

网络水军“黑生意”，充斥小红书、大众点评！

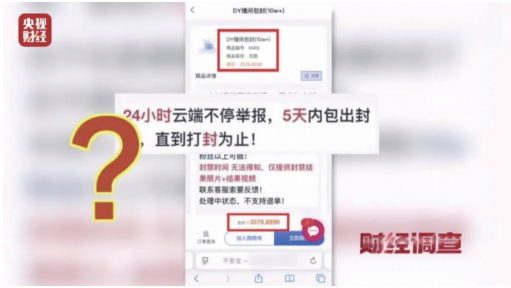
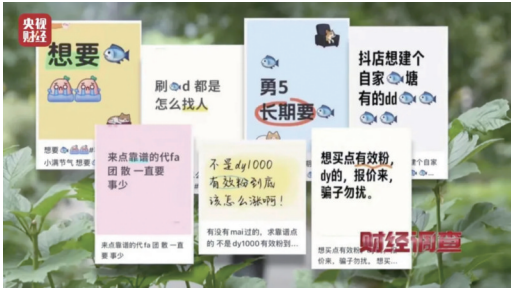
央视《财经调查》曝光



央视《财经调查》记者接到消费者反映,他们在网络平台上吐槽某商品不好用的差评帖,莫名其妙就消失了。并且发现在好多直播电商平台的差评区里,充斥的竟然都是各种好评和夸夸帖。究竟是谁,在互联网各大平台上操控舆情,兴风作浪呢?

小红书上“S蛋”“鱼塘”暗语叠满 网络水军刷单升级

记者在小红书、闲鱼等平台上搜索“刷单”“控评”“水军”等关键词,各大平台均出现了明确的提醒和警告。然而,当记者在小红书上输入“S蛋”“鱼塘”等替代暗语时,却搜索出来了不少隐晦的内容。



按照知情人士提醒,只要在小红书等社交平台的搜索中使用暗语或同音字,就能在网上找到这些暗藏起来的水军机构,这些正是发布者为了躲避网络平台监管使用的一个小伎俩。这些网络水军机构通过某些特定的暗号,在网上大量招募水军、发布刷单接单的帖子。

记者联系上了一位名叫KIKI的水军中介,她告诉记者,这个生意明码标价:正面的评论1元1条。他们现在正为电商平台招募真人,为一款名叫沫芮的洗护用品进行刷评引流。还手把手教起记者如何快速刷评。在KIKI的指导下,记者给该品牌的防晒喷雾刷了一条正面的评论。

这位水军中介告诉记者,网络水军的刷评策略很简单,就是通过招募普通消费者,伪装成“已购用户”,在评论区发布中介指定的颇具诱导性的虚假好评。而这些产品,他们自己也没用过。

随后,记者通过网络跟帖又领取到了一个为不锈钢壁龛刷好评的任务。按照该淘宝店家的指示,记者拍下该店铺标价829.9元的不锈钢壁龛,通过客服改价付款95元后,记者就收到店家转账100元,包含了5元佣金。店家还发来产品照片以及好评文案,要求记者确认收货后再评论。而该订单在商家没有真实发货的情况下,物流信息却进行了实时更新。

店家仅花5元,就在淘宝交易平台上买到一个好评。真实用户的账号,真实的物流信息,看似合理的网购过程,背后其实是一次虚假的交易与伪造的好评。商家如此操作,恰到好处地规避掉了电商平台的算法监测。记者在一个网络水军的刷单业务群中发现,刷手们每天都会根据群里发布的刷单需求,按照群主的要求发布指定的文字和图片,在小红书上的商品体验帖下进行评论,由此打造出一批貌似生动真实的用户评价。

除了伪造客户刷单,为出现负面评价的品牌“洗白”,也是网络水军刷评获利的重点。中介招人、专职编辑安排发帖内容,刷手们只需要在评论区配合推销、演戏,便成功操控了消费者了解真实信息的途径。

复制粘贴,点击发送,探店不用进店! 到底是“大众点评”还是“商家”自评?

不光是网络水军在暗中操作牟利,个别正规平台为了整体流量和利益,也在暗中撮合这种刷评控评模式。

在大众点评推出的“全民搭伙来探店”项目中,分为必须到店和自由探店两种模式。所谓“自由探店”就是商家允许用户不到店进行线下观察和体验,但却要写出真实可信的用户体验角度的探店笔记,有的甚至还主动提供照片和笔记文案。

记者获得了金珏全龄多维语言成长学院的探店任务,该店采取的自由探店模式,且不提供免费体验服务。商家对到访的记者感到很意外,并告诉记者,大部分人都是通过线上联系,根据他们提供的图片和文案给平台提交探店笔记。记者又来到需要“必须到店”

的美莱医美机构。工作人员仅仅带领记者参观了8分钟,只完成了简单拍照和交流。事后,却要求记者在笔记中着重介绍店里的黄金微针项目,还要提及一位记者从未见过的医生。在没有任何真实体验该项目的情况下,记者仅凭在门店拍摄的照片,根据工作人员的要求,结合其他探店笔记,就完成了图文并茂的体验式探店笔记,10天后,记者收到大众点评平台支付的12.96元的报酬。

随后记者在深蓝心理咨询工作室以及睿杰陪伴的体验中都发现,无需体验,不用探店,但是需要用户根据商家提供的图片和注意事项,编撰出真实体验后的笔记。最终记者在深蓝心理咨询工作室发布的探店笔记,获得了12.44元的报酬。

“捧”与“杀”的生意经 QQ音乐、抖音、快手……虚假涨粉与举报封号

除了刷好评、刷口碑外,为用户虚假涨粉,也是水军刷手的一条重要生财之道。在中介向记者推荐的“千川群”中,记者发现了一个号称是“综合多平台业务网站,自助下单”的非法网站。

这是一个名叫聚訖平台的网站,其实是一个高度集约化的信息灰产平台。它采用一站式自助下单服务,其灰产业务覆盖了几乎所有互联网平台的各类型账户下的各种数据业务,从涨粉、播出量、引流、控评,面面俱到。

记者通过给QQ音乐、抖音、快手的账号买量的体验中发现,这个平台通过一站式的前台网站大量接

收订单和业务,配备了在境外运营的专业技术团队做支撑和客服团队做运营,背后则链接了一批数量庞大的手机设备群控公司以及利用真人用户来刷评的水军业务团队。在聚訖平台的各项服务中,“举报业务”是该平台排名第一的业务序列,也是水军们开拓的“新生意”。水军利用互联网平台治理规则进行反向操作,通过威胁封号来敲诈勒索,进行牟利。

甚至,从事此业务的水军们还形成了“封号圈”的细分业态。通过拜师学艺、开宗立派,网罗了一些青少年和无业人员从事这项工作。据央视《财经调查》