

“爱宠进客舱” 打造温馨云端之旅

比熊犬“樱桃”成为首批体验南航这项服务的萌宠

近日,南航吉林分公司的航班上迎来一位毛茸茸的“小旅客”,它叫“樱桃”,是一只比熊犬,在主人陪同下,“樱桃”成为首批体验南航“爱宠进客舱”服务的萌宠,开启了它第一次的空中旅程。

自2025年7月起,南航吉林分公司在长春出港国内航班上推出全新宠物客舱服务:1.专属服务:航班起飞前6小时即可预约,享受宠物专属值机服务;2.贴心配备:宠物登机牌、航空箱防护网及基础运输保险;3.安全护航:全程规范管理,确保所有旅客舒适体验;4.品种限定:仅限家庭驯养的小型猫犬(需提供有效检疫证明)。

为确保服务品质,南航吉林分公司空保管理部联合相关部门开展了专项业务研讨,针对宠物逃逸风险及衍生安保风险制定专项预案,全面优化保障流程,在提升旅客体验感的同时,严格把控航空安全每一个环节。

南航温馨提醒:目前,该服务已



首个“爱宠进客舱”的萌宠 南航吉林分公司供图

开放预约,每位旅客限带一只宠物,南航将竭诚为旅客与萌宠打造温馨

的云端之旅。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

“直通”名额、“圈子”作案——警惕打着“马拉松”幌子的新诈骗

新华社记者 吴文诨

近期,不少马拉松赛事开启报名。然而,一些打着“马拉松”幌子的新骗局值得警惕。

一些不法分子盯上这一赚钱“商机”,或在社交平台虚构参赛资格“直通”名额,或在“跑圈”群聊中兜售“体验测试”项目,更有人编造名目实施电信诈骗。

“马拉松”诈骗新花样

一段时间以来,各地陆续出现多起利用马拉松赛事名额进行诈骗的案件。

一些不法分子伪装成赛事工作人员,通过社交软件等方式,借“内部名额”“赞助商名额”等幌子,诱骗跑友转账付款。

江苏省无锡市公安局通报显示,今年4月,李先生在社交媒体上看到有人发布一条关于某知名马拉松赛事的“内部名额”转让信息,声称因个人原因无法参赛,愿意以低于官方报名的价格转让名额。

李先生心动不已,立即与对方联系并支付所谓的“转让费”。然而,当他满怀期待地前往领取参赛包时,却发现根本找不到所谓的“工作人员”,自己的联系方式也被对方拉黑。此时,李先生才发现遭遇了诈骗。

在另一起案件中,不法分子林某长期作案,导致多人受骗。2024年1月至4月间,“跑圈名人”林某在网络社交平台和微信群等渠道发布多个虚假信息,谎称通过其可以获得赛事配速员资格或比赛资格,或吸引马拉松爱好者参加其虚构的跑鞋、耳机设备免费“体验测试”项目,诱骗受害人支付押金。

据北京某高校受骗大学生介绍,林某声称推广某品牌耳机测评活动,测评活动不收费,但需先缴纳千元左右押金,测评结束后会退回押金并赠送耳机。此外,林某还表示有其他热门城市马拉松配速员名额资源,可以帮忙报名,需要先缴纳免费装备押金。

然而,这些大学生交完钱款后,均未收到耳机和参赛资格信息,林某也处于失联状态。

“林某案中,单笔诈骗金额为1000元至2000元,由于其诈骗事由多样、对象分散,且其掌握‘资源’的消息通过网络媒介在‘圈子’内迅速传播,影响范围倍增,最终导致多人

受骗,诈骗金额累计11万余元。林某被依法判处有期徒刑3年、罚金2万元。”北京市海淀区人民法院法官助理徐婷说。

办案人员介绍,此类案件具有在线作案、诈骗金额小、受害者较分散等特点,同时受害者维权慢、维权难,已成为影响马拉松赛事健康发展的“牛皮癣”。

缘何落入陷阱?

办案人员介绍,不法分子作案手段层出不穷,部分跑步爱好者容易落入陷阱。

一些诈骗分子仿冒马拉松城市赛事官方报名网站,通过短信、社交媒体发送链接,诱导跑友输入身份证号、银行卡号等信息,盗刷账户资金;或以“中奖”“领取赛事纪念品”为名,诱导点击恶意链接,窃取个人信息;或伪装成赛事工作人员,以“预留名额”“赞助商特权”为幌子,要求跑友缴纳“保证金”“服务费”。

例如,在此前一次马拉松赛事中,有不法分子冒充合肥马拉松组委会,通过短信、海报、微信等方式发布关于线上新闻发布会、启动报名、鸣枪开跑的具体日程等虚假信息,制作发布不明链接网址。合肥马拉松官方第一时间予以辟谣,提醒跑友切勿上当。

“跑圈”是指围绕马拉松活动形成的社交圈。一些不法分子借助“圈子”拉近社交距离,利用他人对圈内成员的信任,骗取钱款。

上述林某诈骗案便是如此。“林某长期混迹跑圈,在圈内小有名气。其犯罪手段并不复杂,同一套说辞能屡试不爽,主要还是利用被害人对‘圈内人’的信任,诈骗行为才能顺利得逞。”徐婷说。

一些诈骗分子借助社交平台的不同“马甲”行骗。

“北京半程马拉松的直通名额2000元”“武汉马拉松名额1600元”……记者调查发现,在多个社交平台上,不少“二手票贩”仍在出售各种城市马拉松赛事的直通名额。

通过被骗聊天截图可见,不法分子反复强调有多个“老客户”,通过转账可提前预定马拉松的直通名额,有人转账预定名额后,便开始用“稍等”“这几天”“快了”等话术来搪塞出票

时间。临近开赛时,骗子会突然断联,消失得无影无踪。在社交平台账号被投诉后,“票贩”还会通过多次更改昵称、换号的方式继续行骗。

此外,一些赛事信息不够透明、风险警示不足,也为行骗留下空间。

“‘赞助商’名额、‘付费版’直通、二手平台转让……”记者调查发现,一些赛事开始时,各种直接或间接获取参赛名额的信息铺天盖地、难辨真假,参赛资格的公开、公正、透明度仍有待提升。

防范诈骗还需多管齐下

多名受访人士认为,随着全民健康生活方式的提倡和流行,马拉松赛事的受关注度和全民参与度也越来越高。应加强执法力度和宣传力度,从严打击违法行为,提高群众防范意识。

西南政法大学国际法学院教师刘泽表示,联络、支付等行为都可在线上进行,不法分子诈骗容易突破地域限制,且小额诈骗被害人分散,给执法机关打击犯罪带来一定挑战。

在办案过程中,执法机关和司法机关可加强关联线索核查和跨地域合作,对于可能存在的其他被害人情况进行核实,并加强跨地域办案协作,全力惩治诈骗犯罪行为,联合打击“圈子”诈骗,构筑反诈法治防线。

在林某案中,被害人发现被骗后,向赛事主办方询问报名情况,才得知主办方并未授权第三方招募配速员或获取参赛资格,也没有通过商业合作开展设备内测活动。

徐婷建议,赛事主办方应持续加强风险提示和活动资格审核,保障各项赛事参与公开、透明,并加强风险提示,联合抵制不法中介,扫清行业“灰产”。

此外,马拉松爱好者也要增强防范意识,对于通过非官方渠道的“内部名额”等事由索要钱财要格外警惕,可通过向赛事主办方致电或留言等方式确认信息准确性。

广东良马律师事务所律师何倩建议,不要轻信陌生短信或链接,不随意提供身份证号、银行卡号、验证码等敏感信息,防止信息泄露导致财产损失。如遭遇诈骗,保留好聊天记录、转账凭证等证据,拨打110或向赛事组委会举报。

《煤矿安全规程》新修订 将于2026年2月1日起施行

新华社北京8月13日电(记者 黄铭铭)新修订的《煤矿安全规程》将于2026年2月1日起施行。新版《煤矿安全规程》共777条,与上版相比新增56条,实质性修改353条。

这是记者13日从国家矿山安全监察局举行的新闻发布会上获悉的。

国家矿山安全监察局政策法规和科技装备司副司长黄体伟介绍,随着煤矿安全监控技术的成熟完善和巡检机器人的不断发展,新版《煤矿安全规程》大幅减少了井下瓦检员数量和检查频次的要求。

重大灾害防治始终是

防范煤矿事故的重点和难点。国家矿山安全监察局安全基础司司长辛广龙介绍,新版《煤矿安全规程》将瓦斯等级、冲击地压和煤层自燃倾向性、煤尘爆炸性、露天煤矿滑坡危险性等煤矿灾害等级鉴定纳入了安全检测、检验范围,同时要求鉴定机构应当具备国家规定的资质条件。

在水害区域治理方面,新版《煤矿安全规程》新增了煤矿防治水地面超前区域治理相关规定,明确了底板承压水在进行地面超前区域治理后如何开展安全论证和效果验证等内容。

220多年“参王”亮相长春农博会

在聚光灯下,一株静静躺在长春农博会吉林市展厅内的野山参,成为全场瞩目的焦点——它已在长白山深处悄然生长了220多年,是当之无愧的“参王”。

“这根参王,是我爷爷亲手采出来的!”吉林韩边外野山参有限公司总经理钟国栋声音里充满自豪与敬畏。他讲述的故事如长白山的风,带着古老传奇的气息。钟国栋说,当年身为老把头的爷爷带队进山,在棒槌营深处与一条守护参王的粗壮大蛇“对峙”。整整两天两夜,这株深藏沃土的生命才被艰难“请”出,印证了长白山采参行里“灵物必有异兽相守”的古老传说。

如今,钟国栋亲自守护着这份凝聚家族五代人情感的稀世之宝。而这株参王,也成了韩边外公司守护长白山生态宝藏的亮丽代言。

自1986年钟家取得棒槌营林下经营权开始,近四十载光阴流转,钟家五代人将心血倾注于长白山的莽莽林海。如今,公司已建成国内规模最大的国家级野山参生产示范基地

地,5000公顷的野山参如绿色宝藏深藏林下,相当于7000个标准足球场的面积。更令人惊叹的是,公司直接资产总价值已超过400亿元,堪称一座“森林银行”。

这份基业承载着沉甸甸的荣誉,钟国栋告诉记者,如今这里已成为“人参林下生态种植基地”“国家基本药物所需中药材种子种苗繁育生产基地”。“韩边外野山参传统栽培技术”被列入吉林市非物质文化遗产,基地产品通过国家级有机认证,“韩边外”品牌更是吉林省级著名商标。这里,每一份认证背后,都是对传统智慧与现代生态农业的极致融合。

这株220多年的参王,不仅是大自然的时间胶囊,更是长白山慷慨的见证。它诉说着一段家族与长白山林海的深情守望,也印证着人与自然和谐共生的智慧。在韩边外守护的林海深处,时间就像参须,默默书写着属于长白山的生命传奇——每一寸沃土之下,都可能埋藏着跨越世纪的绿色奇迹。

吉林日报记者 任胜章

“土味”十足欢乐多 农民趣味运动会落幕

8月16日,长春农博会上,备受期待的农民趣味运动会在欢声笑语中闭幕。这场盛会以“绿色农博、健康长春、农民节日”为主题,吸引了来自长春市朝阳区、长春市双阳区、榆树市等15支代表队,在14项趣味赛事中的比拼,成为长春农博会上充满生活气息的一道亮丽风景。

现场最吸睛的,要属那些充满“乡土味”的项目。“喜获丰收”,选手们肩上扛着扁担,俯身往筐里麻利地捡拾“萝卜、土豆、苞米”,紧接着快步接力,既拼速度又显巧劲,看得人直呼精彩。而赛事“抱冬瓜跑”,圆滚滚的冬瓜在怀中摇晃,选手兼顾平衡与速度,引得观众笑声不断。“庆丰收赛龙舟”绝对是全场的焦点,虽说没有

真的江河湖海,可大家坐在特制的“旱地充气龙舟”上,喊着整齐的号子往前冲,那股子齐心协力的劲儿,比真正的龙舟赛还要热闹几分。经过一番欢乐比拼,榆树市代表队以81分摘得桂冠,队员们举着奖牌互相击掌,难掩自豪;长春市双阳区代表队以61分拿下亚军,大伙儿笑着打趣“下次一定赶超”;长春市绿园区代表队以50分收获季军,虽有几分遗憾,脸上却依旧洋溢着酣畅淋漓的喜悦。这般场景,正应了那句“友谊第一,比赛第二”,输赢之外,那份并肩拼搏的快乐才更显珍贵。

这场农民趣味运动会比技巧、拼默契,更赛出了农民对生活的热爱。

吉林日报记者 毕玮琳