

AI拥抱微短剧：
技术奇袭如何重构行业

新华社记者 吴思思

新华社南宁8月14日电 近日，由快手可灵AI与星芒短剧联合出品的AI单元短剧故事集《新世界加载中》正式收官，这部微短剧获得超13.7亿的全网曝光量。“通过AI技术，剧集在唯美浪漫、悬疑科幻、荒诞喜剧等不同风格中切换自如，这充分展现了AI在影视领域的巨大潜力。”快手星芒业务负责人张兰兰说。

风口之上，未来已来。2024年，随着Sora的诞生，文生视频的想象力边界大幅拓宽，AI技术与微短剧两个产业深度融合，变化无疑是革命性的。

“传统的影视特效是一个投入大、耗时久的制作过程，但引入AI后，一切都变得容易起来。”南宁市灵境数字科技有限公司负责人邓力说，“从脚本创作到文生图、文生视频，AI可以贯穿微短剧创作的全过程。”

从野蛮生长到精品化转型，微短剧产业发展门槛渐高，AI无疑给了尚未入局的人一块敲门砖。拥抱，成了理所当然的姿态。

“快手星芒短剧正积极拥抱前沿技术，致力于打破形式边界。”张兰兰

说，2024年，星芒短剧携手快手可灵AI，打造了生成式人工智能（AIGC）奇幻微短剧《山海奇镜之劈波斩浪》，播放量突破5000万次，打斗场景获赞“特效碾压真人仙侠剧”。

更多的“爆款”正在涌现。由博纳影业与抖音联合出品的AIGC微短剧集《三星堆：未来启示录》充分运用AI技术进行场景构建，让奇幻场景变得触手可及；由AI技术与实拍画面深度融合的微短剧《遮天》，全网累计话题量破亿。

然而，AI技术带来的问题同样蔓延到了微短剧创作中，观众调侃“AI演员不会塌房，但会面瘫”，直切行业痛点。

“现在AI的技术只适用于特效制作，比如科技、奇幻题材的场景构建，但是人物的细微表情以及肢体动作，常有抽帧的感觉，也就是常说的AI感太重。”邓力说。在他看来，长镜头中人物频繁换脸、动作畸形，在传统动画制作中是不可接受的。

同样面临的，还有伦理失范的风险。业内人士指出，AI短剧制作基于大模型，数据库在深度学习中，可能被无意识地嵌入带有歧视性的

内容，形成不良导向。中国传媒大学视听艺术研究中心主任赵晖表示，在看到AIGC对微短剧创作的优势的同时也不能忽视其潜在挑战，技术局限、伦理风险、版权困境、大众质疑都应该引起关注和重视。

实际上，AI重构微短剧产业之路，正走在“人机协同”的方向之上。AI承担标准化生产，而人类聚焦创意与情感，在艺术美学上寻求共存。尽管融合方式仍需探索，但各地加密布局AI+微短剧新赛道热情不减。

今年4月，在广西东兴，国门微短剧孵化基地揭牌暨AI+赋能文旅产业签约活动顺利举办，这是当地政府推动文旅产业与数字内容深度融合上的一次创新实践。“我们将通过AI+动漫的方式创作短剧精品，并开发衍生产品，延伸微短剧的产业链，提升当地的知名度和吸引力。”广西阅山海文化产业投资管理有限公司负责人陈树说。

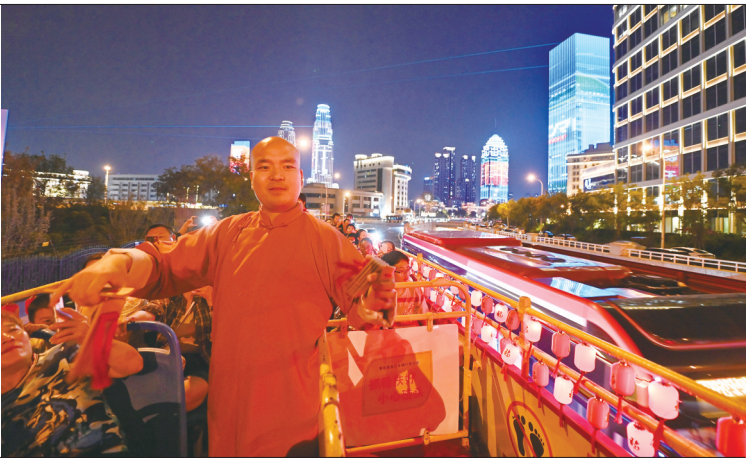
“我们相信，在新技术的助力下，微短剧行业的生产成本将有效降低、制作周期将缩短，影视工业化进程有望加速推进。”张兰兰说。

8月13日，快板演员在“相声巴士”上表演。

华灯初上，在天津市中心城区的海河岸边，一辆满载欢声笑语的双层“相声巴士”往来穿梭于古文化街、“天津之眼”摩天轮等地标景点间，为游人带来全新的夜游体验。

据了解，作为第十四届天津相声节的重点活动之一，“相声巴士”已开始夜间常态化运营，由专业相声演员随车驻场，每场安排3至4个节目，全程约50分钟，全方位推介天津相声文化的同时，打造城市文旅新亮点。

新华社记者 李然 摄



赛事聚“流量”
一座老工业城市奏响文体旅活力新乐章

新华社武汉8月14日电 第23届全国大学生田径锦标赛近日在湖北黄石举行。赛场内，来自全国各地的运动员奋力拼搏；赛场外，远道而来的人们品美食、赏美景，跟着赛事游黄石正在成为一种热潮。

2025年中国龙狮公开赛（湖北黄石站）、2025年全国青年健身健美锦标赛、2025年全国少年（U18）田径锦标赛……近年来，黄石市已承办多项国内赛事，作为人口仅240多万的鄂东小城，黄石的城市知名度和文旅融合发展水平何以不断提升？

走进西塞山区牧羊湖街道的添翼篮球馆，明亮的灯光、崭新的球架、标准的场地顿时映入眼帘，只有被喷涂成橙色的悬挂行车车轨，揭秘了这座现代化球馆的“前世”——废弃多年的锻压厂房。

32岁的黄石市添翼体育发展有限公司合伙人陈伦曾是一名篮球特长生，毕业后一直从事体育行业。2018年，他回到家乡黄石，与几个朋友一起开办了15个篮球场馆，其中多数破茧于老旧厂房。他的球馆除了对外营业，也免费提供给社区办公益体育课，向中老年人、学龄前儿童等群体普及体育知识。

“我每个星期至少要来这里打4次球，每天下班后就盼着来这里放

松。”27岁的涂文扬家住球馆附近，“住在老旧小区，原来街面上旧房子连着旧库房，想运动也没有场地。现在老厂房成了新球馆，约上朋友过一条马路就能打球，感觉生活质量提升了不少。”

黄石是典型的老工业城市，废弃矿区多、闲置厂房多、零散空地多。这些被许多人视为“城市疮疤”的老工业遗存，却被当地体育部门视为发展群众体育的“金角银边”。

“对于工商业来说，7亩以内的空地、空房不容易出让，但用来办群众体育却恰到好处。”黄石市体育事业发展中心群众体育科负责人韩流说，这些小块地往往夹在老厂区和老社区中，距离群众最近。近年来，他们对接国资平台，争取相关部门资金，引入商业力量，建设了170多个全民健身场地。这些崭新的场地设施，不仅焕新了城市“颜值”，也带动了群众体育事业的发展。据了解，截至2024年底，黄石人均体育面积达3.27平方米，经常参加体育锻炼人数比例达41.91%。

近年来，黄石聚力文体旅融合发展，一方面，通过短期赛事聚集人气，根据不同比赛推出“赛事+旅游”套餐，形成“留量”；另一方面，系统性布局运动产业，结合山水资源开

发特色项目，形成“体育+旅游+N”的发展模式，吸引大众将目光聚焦到运动场所和黄石各景区，让赛事“出圈”，让美景“出彩”。

来自黄石的24岁跳远选手杨扬，这次代表华中科技大学回家乡参加全国大学生田径锦标赛，她既是运动员，更是义务文旅推荐官，“家乡的美景美食让我骄傲，不少来参赛的运动员朋友会咨询我做游玩攻略”。

据了解，2024年黄石马拉松赛事配套推出“黄马之约”景区优惠套餐，联动举办体育博览会，赛事直接经济效益达4833.44万元，间接带动消费1.53亿元。今年在湖北省首届青少年运动会期间，黄石市发放“跟着赛会游黄石”礼遇卡，凭卡可免费畅游14家特色景区并提供餐饮折扣。据统计，该赛事期间，黄石高铁站日均发送旅客量较平日激增120%，中心城区酒店入住率从47%提升至70%，直接拉动消费超3000万元。

黄石市体育事业事业发展中心主任孙小江说：“以深厚的群众体育基础为基石，以不断完善体育设施为支撑，以高水平赛事为品牌，促进文体旅多业态融合发展，黄石正在不断迸发出新的运动活力，持续绽放着‘体育名城’的独特魅力。”

指数创新高！
电商物流夏日持续发力

新华社北京8月13日电（记者叶昊鸣）记者13日从中国物流与采购联合会了解到，7月份中国电商物流指数为112.0点，比上月回升0.2点，刷新年内新高。其中，电商物流总业务量指数为130.9点，比上月回升0.1点，创年内新高。

指数创新高的背后，是电商平台持续刷新的交易额、各地频繁穿梭的物流车辆、跨越多区域运输的快递包裹。

盛夏时节，骄阳似火。新疆喀什地区疏勒县内，时不时能见到疾驰的京东物流车辆。

“上午在电商平台下单买的手机，下午就送到了，真是太方便了！”疏勒县的阿依夏惊喜地说道。

电商物流时效更快，点燃了当地老乡们的网购热情。据京东物流疏勒县营业部经理薛浩男介绍，依靠高效的电商平台和京东物流喀什仓，疏勒县已迈入了网购“当日达”时代。

广大农村地区电商消费火热，成为带动电商物流指数上升的重要因素。

昭通的苹果、元江的芒果、红河的火龙果……正是夏日当季，云南各类水果集中上市。

云南中通招商负责人朱杨佳介绍，为了让这些农产品更快更便捷地找到买家，

中通西南（昆明）智能科技电商产业园提前与当地农业合作社合作，支持商家在仓库直播实现销售前置。同时，中通快递为农产品提供冷链仓储和常温仓储服务，积极运用航空干线高效的运输能力，通过整合冷链、航空、仓储及陆运干线资源，量身打造农产品仓配销一体化服务。“目前，产业园每天发出各类农产品超8万单。”朱杨佳说。

数据显示，7月份，农村电商物流业务量指数为131.5点，比上月回升1.1点。分地区来看，全国所有地区农村电商物流业务量指数均有所回升，中部地区比上月回升1.7点，回升幅度最大。除东部地区外，其他地区农村电商物流业务量指数均高于全国平均水平。

与往年相比，今年7月的电商物流市场并未因年中电商大促等活动结束而沉寂。

“7月促消费政策持续发力，1380亿元‘国补’资金陆续下达，居民消费热情和信心不断增强，带动电商物流需求。”中国物流信息中心副总经济师胡悦说。

随着支持以旧换新的中央资金逐步到位，各地持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方式，确保政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到年底。

儿童电话手表突然自燃
还能不能戴了？

新华社广州8月14日电（记者钟焯 马晓澄）近期，一则四川泸州儿童电话手表自燃的新闻引发家长担忧。监控视频显示，手表在桌上放置时突然溅起火花，随后不断冒出浓烟。据当事家长称，涉事品牌客服回复，手表需送至维修中心检测才能确定具体原因。

围绕电话手表“整体安全性能如何”“为什么会自燃”“消费者如何选购和使用”，记者采访了安全管理方面的专家。

“正规合格产品的锂电池一般通过跌落、针刺、撞击、浸水等多种极端工况下的模拟试验，因此正常使用时，自燃的可能性较小。”长期关注消费电子产品电池安

全的广东技术师范大学智慧应急技术与装备微专业教授级高工王新华表示，儿童电话手表作为贴身佩戴的便携式电子产品，电池安全性能要求高。

他分析，出现自燃可能有三种原因。一是厂家所选用的电池质量不达标，如无过充保护功能，在使用过程中易出现电池热失控导致的起火甚至爆炸；二是手表厂家的系统集成能力不足，如手表防尘防水等级不合格、电路板的电气性能不达标等，那么即使所选配的电池合格，仍可能因电气性能缺陷引发燃爆；三是使用不当，例如使用非原装充电器充电，也可能因电压不匹配等原因造成电池燃爆。

港股14日跌0.37% 收报25519.32点

新华社香港8月14日电 香港恒生指数14日跌94.35点，跌幅0.37%，收报25519.32点。全日主板成交2701.21亿港元。

国企指数跌21.12点，收报9128.93点，跌幅0.23%。恒生科技指数跌54.75点，收报5576.03点，跌幅0.97%。

蓝筹股方面，腾讯控股涨0.68%，收报590港元；香港交易所跌0.14%，收报439.2港元；中国移动跌0.45%，收报88.4港元；汇丰控股跌0.31%，收报100.4港元。

香港本地股方面，长实集团涨0.16%，收报38港元；新

鸿基地产涨1.94%，收报97.2港元；恒基地产涨0.84%，收报28.94港元。

中资金融股方面，中国银行跌1.3%，收报4.54港元；建设银行跌0.5%，收报7.98港元；工商银行跌0.16%，收报6.15港元；中国平安涨1.94%，收报57.9港元；中国人寿涨3.6%，收报23.62港元。

石油石化股方面，中国石油化工股份涨0.22%，收报4.48港元；中国石油股份涨0.13%，收报7.71港元；中国海洋石油跌0.11%，收报18.99港元。