

省办公厅、省政府办公厅印发的《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》中提出 建设冰雪旅游强省、避暑休闲名省

为进一步推动我省文化产业提质增效、高质量发展,持续为经济社会健康发展注入动力和活力,助力文化强省建设,近日,中共吉林省委办公厅、吉林省人民政府办公厅印发了《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》),《意见》中提到,完善冰雪全产业链,实施冰雪旅游景区、度假区质量提升行动,办好吉林冰雪产业国际博览会、长春净月潭瓦萨国际滑雪节等活动,打造碳纤维冰雪装备器材产品“吉林制造”品牌,全链条发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游。支持长春、吉林、通化、松原、延边、长白山保护开发区建设具有地域特色的冰雪城市,推动二道白河镇、北大湖镇、金厂镇、松江河镇等建设“滑雪场下的文旅小镇”。

据了解,《意见》按照省委十二届六次全会部署要求,牢牢把握新时代的文化使命,坚定文化自信,坚持党对宣传思想文化工作的领导,坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,坚持改革创新,以深化文化领域供给侧结构性改革为主线,以提高文化产业质量效益为重点,强化政府统筹、市场主导、科技支撑、创新驱动、特色引领、协调开放,加快文化产业数字化转型,构建现代文化产业体系和市场体系,培育发展新质生产力,助力吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破。到“十五五”期末,文化产业增加值占GDP的比重达到全国平均水平,文化产业成为国民经济支柱性产业。

研究制定文化产业发展规划,坚持规划先行。制定出台“十五五”文化产业发展规划。以影视、动漫、出版等业态为主,培育发展一批文化产业集群,力争打造3个百亿级规模的主导产业。优化空间布局。推动长春市建设汽车文化名城、世界电影之都、创意设计中心。深挖长白山、冰雪、东北抗联、民俗、人参等文化资源,围绕松花石雕刻、满族刺绣等培育非遗工坊集群,打造“一县一品”特色文旅IP。促进协同联动。重点围绕红色文化、历史文化保护传承、文旅融合发展等领域,加强同东北地区其他省份的协同联动,形成融合发展

格局。办好东北图书交易博览会等活动。

实施重大文化产业项目带动战略。加强项目谋划。制定出台吉林省重大文化产业项目认定管理办法,充分发挥红色文化、工业文化、航空文化、边疆民族文化等资源优势,谋划一批重大文化产业项目。做好项目储备。建立省级重大文化产业项目库。加强电影《731》《生还》、电视剧《磐石》《归队》、纪录片《G331国道》《奇境之旅—探秘长白山的奇迹》、图书《吉林文脉》《吉林全书》等精品创作。以中国一汽、长影等为重点发展工业旅游,培育影视拍摄、文化创意等新业态、新场景。推动项目建设。加强高句丽文化遗产系统性保护提升,推进渤海国城址与墓葬群申报世界文化遗产。加快航空博物馆、一汽博物馆、黄金博物馆、长白山神庙遗址公园等建设,举办吉林省近现代史展览,构建“三地三摇篮”红色资源展陈体系。

推动文化与科技深度融合。实施科技赋能文化行动。制定出台关于推动科技赋能文化高质量发展的行动方案。构建文化科技融合发展服务平台。支持文化领域培育建设吉林省重点实验室。培育发展文化领域高新技术企业、科技型中小企业。

加快数字化转型。推进吉林省文化大数据中心建设。实施文化科技、出版发行、影视制作、新闻传播、文旅融合等五项数字化转型行动。推动数字技术在文创领域广泛应用,支持文化领域大模型建设,开发文旅元宇宙应用场景。

培育发展文化新业态。推动吉视传媒文化大数据产业孵化园、摆渡知行数字科技产业园等发展壮大。加快推进印刷企业智改数转网联。培育壮大数字出版、互联网信息服务、互联网广告服务、互联网游戏服务、动漫游戏数字内容服务等文化新业态。

深化文旅融合发展。实施旅游万亿级产业攻坚行动。统筹生态环境保护和绿色低碳发展,促进农文旅、工文旅、商文旅、体文旅、林文旅、交文旅深度融合。加强智慧文旅建设。推进具备条件的4A级以上景区

市场化运营。建设冰雪旅游强省、避暑休闲名省,把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山。

推动发展全域四季旅游。立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际,出台实施大长白山区域、大松花江流域、G331沿边开放旅游大通道等旅游发展规划。持续做大“长白山下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌,高质量办好长春冰雪节、吉林雾凇冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化旅游节、长白山粉雪节等冰雪活动。丰富“滑雪场的夏天”文旅业态。

构建“文化+冰雪”产业生态圈。完善冰雪全产业链。实施冰雪旅游景区、度假区质量提升行动,办好吉林冰雪产业国际博览会、长春净月潭瓦萨国际滑雪节等活动,打造碳纤维冰雪装备器材产品“吉林制造”品牌,全链条发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游。

打造国际知名冰雪旅游目的地。聚焦冰雪强省建设目标,创建“冰雪丝路”创新先导区,建设“冰雪丝路”博物馆。推动与俄罗斯、日本、韩国等“冰雪丝路”沿线国家深化合作交流。依托高铁促进与京津冀、长三角冰雪旅游市场联动。打造环长白山小火车文旅特色线路。

培育国际知名冰雪品牌。实施“长白山下雪”市场营销计划,开发“吉林粉雪”主题衍生品,推出“粉雪传奇”等知识产权(IP)。支持长春、吉林、通化、松原、延边、长白山保护开发区建设具有地域特色的冰雪城市,推动二道白河镇、北大湖镇、金厂镇、松江河镇等建设“滑雪场下的文旅小镇”。

同时,实施文化产业赋能升级行动,实施文化产业园区提升行动,实施龙头企业带动计划和实施文旅消费升级行动,推进国家文化和旅游消费示范(试点)城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等植入高品质文化设施、场景、业态。支持景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间。实施提振电影消费专项行动,鼓励支持高端影院、个性化影院建设,打造沉浸式影厅,推进“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动。

城市晚报全媒体记者 陆续

我国牵头制定 全球首个光伏直流领域 国际标准正式发布

新华社北京7月22日电(赵文君、黄昊宇)记者22日从市场监管总局获悉,由我国牵头制定的全球首个光伏直流领域国际标准《分布式光伏接入低压直流系统及用例》近日正式发布。

据介绍,我国分布式光伏产业近年呈现蓬勃发展态势,随着分布式光伏发电进入平价市场化发展阶段,亟需科学、统一的国际技术规范。

这一标准聚焦分布式光伏接入低压直流系统的典型场景与关键技术,系统梳理了全球范围内相关典型工程案例,总结了光伏直流感口装备的技术演化规则,明确了低压直流系统在系统控制、故障响应及稳定运行等方面的技术指标要求。该标准为分布式光伏开发与新型配电系统建设奠定了基础,为全球分布式光伏产业的发展提供了指南。

标准由上海交通大学和华能江苏综合能源服务有限公司牵头,与来自德国、美国等14个国家的专家组成工作组,历经4年协同合作,共同完成了标准的编制。

2025年上半年职工医保 个人账户共济达2亿人次

新华社北京7月22日电(记者彭韵佳)据国家医保局22日消息,2025年上半年职工医保个人账户共济达2亿人次,共济金额261.77亿元。

目前,职工医保个人账户共济可以通过即时调用被绑定人个人账户、医保钱包转账等方式实现。其中,通过即时调用被绑定人个人账户方式进行职工医保个人账户省内共济金额为261.07亿元;通过医保钱包转账方式进行职工医保个人账户省内、跨省共济共10.01万笔,转账金额6964.23万元。

近年来,国家医保局持续深化职工医保门诊共济改革,扩大个人账户共济的人员范围和资金使用范围,职工医保个人账户家庭共济范围拓宽至近亲属,资金使用逐步实现由省域内共济扩大到跨省共济。

据介绍,2024年职工医保个人账户共济使用512亿元,促进盘活存量资金,有效减轻参保人就医负担。

工业遗址变身文旅新地标

近日,辽源市黑金小镇开园迎客,这座从废弃道岔厂工业遗址蜕变而来的综合性文旅创新主题乐园,全面向游客敞开大门,园区三大主题区共45套游乐设备全部开放,为游客开启一场融合历史记忆与未来畅想的奇妙旅程。

满怀兴奋与好奇的游客们涌入园区,众多游乐项目吸引着大家加快脚步。作为黑金小镇标志性建筑的“辽源之眼”摩天轮备受欢迎,售票窗口前已经排起了长队。缓缓上升的摩天轮带领游客将周边美景尽收眼底。

在时空要塞主题区,斑驳的工业遗迹与炫酷的未来科技元素相互交织,让人仿佛穿越时空。老工业机器被巧妙改造,成为别具一格的景观装置;旁边的黑金探矿科普体验馆内,游客们正饶有兴致地观看煤炭从侏罗纪时代开始的演变历程,聆听辽源煤炭工业的百年故事,在游玩中收获知识。

机械乐园里,尖叫声、欢笑声此起彼伏。双俯冲设计的激流勇进项目前大排长龙,当满载游客的船只飞速俯冲而下,激起巨大的水花,人群中爆发出阵阵惊呼;大摆锤上也不时传来阵阵尖叫。而坐落在黑金未来城里的家庭成长中心则是另一番温馨景象:这里设备众多,VR游乐项目吸引年轻人争相体验,孩子们在攀爬架、滑梯间穿梭,小型摩天轮、跳楼机也能让小朋友们体验到不一样的惊险刺激。

“家门口有这么好玩的地方,真是太棒了!一整天都玩不够。”市民张先生兴奋地说。

据黑金小镇市场营销总监刘磊介绍,项目目前开放占地28万平方米,投资6亿元,设有三大主题区和45套游乐设备,后续还会有二期的建设。目前除了热门项目,小镇还配备了4D影院、时尚银河广场、文化星域广场、未来创想市集、纽西卡汽车城和绿洲湖景美食主题区,为游客提供吃、喝、玩、游、购、娱全方位体验。“我们希望黑金小镇不只是一个游乐场所,更是展示辽源的窗口。”刘磊说。

为了让游客拥有更丰富的游玩体验,小镇全天安排20场未来科技主题演艺,演员们身着极具科技感的服装,用精彩的舞蹈和互动表演,为游客带来沉浸式的视听享受。下午2点半和晚上8点半,花车巡游成为园区最吸睛的活动,五彩斑斓的花车缓缓驶过,演员们与游客热情互动,将欢乐的氛围传递给每一个人。

吉林日报记者 赵蓓蓓 庞智源

伊通河畔铺展城市发展新画卷

晨光中的伊通河波光粼粼,63岁的刘永田蹬着自行车掠过红色塑胶步道,车铃清脆地回响在两岸绿荫间。“从北海路到肆季南河,一路坦途,这绿道就是咱长春的‘金腰带’!”老人的赞叹里,藏着这座城市践行中央城市工作会议精神的生动实践——以66公里滨水绿道为轴,长春正将“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化人民城市蓝图,细细描摹在伊通河两岸。

绿道为脉,串起宜居新空间

伊通河绿道北起万宝闸,南至兴民路,红色步行区与波点骑行区分明有序,如彩带缠绕河岸。“本次绿道提升项目2024年9月启动,目前双侧约20公里正在建设,计划年底完工。”长春城投建设投资集团工程管理部负责人李秋松介绍。

回忆岛景观桥上,刚晨练完的王阿姨正给孙子拍照,255米长的彩色塑胶桥面上,孩子们追逐嬉戏。“以前到对岸得绕两座桥,现在抬脚就过。”这座桥与月亮岛、光影岛景观桥连成一线,配合14处无障碍坡道、38处通行坡道,让两岸生活无缝

衔接。每隔2公里设置的智慧打卡桩、健身驿站与照明系统,让昔日河道变身为“家门口的健身房”,这种“缝合城市”的规划智慧,正是长春以人民为中心发展思想的鲜活注脚。

治水为基,筑牢韧性安全网

作为贯穿长春南北的“母亲河”,伊通河长春段全长200余公里,曾因泄洪能力不足、水体污染困扰城市发展。2016年启动的综合治理工程,掀开了蜕变新篇章。

“河道疏浚8.9公里,堤防治理15.2公里。”伊通河南南段工地上,项目负责人陈忠章指着蓝图细数变化:13座排水涵洞、4座拦河闸与19.5公里堤防构成“防洪矩阵”。

长春市伊通河管理委员会二级主任科员聂天璞沿着绿道巡查,手机里实时更新着水质监测数据。“环卫保洁、安保巡查、生态监督,我们守好每一道岗。”正是这样的精细化管理,让350万立方米清淤换来的澄澈水面常年保持洁净,120公里污水干管织就的“地下动脉”持续守护着河清水绿。

生态为笔,绘就美丽新图景

站在光影岛远眺,27.2公里护岸绿植如翡翠镶嵌在河岸,水鸟掠波而过,市民姚先生感慨:“前阵子花海连片,现在绿树成荫,傍晚来走圈成了必修课。”从黑臭水体到“城市绿肺”,伊通河的蜕变在南溪小镇尤为鲜明。

这片以集装箱构建的特色街区,将昔日芦苇荡改造成清荷摇曳的生态池,开放街区、滨水商业与公园业态在此交融。“既响应绿色发展战略,又契合新审美需求。”长春文创产业发展有限公司运营管理三部的王丹说,这里的主题餐饮、极限运动、艺术空间等多元业态,满足市民的休闲游玩需求。

傍晚的沙池边,亲子嬉闹声此起彼伏;周末的草坪上,露营帐篷星罗棋布,节假日客流常达万人。这份热闹里,藏着民生温度,更显发展智慧。

暮色渐浓,绿道灯光次第亮起,在两岸有骑行的老人、慢跑的青年、散步的夫妻、嬉戏的孩童……一幅人与自然的和谐共生的画卷,在伊通河畔徐徐铺展,见证着一座城市用初心与匠心,书写着现代化人民城市的生动答卷。

吉林日报记者 邹鹏亮 孙红丽 石海君