

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”

——第七届中国粮食交易大会一线观察

新华社记者 武江民

新华社沈阳7月13日电“这是铁岭大米”“你抓一把拿手搓,搓热了闻一闻”“咱家的米香很清新”……12日,在沈阳举办的第七届中国粮食交易大会上,辽宁农产品展台前,每当有客商驻足,开原市周氏米业有限公司总经理周丽媛便会滔滔不绝地讲解产品特点。

本届粮交会聚焦粮食流通,有4000多家企业、2万余名行业人员参会,周丽媛是其中之一,她的米厂开在铁岭开原市庆云堡镇三家子村。“米香也怕巷子深,这些年我跑了不少展会,就想把家乡的米推向全国。”周丽媛说。

开原市是辽宁的水稻主产区之一。过去由于缺少品牌、产业链条短,好米常常卖不上好价。2011年,周丽媛返乡创业成立了米业公司,建起集收购、烘干、仓储、销售于一体的厂房。如今公司水稻种植面积近万亩,每年生产的数万吨大米销往北京、上海、广州等地。

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”,漫步于第七届粮交会现场,五常大米、宁夏枸杞、新疆红枣等极具

地域特色产品竞相绽放魅力,熙熙攘攘的客商,在各个展台品鉴美食、洽谈合作。

在展会现场,记者看到一款由山东华瑞集团有限公司和内蒙古兴安盟地区一家粮油公司合作生产的小麦粉。“当时这家企业建了厂房,但缺少品牌,一直打不开市场,就联系上我们。”华瑞集团董事长侯居良介绍,2024年华瑞集团和这家企业签订战略合作协议,合作内容从面粉生产逐渐延伸至技术研发、市场拓展等领域,目前这家企业年加工小麦粉可达4.5万吨,销售范围扩大至全国多地。

“东北是粮食主产区,希望通过我们的技术和品牌,把更多的玉米、大豆开发成高附加值产品。”侯居良说。

近年来,在政府引导和政策支持下,粮食产销区之间的合作模式不断创新,从传统的产销对接向订单农业、品牌共建、产业协同等更深层次发展,构建起更加紧密稳固的产销合作关系。

推动粮食产销地区协同发展,

如何带动脱贫地区共同受益是一个重要看点。本届粮交会期间,第五届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会同期举办,来自全国340个脱贫县的674家合作社和企业集中亮相,展销产品涵盖特色粮油、杂粮杂豆等多个品类。

广西巴马瑶族自治县是油茶种植传统产区,但过去深加工水平较低,多以小作坊为主。近年来,巴马县引入多家龙头企业发展油茶产业。“我们2022年在巴马县投资建厂,目前已引进163项专利技术。”长寿(巴马)山茶油产业有限公司招商总监陈艺飞在展销会现场介绍。

“粮食产业不管是升级还是协同,都要着眼于富民。”率队参会的广西粮食和物资储备局粮食储备与产业发展处处长李春燕说,依托广西优质香米资源,广西以“优粮优销”逐渐打通从稻谷到米粉的价值链条。2024年,柳州市螺蛳粉全产业链销售收入达759.6亿元,大米、螺蛳等核心原材料基地规模达20万亩,带动超30万人就业。



7月13日清晨,雨后的河北省遵化市境内洪山口古长城云蒸霞蔚,古长城、云海、山峦浑然一体,壮美如画(无人机照片)。
新华社发 刘满仓 摄

67类“示范文本”推广使用！ 对你我打官司有什么好处？

新华社记者 冯家顺 罗沙

新华社北京7月13日电“机动车交通事故责任纠纷中,受害人对于具体赔偿项目通常不清楚,示范文本将常见的12项赔偿项目作清晰列举,原告逐一填写即可,简便高效。”

最高人民法院会同司法部、全国律协发布的67类起诉状答辩状示范文本将于7月14日起在全国法院全面推广使用。对当事人、律师来说,示范文本究竟有哪些好处?

最高法相关部门负责人13日就示范文本如何更加便利群众行使诉讼权利作了介绍。该负责人表示,示范文本总结当事人在同类纠纷中常见的诉讼请求及争议问题,有利于当事人准确、全面提出诉讼请求、陈述事实和理由,有效降低纠纷成本。

2024年3月,最高法联合多部门印发通知,针对金融借款、民间借贷、劳动争议等11类常见多发的民事案件,制定表格化、要素式民事起诉状、答辩状示范文本。示范文本试行一年多以来,广大律师、当事人通过实际使用,对起诉状、答辩状示范文本的积极作用有了

深入了解,同时也对增强示范文本应用实效等提出了新的更高要求。本次推广使用的示范文本在总结实践经验基础上作了进一步完善:

增加可供选择的空白栏,方便当事人在起诉状、答辩状中陈述事情来龙去脉等;删除能够通过数据共享获得的栏目,进一步减轻当事人诉累;增加填写实例、填写说明、证据清单等内容,便于当事人理解、把握相关用语,准确表达诉求;增加“对纠纷解决方式的意愿”栏目,提供多元可选的纠纷解决方案;提升示范文本的易用性,如电子版填写时相关栏目可复制粘贴、可扩容,当事人填写更便利。

目前,最高法正在推进全国法院“一张网”建设,人民法院通过科技赋能,让示范文本便利当事人在线参与诉讼。

示范文本填写“掌上办”,便利当事人“线上”参与诉讼——

据介绍,人民法院将示范文本全部要素转化为结构化数据,嵌入“人民法院在线服务”,支持当事人及其代理律师直接在线填写制作要

素式示范文本。对于案情复杂,涉及填写内容多、诉讼参与人多,需要调整示范文本表格大小、增加当事人数量的,可以一键快速调整。

优化辅助填写功能,信息“高效填”——

“人民法院在线服务”具备回填当事人基本信息能力,支持当事人存储个人常用材料、立案常用信息,在线立案时可将常用身份材料、委托手续、送达地址确认书、当事人信息、代理人信息等快速导入,方便“一次填写、多次复用”。

对接人民法院案例库,方便“精准推”——

目前,已实现当事人申请立案时可一键搜索人民法院案例库、多元解纷案例库入库案例,提供多元解纷指引。后续将实现填写要素式文本后,自动推送类似调解或者裁判案例,提升当事人应用体验感。

据悉,最高法下一步将持续优化示范文本内容,拓展示范文本应用的广度深度,提升应用辅导能力,强化监督指导,切实把示范文本这件便民实事办好,把促推案件提质增效这件好事办实。

北京警方曝光 “售后补偿”最新诈骗引流手段

诈骗分子通过开设网店故意发错货或寄送劣质商品,再以“售后补偿”为诱饵引流,诱导消费者脱离官方平台私下交易,最终实施诈骗……7月13日,北京市公安局曝光一类新型网购诈骗引流手段。据悉,此类骗局已在多个社交平台出现,数量呈快速增长趋势。

记者了解到,近期,多名消费者遭遇“货不对版”后陷入诈骗陷阱。事主李先生在某平台购买积木玩具,收到的却是一包小苏打。联系店铺客服后,对方让其扫描快递盒内的售后二维码,脱离平台进入私下聊天界面。客服以“看短剧做任务可补发货物并赚钱”为由,引诱李先生进群参与。初期小额充值均能领到佣金,随着投入加大,客服又以“操作失误”“账号冻结”等借口要求转账解冻,李先生最终被骗数万元。

无独有偶,王女士在直播间花20余元购买洗衣液,收到的却是杂牌小包装产品。客服先是卑微恳求不要投诉,引导其添加微信后全额退款,还以“好评返利”给予价款一倍的补偿,逐步获取信任。随后客服推荐“投资黄金任务”,宣称“投500返600,多投多返”,王女士基于前期信任投入5万元,最终血本无归。

除利益诱惑外,诈骗分子还会使用威胁恐吓手段。张女士网购近一米高的电扇,收到的却是手持小风扇。客服提出“退款+额外赔偿”,要求其下载软件刷单。过程中,客服以“操作失误致店铺账号冻结”为由,要求转账8.6万元解冻,否则“起诉追责”“影响家人征信”。因警方及时拦截未造成重大损失。

北京市反诈中心分析,此类骗局具有明确套路:诈骗分子先在抖音、快手、淘宝等平台开设网店,售卖U盘、小风扇、大米等日常商品,随后故意发错货或寄劣质品,等待消费者投诉,接着以“售后理赔”为由,引导消费者扫描私人二维码、添加微信,脱离平台监管,最后通过“刷单返利”“投资盈利”等利诱手段,或“账号冻结”“法律追责”等恐吓方式诱骗转账。

北京警方提示,消费者购物维权需坚守“四不”原则:不脱离官方平台私下沟通,拒绝添加私人微信或扫描不明二维码;不轻易相信高额赔偿承诺,警惕“好评返利”“投资高返”等诱惑;不随意下载非官方软件,避免个人信息泄露和财产风险;不向陌生账户转账汇款,遇“账号冻结”“法律追责”等说辞立即报警。

新华社(记者鲁畅)

新疆环塔里木盆地 750千伏输变电工程全线贯通

新华社乌鲁木齐7月13日电(记者杜刚)13日,在塔里木盆地南缘的新疆和田地区民丰县,随着牵引机将最后一段电线成功从183号铁塔拽至188号铁塔,标志着历时15年建设的环塔里木盆地750千伏输变电工程全线贯通,形成了一条围绕塔里木盆地的750千伏超高压输电环网。

国网新疆建设分公司第一项目管理中心副主任徐玉波介绍,工程由9项750千伏输变电工程分阶段施工完成,共计9个变电站,近1万座铁塔,线路总长4197公里。9项分段工程中,已有8项工程实现投用,最后一段工程经过验收合格后,预计整个工程于今年11月投入运行。

这一工程是新疆正全力打造全国能源资源战略保障基地的重要举措。一方面,

工程为南疆构建现代化产业体系提供“绿色”动能支撑。当前,南疆正全力发展新型电力系统、绿色矿业及加工、先进制造和新材料等产业集群,对稳定可靠的电力供应需求迫切。

另一方面,工程将有效汇集环塔里木盆地数千万千瓦的新能源电力,形成一条输送绿电的“大河”,进而通过“西电东送”通道把绿电输送至全国。国网新疆经研院新型电力系统规划研究中心主任辛超山说,因为新疆和中东部存在2到3小时时差,所以在16时许,中东部光伏以每15分钟2200万千瓦的速度快速下降,而此时南疆艳阳高照,光伏正处于大发阶段,光电可以通过这一工程进入“西电东送”通道,有效保供全国。

黄河壶口瀑布 夏日“金流飞瀑”美景吸引游人

连日来,受上游降雨影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布呈现出“金流飞瀑”的壮美景观,黄色的河水与周围绿色的山峦交相辉映,共同描绘出一幅动人的夏日画卷,吸引众多游客前来观赏。

壶口瀑布作为我国第二大瀑布,以其独特的黄色瀑布景观闻名于世。黄河流经晋陕峡谷到达山西吉县境内,水面由三四百米宽骤然

收缩为50多米,跌入落差30多米深的石槽中,形若巨壶注水,故名壶口瀑布。

据当地水文部门介绍,7月1日起,黄河正式进入主汛期,近期由于上游降水增加,壶口瀑布水量大增,最大水流量约为1500立方米/秒,约为日常水流量的4倍,主瀑与副瀑连成一片,呈现出一条线状,壶口瀑布也迎来夏日最佳观赏期。

新华社(记者王飞航)