

从这里一窥东北乡村的未来

——走进光东村

许多人脑海中都曾有过一处向往的田园,那里有平畴沃野、绿水青山,那里能安放下日子的暖,生长出产业的旺,牵系着乡愁的根……近日,“活力中国调研行”记者们到吉林省延边朝鲜族自治州采访时,似乎找到了这样一处村庄。

小村名为“光东”,从延吉市驱车向西南20多公里便至。进入村中,一条洁净的柏油路笔直延伸出很远,路的两侧是大片平整的稻田。蓝天白云的映衬下,近处大片的稻田与远处绵延的群山,构成了一幅唯美的田园画卷。

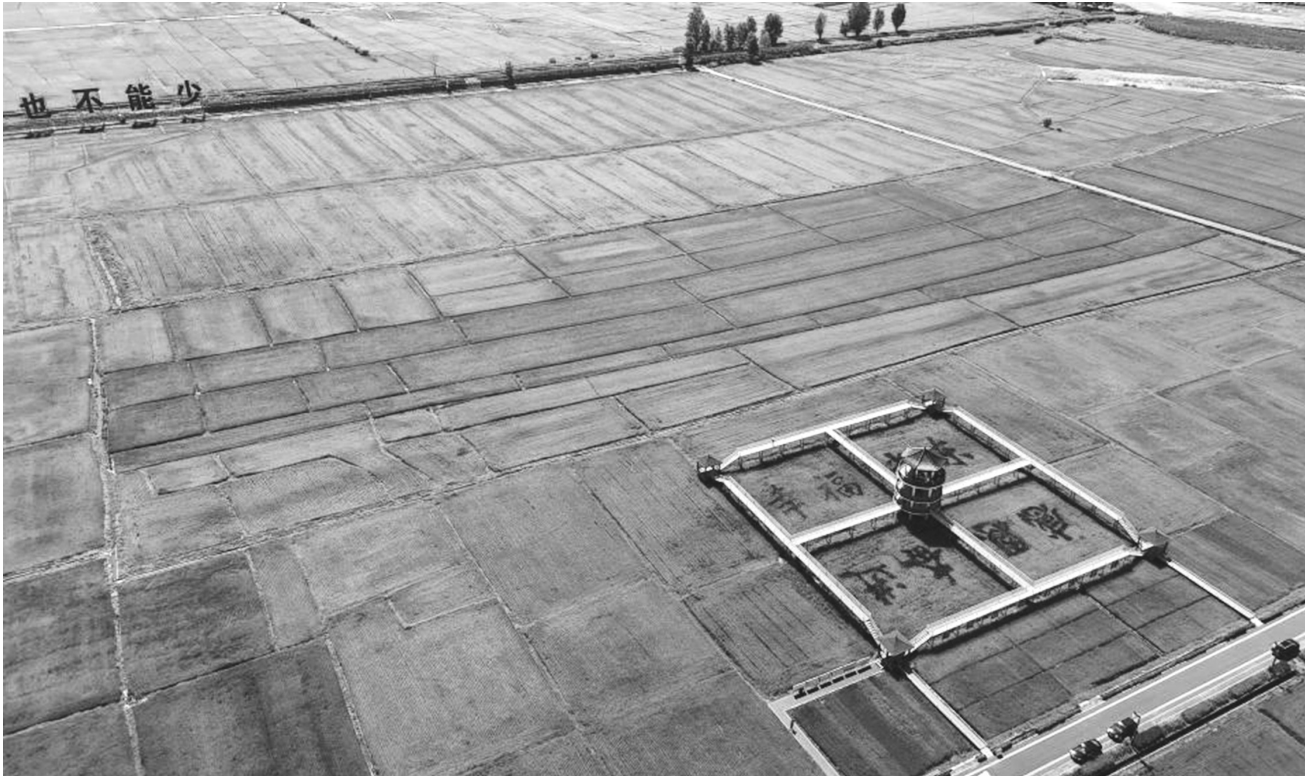
大暑节气将近,记者走进稻田时,已经能嗅到丝丝缕缕的稻香。田里清水潺潺,有青蛙游动。“我们的稻米都是喝着山泉水长大的。”站在稻田中“田”字形结构的景观瞭望台上,光东村驻村第一书记时彦鹏说。

顺着时彦鹏手指的方向望去,“稻田画”清晰可见,用不同水稻的颜色勾勒出“幸福光东,感恩奋进”八个字。“这边是‘吉粳81号’,那边是‘小粒香’,利用村子优质的自然条件,我们做科学育种,不断培育高品质大米。”时彦鹏说,“以前大米只能卖两三块钱一斤,自实施科学赋能和品牌培育后,现在品牌大米价格最低是8块钱一斤,品质最高的一斤能卖50元,销售到日韩等国。”

说起大米在日本的销售,43岁的光东



7月18日,在吉林省和龙市光东村,游客乘坐稻田低空缆车游览(无人机照片)。
新华社记者 邵泽东 摄



7月18日拍摄的吉林省和龙市光东村的连片稻田(无人机照片)。新华社记者 邵泽东 摄

村里统一经营,一年纯收入至少有4万元。

说起村里的产业兴旺,周大爷脸上始终笑眯眯的。2015年以来,光东村落实“厕所革命”,完成全村210户旱厕改造与污水管网升级。与此同时,一场围绕文旅的“大文章”也开始落笔。

凭借优美田园风光、朝鲜族民族特色,村子里整合闲置宅基地,发展农旅融合产业项目。稻田亲子乐园、稻田小火车、螃蟹乐园等游玩项目被有机融入到稻田中。“今年,我们还新上了低空缆车项目,深得游客喜爱。”铭睿文旅集团董事长助理金亨宇说。

记者走进村子的游客接待中心时,年轻人穿上朝鲜族传统服饰准备拍照留念;

孩子们跟着村民体验制作朝鲜族传统辣白菜;一些游客正在品尝地道的朝鲜族美食……

“事实上,我们走的就是‘三产促二产带一产’的路子。”时彦鹏说,“2024年村里接待游客已经超40万人次,村级集体经济收入达到101万元。”

宜居宜业和美乡村。“活力中国调研行”的记者们发现,光东村的振兴发展,正是当下许多东北乡村蝶变的缩影。吉林中部的马鞍山村,现代农业为乡村赋能重现活力;位于边疆的防川村,游人如织为乡村添彩再展新颜……每个村庄都在用自己的方式讲述新故事,展现乡村振兴新希望。

新华社(记者张博宇 任军 郭浩宇)

第三届链博会签署协议意向超6000项！ 全球供应链带来强大“朋友圈”

新华社记者 张晓洁 邹多为

新华社北京7月20日电 链接世界,共创未来。

境外团组观展参会是上届2倍多、首发首展首秀增长67%……20日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”:75个国家和地区的650余家参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计,现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题。2年多来,链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高,透过链博会,中国以持续推动产业链供应链国际合作的开放姿态,致力共建繁荣未来。

“链”上相逢,“手拉手”找朋友——

链博会绿色农业链展区,麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴,联合搭建的展台人气爆棚,很多观众感叹,“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国CEO张家茵说:“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等,这些构成了麦当劳中国本地化升级的底气。”

本届链博会上,172个境外团组观展参会,是上届的2.2倍;70多场专题活动助力企业找朋友伙伴、应用场景、解决方案;线上线下观众人数超过21万人次,比上届增长5%。各国展商谈生意、聊合作,供

应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小马物联网科技开发有限公司展台前,哥伦比亚商人卡洛斯·梅耶格兴致勃勃留下联系方式,期待进一步合作。这几天,南非、刚果(金)等多国客商都向小马物联网表达了合作意向。

利用链博会平台,各国企业织密“合作网”,拓展“朋友圈”。

生物制药公司诺和诺德携手国药物流优化药品供应链管理;星巴克中国和远景科技集团将共同构建供应链碳管理平台;湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新,“肩并肩”聚动能——

创新是链博会的底色,也是生命力所在。

本届链博会上,参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务,比上届增长67%。

在霍尼韦尔展台,一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注,这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国90年、连续3年参加链博会,中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国总裁余锋说,企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源,以创新技术为纽带连接产业链上下游,为供应链韧性与活力注入新动力。

链博会上,创新成果如何“从知识到技术”“从产品到市场”,真知灼见在这里碰撞,产学研用实践探索在这里汇聚。

在首次设立的创新链专区,国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足,寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”,链博会正成为推动创新和产业链对接融合的实践平台。

“不少企业想把我们的技术和他们的产品结合,提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业,推动技术落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此,不止促成成交,更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界,“心连心”享机遇——

中国推动全球产业链供应链互利共赢,世界有目共睹。

“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”,美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年以来华3次,首次参加链博会。

他表示,中国市场如此庞大、充满活力。这里有全球50%的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关重要。

黄仁勋说:“中国的开源AI是推动全

球进步的催化剂,让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。”

意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为,中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家,都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展,生动展示中国“和合共生”“全球共济”的共赢理念。

在南非国家展区,约30家企业推介制造业、新能源等领域合作机会;塞尔维亚工商会组织13家企业参展,涵盖软件开发、智慧物流等应用场景;来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望着明年继续参加链博会!”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰萨苏·巴燕说,墨西哥和中国是亲密的伙伴,在创新创造和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉,GE医疗、西门子等102家企业和机构已在20日上午签署参展协议,提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断扩大,经贸合作更趋紧密。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥,凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长,这方舞台将持续联结世界,中国也将与各国伙伴共赴发展新约。