

“和田玉”成本仅十几元？ 直播间招演员、商家上科技与狠活儿！ 央视《财经调查》曝光

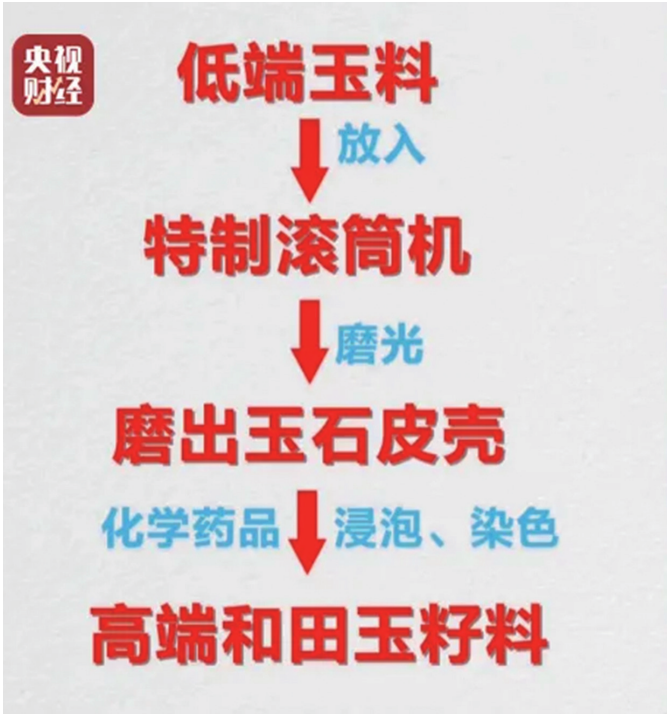
近日,央视《财经调查》记者接到群众反映,眼下一些销售和和田玉的市场里,有不法商家利用消费者对和田玉的认知不足,通过各种手段欺骗消费者,谋取利益,扰乱了正常的市场秩序。



南阳石佛镇上演“科技与狠活儿” 青海料、韩料、阿富汗玉统统变成上等和田玉

《财经调查》记者来到了河南省南阳市的石佛寺镇,这里是国内最大的和田玉加工与交易集散地之一。在“榆树庄市场”的和田玉籽料批发区,记者在多个摊位前闻到刺鼻气味,客户挑选时也都戴塑料手套。摊主坦言,这些是用化学药剂染色的假籽料。知情人告诉记者,由于和田玉籽料产量有限,因此一些不法商家采取以次充好的手段,用低品质的青海料、韩料玉石,仿造和田玉籽料,这样的假籽料,价格很低廉。在知情人推荐的玉雕店里,店铺老板向记者详细描述了他这里假冒和田玉籽料的制作流程。首先,工人将成本较低的低端玉料放入特制的滚筒机,进行磨光和修型。随后,他们再通过化学药品的浸泡和染色处理。这些低端玉料摇身一变,就成了市场上备受青睐的高端和田玉籽料。

这位老板还透露,除了用低端料仿冒籽料,他们还可以通过漂白的方式,处理含有杂质的低端玉料,业界把这种作假手法俗称为“拔猴毛”。在这家名为揭阳汇艺锯台商铺,老板坦言,其店内一串白哲如羊脂的镯子是用低端原料“拔猴毛”造假而成,售卖时则当“好料子”卖。造假商家称,曾尝试用优质和田玉原料生产,但因价格高,销量远不及经特殊处理的低端原料产品。阿富汗玉外观与和田玉相似,价格悬殊,却被混入和田玉在直播间销售。商家称,十几元的阿富汗玉配鉴定证书,直播间价格可翻几十倍。记者联系到的办证人表示,提供阿富汗玉即可迅速制作匹配的和田玉“鉴定证书”,每张2元,且保证扫码验真。记者告知位置后,一名骑电动车的男子拿到玉石后匆匆离开。不到半小时,假的和田玉“鉴定证书”就做好了。这些和田玉“鉴定证书”的出具机构为“国石珠宝首饰检验检测中心”,证书上颜色、质量、折射率、密度等信息样样俱全,扫描二维码也能显示鉴定内容。但记者在国家企业信用信息公示系统中,未查询到该机构的任何信息。业内人士告诉记者,这家鉴定机构纯属虚构,其目的就是欺骗消费者。



“海川珠宝”“大梦和田”账号每天上演假砍价戏码 主播、摊主联袂奉献高超演技

借助直播电商浪潮,石佛寺镇形成了独特的“走播”生态。在石佛寺镇国际玉城的市场上,每隔三五步就能见到一个“走播”主播,他们手持高亮度的手电,展示着各个摊位上琳琅满目的和田玉产品。记者看到一位网络主播热情地向直播间的粉丝们介绍这条和田玉手串的品质和价值,同时也卖力地与摊主讨价还价,生怕粉丝错失这个不可多得的捡漏机会。最终,为了促成这笔交易,主播承诺次日将使用自己拥有13.4万粉丝的大号“万美珠宝”为摊主做宣传,摊主终于同意以660元的价格出售这条珍贵的和田玉手链。但记者记录下了主播开播前的真实情况,那条660元的和田玉手链,其实就是主播自己的货,摊主只是配合这位主播演了一场戏。这类做“走播”的主播除了演戏销售自己的产品外,还会为销售和和田玉的摊主带货,在石佛寺镇的“榆树庄市场”,记者就现场记录了一位主播正与摊主在做直播前的准备。记者通过搜索,在直播平台上锁定了这个名叫“大梦和田”的直播间。在直播间里,主播指责摊主报价远超合理范围,要为粉丝争取实惠;摊主也毫不示弱地反驳,双方争执看似激烈。然而记者镜头捕捉到粉丝看不到的一幕:摊主悄悄向主播伸出两根手指,暗示产品底价200元。

玉满江河珠宝店为直播间招演员 神奇玉石调理五脏六腑、营销话术拿捏人心

记者应聘进入广东省四会市玉满江河珠宝店。这家珠宝店拥有多个王牌直播账号,珠宝销售全国排名前十至二十。记者应聘珠宝主播岗位,入职后被分到“旺尔珠宝”直播间,直播间里几位主播分两派,比着让价,哪派让价更多,哪派就能拿到价值20亿元的合同订单。然而这只是为了刺激消费者购买产品而提前编好的剧本。每天直播结束后,主播们还会商量次日如何继续表演坑骗消费者。在该公司的“百百福珠宝”直播间,主播们的剧本更为离谱:一名员工扮成外国玉石商人,以即将回国为由急售玉石,声称货真价实。另一位主播则帮粉丝压价,催促“捡漏”。在这个直播间扮演翻译的,竟然还是面试过记者的周总。而所谓的“外国商人”其实说的就是福建方言而已。进一步调查发现,公司直播间销售的玉石珠宝,还被主播们赋予了所谓的“神奇疗效”。“百百福珠宝”直播间宣称产品含满量血红蛋白元素,号称“清道夫”,声称能清理人体“脏东西”,尤其针对50岁以上人群,因佩戴于颈部可覆盖五脏六腑。“旺尔珠宝”直播间则称琥珀中的女人珀、鸿天血凝珀含二价铁离子、三价铁离子等铁元素,对女性帮助大,还提及适合60、70年代未坐好月子的女性,随后上链接销售。靠着夸张离谱的剧本表演和信口开河的疗效宣传,玉满江河公司赚得是盆满钵满。据央视《财经调查》

