

从“卖产品”到“卖品牌”的跨越

——吉林畜牧“金字招牌”闪耀长春农博会

矗立在松辽平原的舞台之上,长春农博会早已不是农特产品的集散地,而是吉林农业品牌力量的展示场。

在刚刚闭幕的第二十四届长春农博会上,来自吉林畜牧的两大区域公用品牌——“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”以其卓越的品质和鲜明的品牌形象,成为展会中备受瞩目的焦点。它们不再是传统意义上的农特产品,而是化身为匠心独具的文化符号,向世人讲述着黑土地上品质与品牌交融的新故事。

信任背书 第一书记赋能价值升华

在长春农博会1号展馆的延边州展区,一场农产品与市场的“甜蜜约会”正在上演。龙井市创新推出“第一书记代言+展会营销”模式,让驻村干部变身“品牌推荐官”,为优质的延边黄牛肉实力“打call”。

“我们的延边黄牛吃的是长白山草药,喝的是山泉水,肉质鲜美,营养丰富。”在长春农博会举办期间,龙井市7位驻村第一书记亲自上阵,为家乡的延边黄牛肉代言。他们不仅发放产品资料,更架起烤炉现场烹饪,让“犇福”和“石井”两大品牌牛肉的香气飘满展馆,吸引了众多消费者驻足品尝,成为展会现场一道亮丽的风景线。

“我们从六月龄的小公牛中精选优质个体,通过科学的处理,再经过整整两年半的谷饲育肥,才能培育出这样的大理石纹雪花牛肉。”省畜牧局驻龙井市老头沟镇永胜村第一书记卢松岩如数家珍般地讲解着延边黄牛肉的诞生历程。他一边说,一边用手指着展台上肌理分明的牛肉,眼神中满是自豪。

围观的群众越聚越多,有人俯身细看牛肉纹理,有人忍不住发问:“为啥要养这么久?”“这雪花纹是怎么形成的?”展位前,第一书记们微笑着解答每一个问题,用通俗易懂的语言解释着专业的养殖技术,让复杂的生产过程变得生动有趣。

展区内烤肉飘香,热度不减。展区外,龙井市通过微信公众号、抖音等平台同步推广,打造线上线下联动模式,让延边黄牛肉的香味从农博园

飘向全国市场,成功实现品牌破圈传播。

“通过第一书记的实力代言,我们‘犇福’品牌的影响力和美誉度得到了极大提升!”延边畜牧开发集团副总张剑向记者介绍,“这次农博会通过现场品鉴和品牌宣讲,让更多消费者认识到‘犇福’不仅是农产品,更是一个值得信赖的高端牛肉品牌。许多客商正是基于对品牌价值的认可,才当场签下合作协议。”

鹿鸣春城 区域公用品牌闪耀展会

走进长春市双阳区梅花鹿展区,仿佛步入一座鹿韵悠长的文化殿堂。精美的鹿角造型展架上,各类鹿产品琳琅满目,空气中弥漫着淡淡的药香。现场现磨鹿茸粉的簌簌声、温润如玉的鹿角雕件、琥珀色的鹿茸酒,共同诉说着“中国鹿乡”的品牌故事。

“这几款是我们公司‘抓罗格格’系列品牌的主打产品,在市场上十分走俏,已经入选了‘长春礼物’。”长春市乾通鹿业商贸有限公司负责人王娇正向客商详细介绍鹿产品。展台上,从传统的鹿茸、鹿血酒、鹿胎膏,到创新的鹿肉休闲食品、鹿茸护肤品等百余种产品琳琅满目,充分展现了双阳梅花鹿产业现代化发展的丰硕成果。

双阳区作为“中国梅花鹿之乡”,近年来大力实施品牌发展战略,通过“区域公用品牌+企业产品品牌”双轮驱动,全面提升双阳梅花鹿的品牌价值和市场竞争能力。本届农博会上,双阳区组织十余家龙头企业统一使用“双阳梅花鹿”地理标志标识,统一视觉设计,统一品质标准,向消费者传递出清晰而专业的品牌形象。

“我们不仅要卖产品,更要卖品牌。”长春市双阳区畜牧局局长李东旭表示,“通过统一品牌标识、严格质量标准和创新营销方式,我们要让双阳梅花鹿从特产升级为高端滋补品的代名词。”

展区现场,品牌体验活动精彩纷呈。鹿文化展示区通过图文、视频等形式,讲述双阳养殖梅花鹿300多年的历史传承;品鉴区提供现场试饮试食,让消费者亲身感受产品品质;梅

花鹿互动体验区,游客可近距离与梅花鹿亲昵互动;直播区里,年轻主播们热情洋溢地介绍着产品,线上订单不断。这种沉浸式品牌体验,让“双阳梅花鹿”品牌形象更加深入人心。

品牌建设带来的价值提升显而易见。目前,全区“双阳梅花鹿”商标许可使用企业近30家,知名企业品牌200余个,双阳梅花鹿的知名度和影响力持续扩大。

品牌引领 吉林畜牧实现转型升级

黑土育良品,长白哺珍馐。展台上,肌理分明的延边黄牛肉与温润如玉的双阳鹿茸相映成趣,一个诉说着长白山下的牧歌悠扬,一个演绎着梅花鹿乡的滋补传奇,共同勾勒出吉林现代畜牧业的品牌经纬。

省畜牧局相关负责人表示:“延边黄牛与双阳梅花鹿在长春农博会上的精彩表现,是我省畜牧业品牌化建设成果的一个缩影。”展会期间,省畜牧局还组织开展了吉林梅花鹿品牌招商会暨公用品牌标识发布会,正式发布了全新的“吉林梅花鹿”公用品牌标识,现场多家知名企业和采购商达成战略合作,标志着吉林梅花鹿产业进入品牌化、标准化发展的新阶段。

近年来,我省以品牌建设为核心战略,立足“吉牛中国牛”“吉林梅花鹿”等区域公用品牌打造,系统构建起“公用品牌+企业品牌+产品品牌”发展体系。通过统一标准、统一宣传、统一推广,持续提升“延边黄牛”“双阳梅花鹿”“东丰梅花鹿”等特色品牌的知名度和美誉度。

今年,吉林启动实施名优畜产品品牌工程,全面构建涵盖牛、鹿、猪、羊、蜂五大品类的品牌体系,坚持全链条布局、集群化发展,讲好区域品牌故事,提升企业品质声誉,推动畜产品从“优质资源”向“高端品牌”转型。

品牌引领发展,品质赢得未来。本届长春农博会的成功举办,不仅展现了吉林畜牧产业的卓越成果,更昭示着吉林正以品牌化为引擎,推动农业大省向农业强省迈进。相信在品牌力量的驱动下,吉林优质畜产品必将走出东北、走向全国,为乡村振兴注入强劲动力。吉林日报记者 王伟

我省公开招聘“县聘乡用”“乡聘村用”卫生专业技术人员

根据《2025年吉林省基层卫生专业技术人员“县聘乡用”“乡聘村用”专项招聘计划实施方案》要求,我省拟面向社会公开招聘“县聘乡用”“乡聘村用”卫生专业技术人员。

2025年我省基层卫生专业技术人员“县聘乡用”“乡聘村用”分临床医学、中医学等专业,计划招聘251人,其中8个市(州)和梅河口市的县(市、区)级医院132个岗位计划招聘“县聘乡用”卫生专业技术人员158人;8个市(州)和梅河口市的乡镇卫生院93个岗位计划招聘“乡聘村用”卫生专业技术人员93人。

本次招聘采取现场报名方式,由各县(市、区)自行组织。报名时间:2025年9月8日至9月12日,上午9:00—11:00,下午14:00—16:00。招聘不设开考比例,考试采取面试的方式进行。面试采用现场形式由招聘单位或主管部门共同组织实施。

吉林省人力资源和社会保障厅网站、吉林省卫生健康委员会网站为本次招聘公告(含补充公告)的发布网站。各市(州)、县(市、区)卫生健康委(局)网站均发布公告内容,有关面试的信息及相关事项,请注意查询。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

延吉机场停航施工 长春机场加密对韩航线

为确保飞行安全,提升运行效率,延吉机场8月20日至11月21日期间进行停航施工。吉林机场集团提前部署,积极协调行业主管部门争取政策支持,全力推动航空公司将对韩运力有序转场至长春机场,取得显著成效。经过精心组织和协调,长春机场对韩航线周航班量实现从转场前每周16班,跃升至当前覆盖首尔、襄阳、清州、釜山和济州五个航点、每周近30班规模,可供座位预计同比增长144%。

首尔航线方面,南方航空在原每日1班的基础上,自8月20日起正式增至每日2班运营,整体运力实现翻倍。韩亚航空在保持每周9班的基础上,适时调整运力结构,将部分机型升级为A330大型机,有效提升旅客运输能力。

针对韩国地方航空市场,长春机场成功开通四条包机航线,有力承接了原延吉至韩国重点城市的市场需求。德威航空8月1日起运营长春=襄阳航线,每周1、5执飞;易斯达航空8月21日起开通长春=清州航线,每周1、4执飞;同期开通长春=釜山航线,每周1、5执飞。此外,真航空8月计划执行4班长春=济州,进一步完善了对韩航线网络布局。据了解,部分航司有望后续对首尔航线进一步加密。

此次转场工作不仅有效化解了延吉机场停航对旅客出行和区域经济社会造成的影响,更推动长春机场对韩航线网络实现从“单点单线”到“五地多频”的质变升级,为吉林省打造东北亚航空枢纽注入了强劲动能。未来,吉林机场集团将持续优化时刻资源,不断提升服务保障能力,进一步深化长春机场作为中韩空中走廊核心支点的战略地位。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪

“一喷多促”护秋粮

配药、调试、起飞……近日,在安图县两江镇的农田上空,多架无人机持续作业。伴随着均匀的嗡鸣,它们定速定高沿田垄平稳飞行,将增产药剂精准喷洒至每一株玉米和大豆叶片上。

当前正值秋粮产量形成的关键时期,这样的“科技范”场景,已成为两江镇落实“一喷多促”工作的日常一幕。“一喷多促”作为秋粮中后期关键管理技术,通过一次性喷施植物生长调节剂、磷酸二氢钾和助剂等混合液,可实现促壮苗、助恢复、提灌浆、增单产等多重目标。

为确保技术落地见效,安图县两江镇积极组织农技人员深入田间,实地勘察苗情长势,为农户提供现场操作指导和科学管理建议。“眼下正是防病增产的关键期,‘一喷多促’技术来得太及时了,就像给庄稼上了一道‘保险’,今年收成更有底气了!”一位正操作无人机的工作人员笑着说,种植户们也对今年的收成充满期待。

下一步,安图县两江镇将继续强化农业科技推广与服务,全面推进“一喷多促”等技术措施落到实处,为全年粮食丰产丰收、农民稳步增收筑牢基础。吉林日报记者 王春胜

长春市医保局7月热点问题解答

快来看看有没有你关心的问题

近日,长春市医保局梳理了7月份参保群众所反映的问题,筛选了以下几项,统一答复。

关于线上异地备案途径问题

李先生通过12345政务服务便民热线咨询:其母亲需要申请异地就医备案,想咨询在哪里能办理?

答:长春市医保参保人员可通过国家医保服务平台APP、国家异地就医备案微信小程序、吉林医保公共服务微信公众号、吉事办或长春市医保经办服务大厅提交备案材料办理跨省异地就医备案。

关于参保人免异地备案并且不降低报销比例的问题

高女士通过12345政务服务便民热线咨询:异地就医在什么条件下,可以不用备案且不降低报销比例?

答:下列情形异地就医可以不用备案且不降低报销比例:1.省内市(州)内跨县域就医的:参保人员离开参保地至市(州)本级或其他县域的。如农

安县参保人员去德惠市定点医疗机构就医。2.省内跨市(州)县域就医的:参保人员离开参保地至其他市(州)县域的。如农安县(属于长春市管辖)参保人员去蛟河市(属于吉林市管辖)定点医疗机构就医。

关于跨省异地就医住院待遇问题

某听众通过FM88.9《党建引领·政策直达》咨询:居民医保去新疆住院的报销政策是什么?

答:异地住院报销分三种情况:一是已办理异地长期居住备案的按参保地就医支付比例报销。

二是符合转诊转院或急诊的,在参保地就医支付比例基础上降低10%。

三是除以上两种情形,在参保地就医支付比例基础上降低20%。因本人原因,应直接结算未直接结算的异地就医人员,可在治疗结束后回参保地申请手工报销,但医保支付比例在原报销比例基础上再降低10%。

关于跨省异地就医门诊待遇问题

王先生通过12345政务服务便民热线咨询:我已经办理异地就医审批,在异地能享受哪些门诊待遇?

答:1.异地门诊统筹待遇。参保人员无需申请异地就医,在异地发生的普通门诊费用可直接享受待遇,城镇职工在异地三级、二级、一级定点医疗机构,城乡居民在异地二级及以下定点医疗机构发生的门诊统筹费用按参保地支付比例直接结算。

2.异地门诊慢特病待遇。参保人在参保地完成糖尿病、高血压、恶性肿瘤门诊放化疗、器官移植术后抗排异治疗、尿毒症透析、冠心病、慢性阻塞性肺疾病、类风湿性关节炎、病毒性肝炎、强直性脊柱炎病种认定申请,办理异地就医和异地门诊慢特病有效备案后可在异地直接结算。非直接结算的特病病种需现金垫付后,回长春市申请手工报销。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪