

长春市与吉林市 开通不动产登记“都市圈通办”

近日,长春市不动产登记中心发布通告,通告称长春市与吉林市开通不动产登记“都市圈通办”。

据了解,为深入贯彻落实省委、省政府“长春都市圈”建设战略部署,深化“放管服”改革,长春市与吉林市不动产登记业务实行都市圈通办,其目标是以服务长春都市圈一体化发展为核心,通过建立不动产登记“都市圈通办”机制,实现两地不动产登记业务异地受理、协同办理,减少办事环节、压缩办理时限、降低办事成本,让群众和企业在“家门口”就能享受到便捷高效的不动产登记服务,为长春都市圈建设提

供有力支撑。

自本通告发布之日起,长春市与吉林市开通不动产登记“都市圈通办”业务。涉及的主要业务类型包括存量房个人住宅及非住宅买卖、商品房买卖(全款)、企业及个人抵押权设立、变更、注销等业务。

群众和企业可根据自身需求,选择到长春市或吉林市的任意一个不动产登记“都市圈通办”窗口提交申请材料。

受理窗口对材料进行形式审查后,将转交属地机构按照规定完成审核、登簿等工作,最终办理结果将通过邮寄方式送达申请人,实现“异

地受理、属地审核、便捷送达”的服务模式。

同时,为进一步扩大长春都市圈不动产登记覆盖面,惠及更多区域的群众和企业,长春市将在与吉林市成功合作的基础上,逐步推进与四平市、辽源市、松原市及周边外县市区的沟通协调,计划在未来一段时间内陆续签订“都市圈通办”协议,将服务延伸至更多都市圈成员,持续提升长春都市圈不动产登记服务一体化水平。

市民如有疑问,可拨打以下咨询电话:88770087。

城市晚报全媒体记者 陆续

“三伏天”要来了！ 中医教你“冬病夏治”

新华社北京7月15日电(记者田晓航)时值小暑节气,酷热的“三伏天”即将到来。在中医看来,这一时期正是“冬病夏治”、科学养生的好时机。国家中医药管理局15日举行发布会,中医专家回应公众健康关切,传授夏季养生要领。

三伏贴贴敷也“挑人”

冬病夏治是我国传统中医特色疗法。国家中医药管理局中西医结合与少数民族医药司副司长欧阳波说,冬病夏治主要用于呼吸、循环、风湿免疫等系统疾病的防治,通过贴敷、艾灸、饮食调理等温阳散寒、通经活络、调理脏腑,可有效预防和减轻冬季高发疾病的发作。

在冬病夏治诸多方法中,三伏贴因其操作简便、安全有效、老少咸宜等优点受到人们青睐。中日友好医院中医部主任医师张洪春介绍,三伏贴是用白芥子、细辛等温阳药材制成的药贴,一般贴于肺俞、肾俞等穴位。

今年“三伏天”从7月20日入伏到8月18日出伏共30天。成都中医药大学附属医院治未病中心主任吴节说,三伏贴贴敷最好在每伏前三天内任选一天,每次贴敷间隔10天,连续三年为一个疗程;一般成人每次贴敷6至8小时、儿童2小时左右,以皮肤能够耐受为度。

“一定要因人辨证开穴,再进行贴敷。”吴节提示,三伏贴有一些优势病种,但恶性肿瘤患者、强过敏体质者、感冒发烧者,患有感染性、传染性疾病者,瘢痕体质者,皮肤病患者禁用,2岁以下小儿需谨慎使用。

记者从发布会获悉,据不完全统计,超过85%的二级中医医院和超过90%的三级中医医院均在积极开展三伏贴等服务。欧阳波提示,患者应到正规医疗机构找专业医生进行三伏贴等治疗。

食补、晒背有讲究

夏季高温高湿,人体新陈代谢加快,如何通过饮食来消暑和养生?

张洪春说,夏季食养应以清补为主,在清热解暑的同时益气生津,可适当食用绿豆汤、扁豆粥、荷叶粥等;还应顺应时令,适当多食当季果蔬。此外,体质不同,食养方法也要因人而异,例如,冬瓜薏米老鸭汤适用于湿热体质人群,而姜枣茶适用于久居空调房后手脚冰凉且容易腹泻者。

我国南北方气候特征差异明显,养生方法也有不同。中国中医科学院西苑医院老年病科主任刘征堂说,北方夏季干燥,“暑热”更易伤及津液,因此养生更注重养阴、生津、润燥;南方常湿热,养生应以清热利湿和健脾醒胃等为基本原则。

“三伏天晒背”也是夏季常见的养生方式。刘征堂说,晒背可在一定程度上起到通督脉、补元阳的作用,主要适合阳虚体质者、骨密度较低群体等;8时至10时阳气上升时晒背较为合适,时长应循序渐进,从初次的不超过10分钟逐渐增加至20至30分钟;晒背后应饮用淡盐水等补充水分,避免摄入冷饮、冷风直吹。

专家特别提醒,合并慢性病的老人晒背期间要加强监测和照护,严格控制时长并需要家属陪同,避免因脱水诱发心脑血管病等急性

事件。

失眠、“空调病”困扰这样除

中医认为“夏季属火,主心,心主神明”。此时人们容易烦躁、出汗多、睡眠差,稍不注意就会耗气伤津,影响体力和免疫力。

吴节说,夏季应坚持“夜卧早起”,只要睡眠过程相对安稳、效率高,醒后精神饱满、精力充沛,无任何不适,就无须忧虑或强行延长卧床时间;但夏季“天人相应”失衡以及暑、湿、热邪导致的病理性睡眠质量下降,则需予以调养。

吴节建议,晚上11点前睡觉,通过冷水洗脸、温水漱口、睡前用安神敛阴药材泡脚让身体“上凉下暖”;晚餐宜清淡,最好不吃夜宵;晚上7点后避免剧烈运动,中午适当午休。此外,中药代茶饮、艾灸等方法也有助于改善睡眠质量。

夏季暑热难耐,人们贪凉容易导致“空调病”。张洪春说,中医认为,“空调病”起因为风邪、寒邪侵犯人体脏腑、经络、腠理或肌肉,表现为头晕、头痛、食欲不振、腹痛、腹泻等不同症状。夏季不宜长时间待在空调房或大汗淋漓后立即吹空调,避免让冷风直吹颈椎、膝关节等部位;已受“空调病”困扰的人可适当饮用热水、食用热粥,或用生姜、苏叶泡水代茶饮,促进机体排汗散寒。

中医专家还给出一些防暑“妙招”:外出可携带淡盐水,少量多次饮用;睡前避免过多使用手机等电子设备,保持心神安宁;每日按揉内关、合谷等穴位三分钟,可帮助散热、防止头晕。

选购防晒衣帽 防晒性能是核心

时值盛夏,防晒衣、遮阳帽、防晒面罩等产品销量持续火爆,消费者如何科学、理性选购防晒衣帽?中国消费者协会7月16日发布消费提示,选购时需查看防晒性能,同时需关注材质与工艺。

防晒性能,通常以紫外线防护系数(UPF)和紫外线(UVA)透射比值两项指标综合评定。防晒衣帽现行有效的标准主要有《纺织品 防紫外线性能的评定》和《户外防晒皮肤衣》两项,国家标准中纺织品的UPF值最高标识是50+。消费者在选购时,可查看商品宣传页面和产品标签信息,判断其采用何种标准。

从材质上看,市场上常见的防晒衣面料有聚酯纤维、锦纶及其复合面料,有些面料会添加少量氨纶以提高弹性和穿着舒适性。从工艺上看,具有防晒效果的衣物

和面料通常会使用二氧化钛涂层、原纱型防晒技术等特殊材料或特殊工艺。一般来说,面料织法越紧密,通常防晒效果越好,消费者可透光观察产品,透光少则防护效果强。

根据全国消协组织受理投诉情况统计,夏秋季节防晒衣物类产品投诉相对多发,相关产品存在数值虚标、面料成分造假、过度营销科技概念等行为。

对于商家展示的检验检测报告,消费者应关注送检产品与主播带货产品的一致性、核心检测指标的完整性及检测结果的符合性等内容。另外,还应重点关注检测机构资质,如检测报告中是否使用了CMA、CNAS等认证认可检验检测标识,必要时可查询机构资质核实真伪。

新华社(记者赵文君 黄昊宇)

《哪吒2》在阿联酋举行首映式

新华社迪拜7月16日电(记者赵丹亮 温新年)中国国产动画巨制《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)15日晚在阿联酋迪拜举行首映仪式。影片使用中文配音,阿拉伯语与英语双语字幕,吸引了当地文化界人士、网络大V及影迷等近百人前来观看。

当晚,迪拜购物中心电影城的2号和3号大厅内座无虚席。在影片放映的两个半小时里,观众们被充满东方色彩的美术风格、紧凑的剧情和动人的情节所打动,大厅内笑声和惊叹声不时响起。放映结束后,观众们鼓掌欢呼,意犹未尽,不少观众到“哪吒”展板旁合影留念。

一位名为穆罕默德的大学生说,“它不仅是一部动画电影,更是一部讲述亲情、成长与责任的电影。哪吒虽然是神话人物,但他的挣扎和选

择让我产生了共鸣。”

来自黎巴嫩的娜迪亚带着孩子们一同前来观影。她说:“这部电影画面精美,节奏紧凑,对孩子们来说是一次很好的文化启蒙,也让我对中国的神话故事产生了兴趣。”

此次活动也吸引了不少在阿联酋工作的华侨华人。来自福建、在迪拜从事进出口贸易的王先生说,在异国他乡能看到中文原声的国产动画大片,很有归属感,也很自豪。

一位主办方代表表示,《哪吒2》的成功上映,不仅展现了中国电影工业的技术进步与叙事水准,更体现出中华文化在国际舞台上的吸引力和传播力。“我们希望以此为契机,让更多海外观众通过银幕认识中国、了解中国。”

据悉,《哪吒2》将从17日起在阿联酋各大影院正式上映。

停产13年后 乐凯彩色胶卷重返市场

新华社石家庄7月17日电(记者杜一方)17日上午10点,停产13年的乐凯彩色胶卷在第26届上海国际摄影器材和数码影像展览会上正式发售,承载几代国人记忆的经典产品将重返市场。其测试装日前已在河北保定的乐凯胶片股份有限公司生产车间复产下线。

此次发售的是乐凯C200彩色胶卷,延续经典的红盒白标设计,每卷36张,定位经济实惠的入门级产品,展会现场售价每卷52元,两卷99元。记者了解到,重返胶卷市场是企业关注到“Z世代”消费群体对摄影胶片颗粒感的需求回归,以及胶卷摄影多元化的成像效果,契合当下消费者对差异化表达、“拆盲盒”式创作体验的追求。

在乐凯展台旁,摄影爱好者方宏婧难掩激动:“最初学摄影用的就是乐凯彩色胶卷,没想到时隔多年能再次见到它。”作为国产彩色胶卷

开拓者,乐凯曾17年走完国际行业巨头几十年的技术路程,其产品成为不少国人的摄影心头好,是当时国内唯一可与柯达、富士竞争的世界三大彩卷制造商之一。2012年,受市场萎缩及关键化学品依赖进口带来的成本压力影响,乐凯彩色胶卷停产。

“这次发售的彩色胶卷是乐凯技术突破后的全新出发。”乐凯胶片股份有限公司副总经理陈焱介绍,乐凯胶片与有关高校通过18个月的联合技术攻关,让新的乐凯C200彩色胶卷不仅实现化学品材料国产化,更在纳米涂层、环保显影等关键技术性能上取得突破。

如今的乐凯,已转型绿色印刷材料、数字医疗材料等新材料领域。据悉,此次乐凯同步推出的还有一次性相机及可重复使用相机等配套产品,后续将根据市场反馈考虑拓展中高端系列产品。

雅安市联合工作组发布 “天价耳环”有关问题调查处理情况通报

新华社成都7月16日电 16日,四川省雅安市联合工作组发布黄杨某甜“天价耳环”有关问题调查处理情况的通报。监察机关已将黄杨某甜之父杨某违法所得3万元予以没收,由于其已辞聘,不再给予政务处分。据工作组核实,网络关注的“天价耳环”为仿制某大牌饰品。

通报称,杨某于2011年4月至2017年3月先后在雅安市城市管理行政执法支队和雅安市投资促进局下属的市投资促进服务中心工作,在此期间,其存在违规经商办企业、故意隐瞒违法生育二孩的问题。

经工作组调查,2015年1月,杨某与3名公职人员以各自亲属名

义共同注册成立雅安尚品商务服务有限公司,其中杨某以其妻子司某霞名义持有25%股份。杨某等4人利用工作之便帮助公司承揽业务,2017年5月公司注销。公司存续期间,共产生利润12万元,4人各分得3万元利润。其他3名公职人员系中共党员,依据《中国共产党纪律处分条例》,纪检机关已分别给予党纪处分,违纪所得已全额收缴。

通报称,关于故意隐瞒违法生育二孩的问题,由于杨某已辞聘,且违法生育相关处罚规定已清理和废止,按照现行法律、法规及政策规定,不能再对其违法生育二孩问题和故意隐瞒行为进行处理。

据通报,工作组实地走访核实网络关注的“天价耳环”问题。网传黄杨某甜佩戴的“天价耳环”系司某霞朋友2016年所赠,为仿制某大牌饰品,国家珠宝玉石首饰检验集团有限公司检测结果为玻璃耳饰,杨某夫妇及其亲属在国内该品牌专柜无消费记录。

通报称,经查,杨某在雅安工作期间未经手过灾后重建项目、资金和慈善捐款,也没有通过其他方式从中牟利;未发现杨某在雅安工作期间存在其他违法违规行。杨某、司某霞二人户籍目前均不在四川,双方家庭成员无公职人员,杨某夫妇注册成立的其他公司未在雅安从事商业经营活动。