

第十五届中国—东北亚博览会闭幕

20733名嘉宾参会参展,参展企业1029户,累计观展人数达12万人次

为期五天的第十五届中国—东北亚博览会落下帷幕。8月31日,省政府新闻办召开新闻发布会,东北亚博览会执委会副主任、省政府副秘书长马坚介绍了本届博览会取得的主要成果与亮点。

马坚表示,本届东北亚博览会主要有以下四个方面特点:

一、多国政要嘉宾共襄盛举,推动国内外“朋友圈”持续扩大。共有来自45个国家和地区的20733名嘉宾参会参展。重要外宾方面,来自11个国家和地区的副部级以上政要及驻华使节现场出席。与会领导方面,全国政协和国家商务部、中国贸促会、海关总署的4位领导同志出席会议;浙江、安徽和香港特区等14个省(市、区)的副省级领导带队参会参展。重要客商方面,44家世界500强、中国500强、中国民营500强及大型跨国公司高管,6100家国际组织、国内外知名商协会、采购商代表,7641名外宾参会,客商邀请层次进一步提高,国际化水平持续提升。

二、会议活动务实高效,各方交流合作的深度广度不断拓展。博览会秉持“以展促贸、以会促投”办会理念,聚焦产业和项目对接,注重经贸与人文交流,共举办主题活动、主题活动和系列活动34场,构建多层次、宽领域的交流机制。一是坦诚沟通激发新共鸣。我省成功举办开幕式、第四届东北亚地方合作圆桌会议、东北亚产业园区对话会、共建“一带一路”国家工商界代表吉林行等活动,增进互信、强化交流,着力加强环保、旅游农业、教育等领域合作,共谋合作新前景,打造产业发展新引擎。二是经贸合作展现新方向。我省成功举办开发区高质量发展合作交流会暨产业对接会、俄罗斯商务日、中日经贸交流活动暨氢能产业对接会、中国(吉林)与韩国经贸交流会,发布“吉林



参观者在第十五届中国—东北亚博览会吉林现代化产业展区参观。新华社记者 许畅 摄

省开发区优秀营商案例”“2025 数字智慧园区、绿色低碳园区案例”,深入开展项目推介和产业对接,进一步提升氢能等领域的对外合作水平。三是对接交流取得新成果。成功举办第十五届中国—东北亚博览会系列推介发布活动、第九届东北亚智库对话会、2025吉遇渐里—长三角知名企业家走进吉林暨吉林省冰雪装备产业发展科技创新对接活动、第八届长白山医药健康产业发展对接会,搭建“政银企研”长效沟通平台,首次公开发布冰雪装备产业专项支持政策,形成一系列合作成果。

三、展览展示精彩纷呈,为消费扩容与产业升级注入新动能。主要体现在“两多两新”:一是展位数量多、前沿科技多。二是参

展企业新、形象展示新,是展示创新技术产品最密集的一届东北亚博览会。采取“展示+体验”融合办展模式,创新设计“4+2”展览框架,即4个主题展馆和2个特色展区,总展览面积7.3万平方米,设置国际标准展位3620个,国内外参展企业1029户。其中,东北亚、欧美及“一带一路”国家和港澳台地区的45个国家和地区参展企业275户,兄弟省市参展企业375户,省内参展企业379户,7万余种国内外品牌商品线上线下集中展示。24户世界500强企业,14户中国500强企业参加展示。截至目前,累计观展人数达12万人次。现代化产业馆里,集体亮相了省内外汽车及零部件、石化、轨道交通等领域最新发展成果,卫星、碳纤维、生物制药、氢

能等领域最新产品,人工智能全生态链、智能机器人、航空材料及零部件、智能控制系统、低空经济等领域最新技术。开放合作馆里,集中展示了东北亚国家贸易、投资、基础设施、能源、科技等领域经贸合作成果,东北地区基础设施互联互通、产业协同创新、公共服务一体化等领域发展成就,京津冀、长三角、粤港澳等重点区域产业链上下游承接发展成效。新消费新服务馆中,集群展出了智能穿戴、智能家居等领域最新产品,冰雪装备、首店首秀、养老装备等领域重点产品,G331沿边开放旅游大通道民俗游、边境游等特色文旅产品和服务,互动体验感历届最强。国际及港澳台特色商品馆中,来自43个国家和地区的264户企业参展,全面展示各个国家和地区经济社会发展情况、优势产业、优质产品和文化旅游风景。人参·梅花鹿专区、“食尚东博·品味吉林”吉菜文化体验区内,全景展现了我省人参、梅花鹿规范种植养殖、精深加工、品牌营销体系建设的新标准、新技术、新成果和吉林特色饮食文化。

四、服务保障用心用情,博览会社会认可度与互动亲和力得到加强。本届博览会的成功举办,离不开全面优化的组织管理和服务保障。一是细致周到,各部门、各单位、各地区在通关、现场、接待、交通管制等方面都尽心尽力做到位,在精细化、精准化、精心化上下足功夫,有效提升参会嘉宾、参展企业、观展人员体验感、便利性和满意度,营造了更加贴心暖心舒心的服务环境,进一步增强了行业口碑与群众认可。二是宣传有力,本届博览会得到中外媒体的广泛关注和积极参与,成功举办北京、长春两场新闻发布会及14场线下集中主题采访活动。

城市晚报全媒体记者 陆续

《吉林省好房子评价导则》宣贯暨力旺宽合项目观摩交流会圆满举办

8月29日,由吉林省房地产业协会主办、吉林省力旺房地产开发有限公司承办的“《吉林省好房子评价导则》宣贯暨力旺宽合项目观摩交流会”在力旺宽合美学生活中心圆满举行。本次活动旨在深入贯彻落实我省好房子建设的最新评价标准,分享先进经验,引领全省房地产业朝着高质量、高标准的方向迈进。来自吉林省房地产业协会、各市级房地产业协会、省内主要房地产开发企业负责人以及行业媒体等百余人齐聚一堂,共同参与了此次观摩交流会。

13时30分,活动以实地观摩力旺宽合项目正式拉开帷幕,与会嘉宾沿着青石板步道缓缓前行,不时驻足交流,“这乔木的间距规划得真讲究,夏天肯定特别凉快!”刚踏入力旺宽合小区,一家房企代表便指着错落分布的国槐与白蜡树感慨道,“这种荔枝面石材下雨天走也不滑,细节做得很到位啊。”原来,该小区绿化注重植物多样性,采用复层绿化模式,每100平方米绿地

上乔木数量不少于3株,乔灌木覆盖率不低于30%,与会嘉宾纷纷拿出手机拍摄植被搭配细节,准备带回企业参考。

走进125平方米的样板间,嘉宾们瞬间被通透的空间感吸引,纷纷散开查看各个功能区。“您试试这个户门,宽度够不够?”“0.9米的净宽确实实用,搬家具、推婴儿车都方便。”在卫生间,几位嘉宾蹲下身观察地面斜坡过渡,“高差不到10毫米,家里有老人的话,再也不用担心绊倒了。”在主卧飘窗旁,有嘉宾坐在定制的软垫上感受采光,“这个朝向上午下午都有阳光,冬天肯定特别暖和。”现场不时传来这样的赞叹声,样板间内的讨论声此起彼伏。

观摩结束后,活动进入室内的交流环节。吉林省房地产业协会秘书长毕丽英率先致辞,她表示,吉林省房地产市场已从“拼规模、扩增量”转向“重品质、提效益”,百姓住房需求也在持续升级,既追求建筑质量“零隐患”的安心,也期待户型设计“更实用”的舒适,既看重社区环境“绿色化”的

健康,也需要物业服务“智慧化”的便捷。这些具体而迫切的期盼,就是本次交流探索的根本出发点,更是全省房地产行业未来发展的核心方向。“《吉林省好房子评价导则》的出台,就是要让一些优质细节成为我们行业的标配。”

随后,吉林省力旺集团执行总经理惠大桥致欢迎辞,他看着台下熟悉的行业同仁,语气诚恳:“今天大家看到的宽合项目,是力旺践行‘好房子’标准的一次尝试,也盼着各位多提意见,咱们一起把吉林的住宅品质提上去。”

在专家解读环节,吉林省“广厦奖”评审专家组组长周毅结合观摩场景,详细阐述导则出台背景,“刚才大家在园区看到的复层绿化、样板间的全龄友好设计,其实都是导则里‘舒适宜居’指标的具体体现。我们调研了省内20多个城市的住宅项目,发现很多业主反映‘绿化看着好但不实用’‘户门窄不方便’,这些痛点都在导则里做了针对性规定。”

随后,吉林省建筑科学研究设计院主任建筑师、导则主要起草人刘洪洋也详细剖析《好房子评价导则的核心内容》。

作为活动承办方及行业代表,力旺地产相关负责人分享了高品质住宅建设路径,高品质好房子在宽合项目的设计理念与创新实践,高品质住宅工程质量管控与工艺标准落地以及力旺物业好房子发展的落地与创新等。

本次宣贯活动通过政策解读与实地观摩相结合的方式,让抽象的导则标准变成了可触摸、可体验的真实场景。活动结束后,不少嘉宾仍留在现场交流,有的围着力旺团队询问施工细节,有的则互相交换观摩笔记,“今天不仅听懂了导则,还看到了落地案例,比单纯看文件管用多了!”一位嘉宾的感慨,道出了在场多数人的心声。这场交流会不仅为行业搭建了交流平台,更让“好房子”的理念在实地体验中深入人心,为吉林省房地产业高质量发展注入了新动力。

城市晚报全媒体记者 陆续

2025长春秋季商品房促销月盛大起航 购房可享贷款贴息

2025长春秋季商品房促销月将于9月1日—30日举办,8月31日在长春新民大街长春历史文化博物馆举办了启动仪式。本次活动由长春房地产业协会、长春市房地产中介协会联合主办,天猫好房(乐居买房)、58安居客、找房豹、贝壳找房协办,组织房地产开发企业、中介企业、金融机构及相关产业产品共同参与。应秋之实,启居之愿,秋季商品房促销月将助推长春房地产市场健康前行。

贷款贴息万元消费券 以真金白银助安家托举市民安居梦

自2025年9月1日起至9月30日止,购买新建商品住房(不含未登记确权项

目,不含双阳区、九台区及外县、市)的个人,采取公积金、商业贷款形式购买的,按照初始贷款金额1%发放贷款贴息,每年最高不超过1万元,贴息期为3年,按月等额发放。符合条件的贷款购房个人,应当在不动产登记部门完成抵押登记手续,抵押登记时间可延长至2025年11月30日24时,无需申请即可享受贷款贴息政策,未完成抵押登记的不能享受贴息政策。

自2025年9月1日起至9月30日止,对采取一次性付款方式购买新建商品住房(不含未登记确权项目、工抵房,不含双阳区、九台区及外县、市)的个人,一次性发放1.5万元/套购房消费券。

多维共振聚力焕新“城市级”宣传矩阵“全域触达”全新模式

本次活动旨在深度激活长春市房地产市场,将采用“线上线下结合、市内外市场打通”的全维度、立体化宣传矩阵,力求将惠民政策与优质楼盘信息精准送达每一位潜在购房者。

线上,活动期间将设立直播专区,通过专家解读、楼盘探访等形式与观众实时互动,并制作系列创意短视频和深度新闻稿,进行全域内容刊发。

线下,活动将以盛大启动仪式引爆全城热度,9月21日—22日将在文化广场进行“线下巡展”,同时举办歌舞大赛、楼盘宣讲、有奖问答、抽奖等活动,将优惠直接送到市民身边。

活动宣传不仅着眼于长春市内,更规划了“长春来了”外市推广计划。组织开发企业主动“走出去”,深入周边外市进行项目推介,深度挖掘购房需求,将长春的宜居价值和发展机遇传递出去,吸引更多人才安家长春。主办方还将协调权威官方媒体,打破信息壁垒,通过高频次、广覆盖、深渗透的沟通方式,最大限度覆盖不同圈层的购房群体,实现“惠民助企、安居乐业”的深层目标。

超越促销,共筑安居,2025长春秋季商品房促销月的大幕即将拉开,一系列惠民利企的政策组合拳已然就绪。这场始于新民大街的盛事,将吸引全城目光,为金秋的长春楼市绘就一幅充满活力与希望的图景。

城市晚报全媒体记者 陆续