

“银发专列”为何成为老年人出游“新宠”?

新华社“新华视点”记者 丁非白 宋瑞 魏一骏

新华社沈阳7月7日电 便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来,“银发专列”成为热词,越来越多银发族以饱满热情投身旅途中,奔向“诗与远方”。
“银发专列”为何突然“火热”?这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式,将如何重构中国银发族的退休生活图景?



3月15日,旅客在Y64次旅游专列的餐车庆祝生日。这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司今年开行的首趟银发旅游专列。新华社发(徐率 摄)

银发旅游列车火了

6月11日16时55分,载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连站始发,开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份,游客们会游览新疆白沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶,玩得很舒服,还能欣赏沿途风景,太适合我们老年人了。”王丽娟说,“这次我和邻居一起出来,还认识了很多新朋友,大家一起聊天、拍照,特别开心。”

银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车,凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏,深受老年人喜爱。

2024年,铁路部门开行银发旅游列车1860列,创历史新高,运送旅客超100万人次。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下,一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前,国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列,通达国内外40余个市,累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片,不仅丰富了人们的旅行体验,也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车,两地借助铁路银发旅游开展深度联动;今年暑期,上铁国旅计划面向银发旅客推出“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿梭八日游”等精品旅游产品……

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说:“目前,我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’,为银发经济注入新活力。”

聆听需求“慢旅深游”

专家分析认为,聆听、尊重老年游客需求,是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张,每天都很疲惫;铁路的旅游专列行程安排很宽松,景点停留时间也充足,我们既能玩得高兴,又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到,相比传统的旅游方式,银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“‘银发专列’大多采用‘车随人走、昼游夜行’的模式,行程节奏舒缓,能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理杨春潮说。

同时,得益于我国密集发达的铁路网,旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市,游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车,可以把沿线的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来,在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造,兼具舒适性 with 适老性。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列,记者看到,列车卧铺采用加宽加厚设计,卫生间设置紧急呼叫按钮,洗手台配备防滑扶手。车上特别设

置了医疗室,为老年人提供必要的医疗服务。同时,每节车厢还都有“惊喜”,分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上,餐车团队特别设计了“三控健康餐”(控盐、控油、控糖);杭州客运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训,并组织人员前往五星级酒店学习“酒店式”客房服务。

此外,一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点,在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动,让旅客在旅途中感受到慢生活的舒心和惬意。

“开启新程”还应多措并举

游列车。

内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示,现阶段,银发旅游列车产品定位仍以大众化为主,要以银发旅游列车为抓手,提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品,形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾认为,针对银发群体设计旅游产品时必须做到精益求精,提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节,不断改进基础配套和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授妥艳娟表示,除基础硬件、线路设计及人员要求外,“银发专列”的未来在于“精准

适老”与“情感共鸣”,要超越基础交通功能,让每一次旅程不仅是观光,更是老年人被尊重、被关怀、实现自我价值的幸福体验。真正站在老人的视角设计服务,“银发专列”才能从“有”向“优”,成为银发经济的标杆产品。



3月15日,游客在天津站准备搭乘银发旅游列车出发。新华社记者 孙凡越 摄