。华为带来鸿蒙智家V5.1—C01解决方案,PLC和WiFi 6+稳定连接控制全家设备,确保全屋智能断网不断连,AI健康管理家实时守护家庭环境,多设备联动打造丰富智慧场景体验;小米则以“人车家全生态”亮相,小米YU7与SU7并排展出,搭配钛釜0氟涂层电饭煲等智能家电,构建便捷生活场景。

针对特殊群体的精准服务更显温度。在日本银发经济展团,全国首款多体位电动护理床亮相。江苏美兰舒床有限公司工作人员孙雯静介绍说:“多体位电动护理床可根据老人身体状况调节床垫硬度,一键

实现‘睡姿→靠姿→坐姿→站姿’切换,停电时也可通过电池来调节,非常便捷。”市民王先生说:“家里老人卧床多年,这款床能帮他自主变换姿势,还能预防褥疮,太懂我们的需求了。”

从医疗设备的精准诊断到生活场景的个性适配,再到适老服务的细节设计,“准”的核心是新服务对“用户差异化需求”的深度洞察,让每类人群都能享受到量身定制的消费体验。

“新”意满格

新鲜体验激活消费乐趣

“机器人在空翻!”在宇树科技展区,四足机器人Go2刚完成一个利落的空翻动作,就被小朋友们围得水泄不通。它晃了晃脑袋,跟着背景音乐扭动四肢,灵活的表现让观众忍不住拿出手机拍摄。一群外国友人发出阵阵欢呼:“哇!太棒了。”

新鲜体验不止于科技互动。钛虎科技展区,工作人员现场用轻量化关节模组搭建机械臂——将驱动器、电机、减速器等部件快速组装,几分钟就完成了能抓取水杯的小型机械臂。这种“看得见、摸得

着”的科技体验,让观众近距离感受“未来生活”。

本届博览会上,众多专精特新、高新技术企业携“黑科技”亮相,推动“科技+消费+服务+医健”的融合浪潮澎湃而至。

在新消费新服务馆,一款科技感十足的可移动太空舱成为热门打卡点。“这款民宿面积为38平方米,具有一室一厅一卫的空间格局,配套设施齐全。”四平凌越智能制造有限公司的工作人员陈梦介绍说,舱内配齐舒适床品、智能照明与储物空间,既能满足户外露营的居住需求,又兼具便捷性与设计感,为文旅消费场景拓展提供了新思路。

作为东北亚区域经贸合作的关键纽带,中国—东北亚博览会历经多年深耕,始终以敏锐的视角紧跟时代步伐——此次新消费新服务馆的亮相,正是其消费服务板块迭代升级的生动注脚。当科技与人文交融、效率与温度并重,新消费浪潮正为东北亚区域经济合作持续注入源源不断的生长活力,也让未来消费服务的更多可能,在这片合作沃土上徐徐展开。

吉林日报记者 刘姗姗