

2025年吉林省第六次国民体质监测工作圆满完成

按照国家体育总局在全国范围内开展第六次国民体质监测工作的总体要求,我省圆满完成了2025年吉林省第六次国民体质监测工作。

据了解,这项工作于今年4月初全面启动,7月初完成测试工作。监测工作严格按照有关要求执行,确保了测试数据的科学性、准确性和可比性。本次监测工作样本覆盖规范。在全省范围内科学选点,覆盖了长春市、吉林市、延边州3个市(州),有效选取了3—6岁、20—59岁、60—79岁年龄段、不同性别、不同职业、城乡人群的样本。测试项目设置合理。测试内容主要包含问卷调查和身体形态、身体机能、身体素质三大类测试指标。流程标准执行严格。省体科所技术骨干全程对各地区的监测工作提供技术保障与质量控制。所有测试队伍均经过严格培训并考核合格后上岗。测试点均配备了符合国家标准的测试器材,测试流程规范统一,数据采集、录入、审核和上传环节责任到位,严格把控数据质量。我省本次监测工作计划测试8400人,实际测试9339人。



此次国民体质监测工作流程严格、覆盖面广 省体育局供图

其中幼儿人群测试2036人,成年人测试5370人,老年人群测试1933人,超额完成既定目标。

吉林省第六次国民体质监测工作的顺利完成,更新并完善了我省最新的国民体质基础数据,监测结果将为相关部门评估《全民健身计

划》实施效果、优化公共体育服务供给提供数据支撑和科学依据。同时,通过体质监测工作的宣传和参与,提高了我省广大人民群众对自身身体健康的关注和科学健身意识。

城市晚报全媒体记者 陆续

洛杉矶奥运会首版赛程公布 首金或将出自铁人三项

新华社北京7月15日电 在洛杉矶奥运会倒计时三周年之际,洛杉矶奥组委于当地时间14日公布了第一版竞赛日程。本届奥运会将于2028年7月14日开幕,7月30日闭幕。

根据赛程,洛杉矶奥运会将于7月12日开启首个比赛日。两天后,洛杉矶纪念体育场与英格尔伍德体育场

将共同举办开幕式。7月15日早上,赛会首金很可能从铁人三项比赛中诞生。

此外,7月29日很可能成为本届奥运会的高潮。在这个“超级星期六”,将有16场团体项目的金牌、铜牌争夺战,以及19场个人项目决赛。

值得注意的是,与巴黎奥运会相比,洛杉矶奥运会游泳项目将集中在赛程后半段。

夏夜亮剑护安宁 全警联动筑防线 吉林森林公安开展夏季治安攻势夜查统一行动

为扎实推进夏季治安攻势专项行动,全力维护林区社会治安大局持续稳定,7月11日至13日,省公安厅森林公安局在全省林区同步开展夏季治安夜查统一行动,以“打防管控宣”一体化实战举措,织密夏夜安全防护网,用实际行动筑牢平安基石。

针对夏季夜间人员流动密集特点,各森林公安分局精准布警,将警力最大限度投向广场夜市、地摊烧烤区、饭店一条街等重点场所,通过步巡、车巡相结合的方式强化巡逻防控,切实提高见警率、管事率,让群众在夜色中感受到“平安就在身边”。同时,充分运用视频监控、人车卡口、电子围栏等智能安防设备,对案件高发部位、重点时段进行实时监测预警,严格执行“1、3、5”分钟快速响应机制,确保遇有突发案事件第一时间出警到位、第一时间妥善处置、第一时间高效化解,用“警察蓝”筑牢夏夜平安基石。

行动中,民警聚焦饭店、

宾馆、酒吧等人员密集场所,逐条街道、逐家单位开展“拉网式”安全隐患清查,重点检查消防设施配备、通道疏散畅通、用电用气安全等情况,对发现的隐患现场督促整改,坚决杜绝安全事故发生。针对“野味上餐桌”等涉野生动物风险隐患,各单位同步对山庄、农贸市场等重点区域进行突击检查,严厉查处非法出售野生动物及其制品等违法行为,从源头守护群众“舌尖上的安全”,切实净化辖区治安环境。

交警部门在辖区主干道、商圈周边等重点路段设置临时执勤点,聚焦酒驾醉驾、涉牌涉证、超员超载、疲劳驾驶等易肇事肇祸违法行为,实行“逢车必查、违法必处”,保持严管态势。通过强化路面管控与宣传引导相结合,既严厉打击交通违法行为,又注重安全驾驶知识宣传,切实降低夜间交通事故风险,保障群众出行安全。

张楠 柴泽华 城市晚报全媒体记者 吕闯

我省公布各地生态环境突出问题举报电话

为积极解决人民群众身边急难愁盼的生态环境问题,鼓励公众广泛参与生态环境治理,我省将开展为期两个月的生态环境突出问题群众监督举报集中受理活动,现将各地监督举报电话公开如下:

长春市:0431—85378606
吉林市:0432—62405206
四平市:0434—3267828
辽源市:0437—12345
通化市:0435—3780256

白山市:0439—3242369
松原市:0438—2102096
白城市:0436—3203807
延边州:0433—2522369
长白山开发区:0433—5710652

梅河新区(梅河口市):0435—4220882
欢迎社会各界积极参与生态环境保护问题群众监督举报集中受理活动,对收到的问题线索,将依法依规进行办理。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

我省开展机动车维修经营备案专项整治行动

省交通运输厅7月14日召开全省机动车维修经营备案工作视频培训,部署开展机动车维修经营备案专项整治行动。

此次整治行动从7月15日起至10月15日止,为期3个月。重点整治未办理营业执照,擅自从事机动车维修经营业务;办理营业执照,未按规定进行备案;营业执照经营范围未包括机动车维修业务,擅自从事机动车维修经营业务;已经办理注销登记或被吊销营业执照,擅自从事机动车维修经营业务;已备案但备案信

息发生变化未及时办理变更手续;备案信息不真实、不完整;备案后未按照备案承诺的经营范围、场地、设备、人员、管理制度等条件开展经营活动;已备案的机动车维修经营者未在经营场所醒目位置悬挂机动车维修标志牌的;已备案的机动车维修经营者非法改装加油车等9项违法违规行为。全面排查我省机动车维修市场问题隐患,建立健全机动车维修经营备案管理长效机制,营造公平竞争、规范有序的市场环境。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

激活消费“主引擎” 释放增长新动能 ——中国经济年中观察

新华社北京7月16日电(谢希瑶 王雨霁 陈芳)消费是经济增长的“主引擎”,也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%,消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示,今年上半年,我国消费市场“压舱石”作用更为明显,“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超,体验线上消费场景,观察假日经济与夜间经济业态,追踪“中国游”与“中国购”等消费热点,感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店,工作人员一边向顾客讲解产品功能,一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调,到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调,叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来,随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效,国内消费需求不断释放,市场活力逐步增强。上半年,社会消费品零售总额达24.55万亿元,同比增长5%,其中二季度增长5.4%,比一季度加快0.8个百分点,逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上,国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来,中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客,吸引大批游客前来体验;新疆阿禾公路正式通车,吸引超10万名游客“打卡”;吉林长白山多个度假区开启夏季运营,大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温,折射假日消费的拉动力。上半年,“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高,相关的文体休闲、交通出行服务

消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮,“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”,带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”;各地音乐节人气火热,7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”,在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长5.3%,增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示,上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%,其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演,实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀,不仅点亮重庆夜空,也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚,2025不夜重庆生活节启幕。活动期间,龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来,全国多地夜空璀璨,聚集了人气、带旺了消费,折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费,还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元,不断点亮细分市场新蓝海;供给向“新”,持续激发消费潜能。

近期,一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店前彻夜排队,这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶,成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

2025北京国际文旅消费博览会上,消费科技新品让观众体验感“拉满”;浙江绍兴,依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”,让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务;上海

虹口,联合华东师范大学开发30课时AI基础课程,在全区中小学实现100%普及……

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景,融合文化、旅游、体育等多种元素,为消费者提供多元化消费体验,促进消费升级,延长消费链条,形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后,除了“打卡”知名景点,她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等,深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温,尤其是免签‘朋友圈’扩大以后,来中国旅游的游客更多了,也带动了国内消费。”盛来运说,“五一”“端午”假期,适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前,上海办理离境退税备案企业超过1000家,覆盖品牌商户超3000户。上半年,上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍,服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地,大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机,到重点商圈的多语种离境退税指南,从热门景区的双语美食地图,到便利外籍来华人员移动支付,越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“中国游”“中国购”火热背后,既有中国丰富文化资源的创新传承,也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性,还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境,无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。