用好红色资源 传承红色基因

省人大常委会到白山市检查《吉林省红色资源保护传承条例》贯彻实施情况

7月15日至16日,省人大常委 会执法检查组赴白山市,就《吉林省 红色资源保护传承条例》贯彻实施 情况开展执法检查。

检查组一行先后深入七道江会 议会址、石人血泪山死难矿工纪念 地、"四保临江"战役纪念馆、陈云同 志旧居、杨靖宇将军殉国地5个地点 进行实地检查。在七道江会议会 址,检查组详细了解了会议会址的 保护现状和利用情况,强调要充分 挖掘七道江会议的历史价值,讲好 红色故事。在石人血泪山死难矿工 纪念地,检查组认真查看了纪念馆 的展陈内容,并对纪念地保护与修 复工作提出了意见和建议。在"四 保临江"战役纪念馆,检查组听取了 关于战役历史和纪念馆发展的介 绍,鼓励继续发挥纪念馆的教育功 能,传承红色基因。在杨靖宇将军 殉国地,检查组对殉国地加大投入 力度,进行高标准修缮与维护工作 给予认可,并对殉国地的保护和管 理工作提出了具体要求。

检查组强调,红色资源是中华 民族的宝贵财富,是开展爱国主义 教育和革命传统教育的生动教材。 各级政府和相关部门要进一步提高

政治站位,充分认识红色资源保护 传承工作的重要意义,切实增强责 任感和使命感。要严格按照《吉林 省红色资源保护传承条例》的要求, 加强对红色资源的保护、管理和利 用,确保红色资源的真实性、完整性 和原真性。要加大宣传力度,广泛 开展红色文化教育活动,让更多的 人了解红色历史,传承红色基因,弘 扬红色精神。要加强人才培养,提 高红色资源保护传承工作的专业化 水平,为红色资源保护传承工作提 供有力的人才支撑。

城市晚报全媒体记者 陆续

"链"式赋能守护全民健康

在链博会触摸大健康产业创新脉搏



这是7月17日在健康生活链展 区拍摄的AI+全骨科手术机器人 新华社记者 张晨霖 摄



7月17日,在数字科技链展区, 浙江强脑科技有限公司一名右手残 疾的工作人员在佩戴了BrainCo智 能仿生手后摘取眼镜

新华社记者 鞠焕宗 摄



7月16日在健康生活链展区华 大集团展位拍摄的高通量基因检测 AI+本地化医学解决方案

新华社记者 任超 摄

用一台小小的设备完成身体不 同部位的超声检查、将人工智能运用 于骨科手术中、以数字化手段助力健 康生活管理……走讲正在举行的第 三届中国国际供应链促进博览会健 康生活链展馆,几乎每一个展区都像 是微缩的创新实验室,不仅展现从出 生到养老的全生命周期健康产业链 条,更让观众直观体验最前沿科技成 果,感受到"让生命更加精彩"的美好 愿望正化为触手可及的现实。

占地面积约1.2万平米的健康 生活链展馆内,吸引了100余家企 业参展。在华大集团展台,记者看 到一名工作人员正用一款不到300 克的智能掌上超声设备给一名参观 者现场体验甲状腺超声检查。

据介绍,这款设备可完成人体 浅表组织、外周血管及腹部器官等 多项检查,通过一键切换探头模式



7月16日在数字科技链展区拍摄的分体式陪伴机器人。

新华社记者 金立旺 摄

快速适应不同检查需求。其适用场 景广泛,既可用于医疗机构快速评估 患者病情,辅助医生制定治疗方案; 也可作为家庭医生"助手",方便上门 随访时监测患者健康状况;同时凭借 小巧便携、操作简便的特点,还能广 泛应用于基层医疗筛查工作。

健康产业的"链"式创新不仅体 现在终端产品上,更贯穿于从研发 到应用的每个环节。

适用于眼鼻、颅面等相关科室外 科手术,通过光学导航引导实现术中 跟踪导航,为训练有素的微创手术医 生提供精准操作支持和手术安全保 障……睛睿之元研发的颅面微创手 术导航系统技术吸引参观者驻足。

'我们针对亚洲人群颅面解剖 特征进行了算法优化,支持个性化 手术路径规划。"睛睿之元总经理吴 庆柱说 系统还集成 AR 增强现实功 能, 医生可诵讨相关设备直观查看 多层影像叠加导航,在微创切口下 实现"透视"效果。未来将结合5G 技术拓展远程手术指导应用场景。

对健康的追求,绝不仅限于疾 病的治疗与康复,更涵盖更高质量 的生活状态

首次参展的全球美妆企业欧莱 雅集团,以"链链相系,美好回响"为 主题亮相链博会,全面展现其在供应 链领域的创新实践。据展台工作人 员介绍,他们重点呈现了企业以消费 者为核心的智慧供应链建设成果,通 讨数字化手段构建高效响应体系,实 现产品从研发到交付的全流程优化。

生物制药公司诺和诺德从"链 接全球创新""链启慢病管理""共筑 健康中国"等方面集中展示了其植 根中国30余年的成果,以及联合行 业内外合作伙伴构建的"线上+线 下"的一体化、数字化慢病管理模

诺和诺德全球高级副总裁兼大 中国区总裁周霞萍表示,作为链博 会的三年"全勤生",企业得以与产 业链上更多合作伙伴携手共进,打 造全场景的健康管理生态系统,为 慢病管理的可持续发展注入动力。

中医药作为中华文明的璀璨瑰 宝,正以崭新的姿态绽放时代光彩。

在络病理论指导下,研发17个 创新中药;在全国建立60余个中药 材原料基地,从源头保障药品质量; 积极布局国际市场,连花清瘟、通心 络、八子补肾等产品已累计在50多 个国家和地区获批上市……以岭药 业现场展示的创新药品和药材吸引 了不少人的注意,

以岭药业副总经理张晓军说,作 为中医药创新发展的践行者,未来将 继续深化产学研融合,推动中医药与 现代科技相结合,让更多"中国处方" 造福世界人民健康,为构建人类卫生 健康共同体贡献中医药智慧。

漫步展馆,健康生活的"链"式 图景愈发清晰

医疗健康板块中,赛诺菲针对1 型糖尿病等领域的创新疗法形成 "预防-治疗"闭环;品质生活区域 里,搭载舒适睡眠系统的松下生活 空间覆盖全龄健康场景;中华精品 展台前,片仔癀的药材溯源系统展 现了传统医药的现代化转型……这 些看似独立的创新点,正通过供应 链、数据链、服务链的深度融合,编 织成全民健康的守护链。

上游的原料供应商与下游的医 疗机构现场对话,中国的市场需求与 全球的创新资源无缝对接……全链 条协同创新、跨界融合迸发的火花, 正照亮着健康中国建设的创新之路。

新华社北京7月17日电

长春严禁收取房地产代办服务费用

为讲一步规范房地产代 办服务行为,维护市场秩序, 近日,长春市住房保障和房 屋管理局发布关于规范房地 产代办服务行为有关事宜的 通知。

通知中称,根据《商品房 销售管理办法》规定,房地产 开发企业应当协助商品房买 受人办理土地使用权变更和 房屋所有权登记手续。房地 产开发企业在协助商品房买 受人办理不动产登记手续时 不得收取服务费用。

房地产开发企业委托房 地产代办经纪机构为商品房 买受人提供办理不动产登记 手续,代办服务费应由委托 方房地产开发企业承担,不 得将服务费用转嫁给商品房 买受人。

受房地产开发企业委托 的房地产经纪机构向商品房 买受人违规收取代办服务费 的,由委托方房地产开发企业 承担责任。房地产开发企业 不得强制商品房买受人委托 房地产代办经纪机构为其提 供不动产登记手续代办服务。

商品房买受人自愿委托 房地产代办经纪机构为其提 供服务的,应签订书面委托 协议,明确服务内容及收费 事项,并按合同约定履行。

对违反本通知的房地产 开发企业、房地产代办经纪 机构,长春市房管局将视情 节采取下发整改通知书、约 谈企业负责人、记入企业诚 信档案、公开通报等措施,并 纳入重点监管范围。

城市晚报全媒体记者 陆续

40 多家内地出版单位 亮相香港书展

新华社香港7月16日电 (黄茜恬)由香港贸发局主办 的第35届香港书展16日在 香港会展中心开幕。40多家 内地出版单位组成的参展团 携近2万册精品图书参展。

今年的内地展区以四川 作为主题省。记者在现场看 到,四川主题省展区约120 平方米,分为三大区域。图 书区内,《遇见三星堆》《蜀道 遗产丛书》等书籍解码古蜀 文明密码;在融合区里,大熊 猫IP文创产品憨态可掬,蜀 绣纹样与现代设计吸引不少 游客驻足;在活动区,川剧变 脸、长嘴壶茶艺接连上演,引 得观众堂声不断。

内地展区特别设立了纪 念中国人民抗日战争暨世界 反法西斯战争胜利80周年专 区,通过《靠山》等兼具史料 价值与文学感染力的作品, 带读者重回中华民族浴血奇 战的峥嵘岁月。饮食文化展区"墨香饭香"交织,《故宫贡 茶图典》以珍贵图像讲述皇 家茶宴的雅韵。

由中国对外文化集团、 中国大熊猫保护研究中心、 港珠澳大桥管理局等联合主 办的"当国宝遇见国宝"之国 宝巡游香港站活动,当日也 在书展现场启幕。展览集中 展出了来自香港、澳门及内 地少年儿童的55幅优秀绘画 作品。其中,来自香港的22 幅绘画作品,将憨态可掬的 熊猫与香港的城市风貌巧妙 融合。来自内地的21幅绘画 作品,不少聚焦熊猫栖息地 的自然之美,有的描绘熊猫 在竹林嬉戏的灵动场景,有 的将熊猫与故宫、长城等文 化符号相结合。

此外,联合出版集团旗 下香港三联书店、香港中华 书局、香港商务印书馆等参 展公司,共计租用逾200个 展位,推出近千种各类新书 和文创产品,涵盖人文社科、 商管财经、教材教辅、生活实 用和儿童图书等。

本届香港书展将持续至 22日,场内外将举办超过 620 项文化活动。

停产13年后 乐凯彩色胶卷重返市场

新华社石家庄7月17日 电(记者杜一方)17日上午 10点,停产13年的乐凯彩色 胶卷在第26届上海国际摄影 器材和数码影像展览会上正 式发售,承载几代国人记忆 的经典产品将重返市场。其 测试装日前已在河北保定的 乐凯胶片股份有限公司生产 车间复产下线。

此次发售的是乐凯C200 彩色胶卷,延续经典的红盒白 标设计,每卷36张,定位经济 实惠的入门级产品,展会现 场售价每卷52元,两卷99 记者了解到,重返胶卷 市场是企业关注到"Z世代" 消费群体对摄影胶片颗粒感 的需求回归,以及胶卷摄影 多元化的成像效果,契合当 下消费者对差异化表达、"拆 盲盒"式创作体验的追求。

在乐凯展台旁,摄影爱 好者方宏婧难掩激动:"最初 学摄影用的就是乐凯彩色胶 卷,没想到时隔多年能再次 见到它。"作为国产彩色胶卷

开拓者,乐凯曾17年走完国 际行业巨头几十年的技术路 程,其产品成为不少国人的摄 影心头好,是当时国内唯一可 与柯达、富士竞争的世界三大 彩券制造商之一。2012年. 受市场萎缩及关键化学品依 赖进口带来的成本压力影响, 乐凯彩色胶券停产

"这次发售的彩色胶卷 是乐凯技术突破后的全新出 发。"乐凯胶片股份有限公司 副总经理陈焱介绍,乐凯胶 片与有关高校通过18个月的 联合技术攻关,让新的乐凯 C200彩色胶卷不仅实现化 学品材料国产化,更在纳米 涂层、环保显影等关键技术 性能上取得突破。

如今的乐凯,已转型绿 色印刷材料、数字医疗材料 等新材料领域。据悉,此次 乐凯同步推出的还有一次 性相机及可重复使用相机 等配套产品,后续将根据市 场反馈考虑拓展中高端系列 产品。