中央广播电视总台调查:

鸟类保护牌成贩子"广告牌" 形成非法交易"黑灰产业链"

近年来,我国鸟类栖息地生态质量显著改善,鸟类种群数量持续增长。目前全国共有鸟类1500多种,约占世界鸟类种数的1/6。我国野生鸟类的保护级别主要有四等,分为国家一级、国家二级、地方重点保护以及"三有"保护鸟类("三有"即"有重要生态、科学、社会价值")。

然而在利益驱使下,这些本该受到保护的"天空精灵"却被一些盗猎者肆意捕猎、售卖,还形成了围绕非法交易展开的"黑灰产业链"。近日,总台记者对多地鸟市进行了调查。



鸟类保护"警示牌" 竟成了鸟贩"广告牌"

记者根据护鸟志愿者提供的线索,来到 天津千里堤市场展开调查。早上8点多,一 些鸟贩已经开始叫卖,其中,有鸟贩以八九百 元出售蜂鸟。

据了解,蜂鸟科所有物种都列入了《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》,被禁捕禁售。在这个市场,记者看到还有一些鸟贩把摊位摆到禁止销售野生鸟类的宣传栏旁,甚至把警示牌上的保护鸟类图片当成推销的广告牌。

有鸟贩在警示牌旁边出售"三有"保护鸟类虎头凤、蜡嘴雀,称"随便卖,随便养"。记者还在现场发现了大量的国家二级保护鸟类,包括虎斑地鸫、画眉、红胁绣眼鸟等。

除了市场管理人员对非法贩卖野生鸟类现象缺乏监管,有些地方的监管执法人员,甚至对公开售卖野生鸟的情况视而不见,放任不管

辽宁沈阳劳动公园西南角有一个沈阳城 区内历史悠久的自发鸟市,相关部门在这里 拉起保护野生动物的横幅,经常有市场监管 部门的执法人员在此巡查。然而,记者观察 发现,这一切都是形同虚设。

十来个鸟贩公开叫卖的鸟类中,大多是盗猎的野生鸟类,包括国家二级和"三有"保护动物中的鸟类。他们似乎早与市场监管人员达成了某种默契,以公园这片小树林为界,鸟贩在靠里的一侧自由买卖,而巡查人员三五成群在另一侧熟视无睹。

在偏远一些的大东区万柳塘,鸟贩从早上5点开始交易,赶在监管部门上班前就已收摊回家。据记者粗略统计,市场外的马路边,二十来个鸟贩子,人均带着两三个鸟笼,装着上百只小鸟,绝大部分属于"三有"保护动物和国家二级保护动物。

当地的护鸟志愿者称,这些鸟贩大多是 开车来的,摆出来的只是很小一部分,更多的 鸟藏在车里。"盗猎分子在粘鸟网上取鸟,先 看是不是值钱,不值钱没什么人饲养的鸟,他 们都直接卖给吃鸟肉的,好的留下来拿到市 场上卖。"护鸟志愿者表示。



"拍笼"、捕鸟网、"电子鸟媒"……组成诱捕野鸟的"天罗地网"

根据我国《野生动物保护法》,国家一级和二级保护鸟类属于禁止捕杀的国家重点保护野生动物,而因科研等工作需要捕捉"三有"和地方重点保护鸟类,则应依法取得地方主管部门核发的相关证明,并严禁使用捕鸟网等工具进行猎捕。

在辽宁葫芦岛绥中县的花鸟市场,有 鸟笼摊主公开讲解被称为"拍笼"的盗猎鸟 笼。这种拍笼在绥中非常普遍,有农户一 家就有两只拍笼, 鸟多的时候, 一天抓十几二十只都不稀奇。

与这些拍笼相伴的还有被称为"电子鸟媒"的诱鸟神器,可以按需发出各种鸟类的鸣唱,吸引同类进入陷阱。而最可怕的是,该套工具与捕鸟网的结合。

在一组由护鸟志愿者提供的视频中, 盗猎者拉起的捕鸟网高达数米,长度十几 米、数十米不等,纵横交错,树枝上挂着好 几个拍笼,还有多个电子鸟媒,这一切组成了野鸟的"天罗地网"。只要是被诱骗闯进来的鸟儿,几乎没有逃出生天的机会。

志愿者表示,在鸟类迁徙的春秋季,这种用粘网捕鸟的违法行为在多地十分猖獗。夏季相对较少,但在一些地方依然存在。在湖南娄底新化县,正在巡护的志愿者本月7日在一处山林里就发现了大片捕鸟网,网上还残留着对捕鸟者失去价值的风干野鸟。

网络平台——野鸟交易的"隐形市场"

随着社交网络和短视频平台的兴起,互 联网成为野生鸟类"黑灰产业链"蔓延的新空间。记者在抖音、快手等短视频平台上搜索,发现很多人在直播卖鸟,除了八哥、渡鸦、伯劳、画眉等"三有"保护动物和国家二级保护动物,甚至还有一些猛禽类的野鸟,比如秃鼻乌鸦、寒鸦等在平台上都有销售。

除了公开平台,有些鸟贩还建起了更为隐蔽的微信群。在群里,每天都会有人将逮到的野岛编号展示并进行拍卖,一些品相好

的小鸟很快就会被人以高价竞得。鸟贩们 不时还会交流捕鸟的经验。

在一些涉及野生鸟类买卖的视频中,有 的配上鸟儿吃食的画面,旁边还刻意加上 "爱鸟护鸟""自家繁殖"等标签,试图通过这 样所谓的"合法"包装,来打消购买者疑虑, 吸引公众下单。

此外,一些平台上还有教人制作并售卖的各种"捕鸟神器",如用纸箱、纸篓、铁笼子做的陷阱,以及各种抓鸟用的绳套、铁夹。

更有甚者,很多用弹弓打鸟、一窝端式掏鸟窝的视频也在这些平台上大行其道。

对此,《野生动物保护法》有明确要求,"禁止为出售、购买、利用野生动物或者禁止使用的猎捕工具发布广告";禁止网络平台"为违法出售、购买、食用及利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供展示、交易、消费服务"。同时,《电子商务法》也有规定,电子商务经营者"不得销售或者提供法律、行政法规举止交易的商品或者服务"。

"肉禽蛋类"竟是活鸟"伪装快递"畅通无阻

不管是线上还是线下,野生鸟类买卖交易大多绕不过运输环节。记者深入调查发现,很多不法鸟贩通过快递等方式把野牛鸟类寄到各地。

我国《邮政法实施细则》明确规定:禁止寄递或者在邮件内夹带活的动物。《动物防疫法》则要求,经航空、铁路、道路、水路运输动物和动物产品的,托运人托运时应当提供检疫证明;没有检疫证明的,承运人不得承运。

记者调查发现,尽管有寄递禁令,但在 地下交易的流通环节,鸟贩们仍声称,可以 通过快递向全国发货。为了验证真假,记 者在辽宁葫芦岛绥中县的一家宠物店购买 了一只小鸟,并明确告知对方需要寄往外 地。

店主一边熟练地打包,一边笃定地说送到快递站就能发。不过记者跑了两家快递公司都被拒绝,回来要求退货时,店主自己联系到一家快递公司,称发快递没问题。

第二天,这只鸟果然寄到了记者选定的目的地,快递单上显示的快递企业为邮速达,货物名称变成了肉禽蛋类,下面还专门有个备注:只负责运输,死了不管。

鸟类具有捕食调节、播种授粉、营养循

环、环境指示等多种生态功能,对维护生物 多样性、筑牢生态安全屏障具有重要意 义。某种意义上说,一只飞鸟的命运,关系 着生态系统的健康稳定。

我国是世界上鸟类资源最为丰富的国家之一,爱鸟护鸟不仅是法律的底线,更是文明的标尺。斩断野牛鸟类非法交易"黑

灰产业链",需要政府、企业、社会组织和公众一同努力。加强法律法规执行力度,优化监管机制,提升公众保护意识,同时,也提醒每一位爱鸟者,从自己做起,不买野生鸟、不养野生鸟,没有市场就没有交易,这样才能全方位织密保护网络,让鸟儿在天空自由翱翔。

