

长春公园向日葵花海盛放



吸引众多市民游客打卡



特色打卡点

8月25日,长春公园“秋之韵·葵心向阳”秋季系列活动正式拉开帷幕。眼下,园内5000平方米向日葵花海如约盛放,金黄花海与西门百日草绚烂色彩交相辉映,为市民游客打造了一场集自然观赏、文化体验、情感互动于一体的沉浸式秋日盛宴。

当日,活动在优美的舞蹈中正式拉开帷幕,市民游客在欣赏完节目表演后,便跟随工作人员一起来到花海开启浪漫之旅。眼下,金色的向日葵已经向阳怒放,那一抹抹令人愉悦的黄色,格外璀璨耀眼,那一张张“笑脸”,也四处绽放光芒,给人热情和温暖。蜜蜂、蝴蝶也穿梭在花朵之中,更为美丽的景色增添活力与生机。密密麻麻的向日葵,凝聚积极向上的蓬勃力量,也形成壮观的城市花海景观。



向日葵花海盛放 本组图片 城市晚报全媒体记者 吕闯 摄

活动现场精心布置了六大特色打卡点,巧妙融合了节约理念与创意再生思维。在花田中,工作人员将精精彩绘的废旧灯罩融入布景,浩瀚星空、金黄稻田、明艳向日葵等元素跃然其上,让普通灯罩蜕变为点亮园区的精致艺术品;“木言岁时记”区域悬挂的二十四节气木质挂牌,部分由枯树枝干精细打磨绘制而成,传统文化与自然景观巧妙交融。而由枯树主干手工打磨制成的特色木质座椅,也与其他景观小品搭配形成温馨节点,成为游客休憩打卡的热门地。

美丽的花海,独特的景点吸引了众多市民游客打卡拍照。“这向日葵真是太好看了,令人感到心情愉悦和舒畅!”市民杨女士一边拍照,一边笑着说。

除此之外,现场还特别设置了

儿童互动市集,孩子们可以自由挑选喜爱的玩具和书籍,让艺术体验更加丰富有趣。穿插其间的精彩表演,更让现场充满欢声笑语。前期征集的优秀儿童绘画作品同步展出,成为花海中一道独特的艺术风景线。

据了解,长春公园本次活动将持续打造多元化秋日体验。随着向日葵花海进入最佳观赏期,向阳葵语廊的画作与自然花海相映成趣,叠翠诗行廊的田园诗句为秋日增添诗意。值得期待的是,七夕主题活动也将浪漫开启,鹊桥寻宝与投壶祈福等传统互动体验,将为花海盛宴再添文化韵味。

长春公园向日葵花海位于公园台地园内,热烈欢迎大家前来参观游玩!

城市晚报全媒体记者 吕闯

有市民称长春菜市北街“断头路”已打通—— 记者踏查发现新建道路已基本完成 两侧人行道已有人通行

“菜市北街的‘断头路’好像已通车了,附近居民可要方便了不少啊……”近日,有长春市民反映菜市北街“断头路”已通车的问题。

8月25日上午,城市晚报全媒体记者在现场踏查时发现,菜市北街“断头路”仍然没有通车,只是两侧人行道已有人通行。通车后,这条连接宽城区北三环与北四环的重要交通动脉将全线贯通,极大改善区域交通状况,方便周边居民出行。

上午10时许,记者来到了长春市宽城区菜市北街“断头路”的建设现场,新建道路已基本完成,但南北两端仍然用围挡围着,不允许车辆通行。道路交通标线也已施划完毕,几名工人正忙着工程项目的收尾工作。尽管“断头路”仍未打通,但两侧的人行道已有市民通行。

据了解,长春菜市北街作为宽城区北部重要的城市次干路,呈南北走向,北起北四环路,南至北三环路,全长2.1公里,规划为双向四车道,同时配套建设人行道、非机动车道及绿化隔离带。而此前受管线迁改等历史遗留问题影响,尚邻路以南300多米路段长期“断档”,形成了“断头路”。每到早晚高峰,周边恒丰悦城、英伦小镇、万龙第十城等7个小区的居民出行,只能绕行北环城路或凯旋路,原本10分钟的路程往往要多花20分钟以上。



新建道路已基本完成 城市晚报全媒体记者 陆续 实习生 孙之尧 摄

“我家就在恒丰悦城,孩子在北三环附近的学校上学,以前每天早上6点半就得出门,绕路不说,遇上堵车还得担心迟到。”居民李女士告诉记者,自从今年3月项目开工后,她几乎每天都会来工地附近看看进度。除了小区居民,周边商户也对道路贯通充满期待。在尚邻路经营超市的孙老板说:“这条路不通,不少北边的顾客嫌绕路就不来了,等路通了,店里生意肯定能好不少。”

菜市北街“断头路”打通后,将直接串联北三环与北四环,不仅能分流西部快速路和凯旋路的车流,还将与正在建设的北环城路拓宽工程形成联动。“北环城路拓宽工程预

计年底完工,菜市北街通车后,可承担部分分流任务,缓解施工期间的交通压力。”在现场施工的相关负责人表示,两条道路协同发力,将构建起宽城区北部“三横两纵”的交通路网框架,进一步畅通区域交通微循环。

今年以来,长春市持续推进“断头路、卡脖子”打通工程,计划年内完成30条道路建设,这些道路的陆续通车,将有效解决市民“出行难、绕路远”的问题,同时改善周边区域的基础设施条件,为城市发展注入新活力。

城市晚报全媒体记者 陆续 实习生 孙之尧

松原公安交警携手外卖企业 共筑安全防线

近日,松原公安交警走进辖区美团外卖等企业,化身“安全配送员”,为忙碌的骑手小哥们精心准备了一份沉甸甸的“交通安全套餐”。

活动现场,民警针对外卖配送行业特点,通过播放交通安全警示视频、发放交通安全宣传手册等方式,提醒骑手们在日常出行中要做到知危险、会避险,自觉遵守道路交通安全法律法规,切实做到安全送餐、文明出行,实现交通安全和经济效益的“同步共赢”。

此次宣传活动进一步增强了外卖骑手的交通安全意

识和自我保护能力,美团站点负责人也表示,将以此此次活动为契机,加强内部安全管理,常态化督促骑手遵守交通法规,共同营造安全有序的出行环境。

下一步,松原交警将持续关注外卖、快递行业的交通安全动态,加大路面劝导与违法纠查力度,推动行业交通安全管理常态化、精细化。让每一位为生活疾驰的骑手,都能真正实现“速度”与“安全”的并驾齐驱,让平安与每一份外卖订单一同抵达。

城市晚报全媒体记者 吕闯

长春二道区法院 召开机关党委扩大会议

近日,长春市二道区人民法院召开机关党委扩大会议。

机关党委专职副书记解莉汇报了上半年党建工作开展情况,并对2025年党建工作要点进行解读。各党支部书记结合本支部实际,围绕党建工作推进成效、党建与审判业务融合实践等方面作

总结发言,交流经验做法,查摆存在问题,明确下一步努力方向。

会上强调切实把学习成果转化为推动党建工作提质增效的实际行动,以过硬作风为新时代法院工作高质量发展提供坚强政治保证。

城市晚报全媒体记者 吕闯

长春文化产业招商活动签约逾二十亿元 借电影节东风绘就文旅融合新图景

“我们深入挖掘长春影视文化底蕴,打造古代、现代、民俗、红色等主题场景……”下一步,将加速影视IP开发,助力长春影视文旅高质量发展。诚邀各位企业家朋友们到吉林省长春市投资兴业、共谋发展!”8月25日,在长春市文化产业招商活动中,长春莲花岛影视文化有限公司总经理孙语良的一席话,道出了本土文旅企业借第二届中国长春电影节的契机,推动文化产业高质量发展的共同心声。

长春市文化产业招商活动由长春市人民政府主办,借电影节“光影聚青城”的热度,集中推介文化产业优质资源。活动现场,环卡伦湖区域双顶山旅游度假区、2026年第13届王者荣耀全国总决赛承办项目、吉林省数字文旅产业园等9个重点文化产业项目签约落地,涵盖文旅度假、数字文创、赛事运营等多个领域,总投资达20.63亿元。

招商活动现场,区域推介精彩纷呈。长春市双阳区围绕“中国鹿乡”特色,推介了梅花鹿文化、温泉生态等文旅资源;莲花山生态旅游度假区则凭借“冬季冰雪、夏季避暑”的独特优势,介绍了冰雪新天地、天定山滑雪场等优质项目。

企业推介环节,4家文化企业负责人围绕文化创意、文旅影视等进行项目推介,分享实践成果与合作愿景。长春莲花岛影视文化有限公司扎根“电影城”沃土,打造沉浸式文旅景区,年均接待游客150万人次,其《抗联抗联》《这是长春1948》等实景剧广受好评。吉林省东北创意产业研究院以“劲草精神”传承

60年品牌创意,从“人参烟”包装设计到“君至长春”城市IP打造,持续为吉林品牌注入文化动能。林田远达集团打造的林田国际创意港,通过“八馆两基地”构建“文化+科技+教育”工业文旅生态。中庆文旅打造的神鹿峰旅游度假区、肆季南河等项目,已成为吉林省旅游度假新名片,推介会上透露的“这有水”、肆季南河二期等正在投资运营的文旅项目则更加令人期待。这些企业的实践,正是长春文化产业蓬勃发展的生动缩影。

相关负责人表示,长春作为国家历史文化名城,文化资源丰富,发展优势突出。近年来,长春把文化产业作为经济社会高质量发展的重要引擎,不断优化产业布局,健全市场体系、培育经营主体、创新消费场景,新民大街、北京大街西等历史文化街区重焕生机。冰雪经济、消夏避暑、文艺演出等业态持续火爆,先后入选“国家文化和旅游消费示范城市”“中国冰雪旅游十佳城市”,接待游客、出游花费保持两位数高速增长。

未来,长春将锚定“国家文化和旅游产业高地”目标,坚持文化与旅游“双融”、文化与数字“双驱”、文化与民生“双促”,持续做好“文化+百业”大文章,加快建设文化强市,以更务实的政策搭建合作平台,为文化企业赋能、为创新项目铺路搭桥;以更贴心的服务营造暖心生态,让每一位来长创业的文化人才都能感受到家的温度;以更高效率的行动推动成果落地,用实实在在的产业增长、鲜活生动的文化IP,为新时代长春全面振兴取得新突破注入源源不断的文化动能。

吉林日报记者 韩玉红