

北方“桑拿天”还要“蒸”多久？

新华社记者 黄垚

新华社北京7月5日电 “出门像被牛舔了一口”“北京热带雨林”“饼干软了，衣服也馊了”……近日，北方多地出现高温高湿天气，让不少公众感到难以适应，莫不是南方的“回南天”北移了？这样的天气正常吗？

专家介绍，北方出现湿热天气与西太平洋副热带高压北抬紧密相关。“目前整个副热带高压控制着我国中东部大部分地区，进而引导着夏季风北推。当前夏季风的北界已经到达东北地区南部、华北地区中南部、西北地区东部一带，季风携带的水汽和热量也随之而来，形成了高温高湿天气。”中央气象台首席预报员孙军说。

其实，每年北方地区在盛夏总会有一段闷热的时期，一般出现在七月下旬到八月上旬左右。每年七月下旬到八月上旬华北地区进入雨季，空中的水汽能够及时转化成雨滴降落，因此湿热天气不会持续太久，而其前后或期间的少雨时期往往潮湿闷热。今年副热带高压北抬偏北偏强，提早了这一天气现象。

从数据看，华北地区大部近期最高气温在30℃左右，并没有达到高温标准(35℃以上)。但3日夜间到4日白天相对湿度均达到85%以上，北京3日相对湿度甚至短暂达到了100%。

在这样的天气形势下，大家感到湿热难耐是因为湿度对体感影响比较大。在温度不是很高但相对湿度高的情况下，人体感受到的温度会比环境温度高一些。

那这是北方也出现“回南天”了吗？

孙军表示，这一说法并不准确。真正的“回南天”发生在春初，这一时段冷空气仍在南下，同时较强的西南暖湿气流将暖空气向北推，冷暖空气相遇，空气湿度增加。“回南天”一般温度不是很高，但相对湿度会更高。物体在原先冷空气控制下表面较冷，水汽易在表面凝结，出现“墙出水”等情况。

但目前北方没有冷空气过程，整体温度和相对湿度都较高，水汽在物体表面凝结的现象较少。因此，“回南天”在时间、成因、现象上

都与北方湿热天气有所不同，用“桑拿天”来形容北方这种闷热多雨的天气更加贴切。

高温高湿的“桑拿天”还要持续多久？

孙军分析，未来一周可能都会处于这种天气中。虽然河北、天津等地近日降雨能暂时减少大气中的水汽含量，但在西南暖湿气流持续影响下，水汽能够得到快速补充。“未来一段时间副热带高压将进一步北抬，主体仍将控制华北这一带地区。因此中途可能会有阵雨或雷阵雨天气短暂缓解湿热，但是总体高温闷热的天气还会持续。”他说。

中国气象局公共气象服务中心高级工程师李怡表示，高温高湿环境会使人体散热能力减弱，导致体温调节失效，增加中暑和心脑血管等疾病的发作风险。大量出汗也会导致脱水或电解质失衡，影响循环系统功能。

专家建议，老人、儿童、慢性病患者及户外工作者等高风险人群需要及时补水，避暑降温，适当使用空调除湿功能，多待在通风处和阴凉处。

35年，换一种身份入场——中国力量跃动世俱杯

新华社记者 王浩明 肖世尧 岳冉冉

新华社华盛顿7月6日电 从1990年北京亚运会中国企业在体育营销上的初体验，到35年后的今天，在太平洋另一端美国举办的2025年世俱杯上，海信、联想等中国企业用中国技术和中国方案惊艳世界，35年来，亚运会、奥运会、世界杯、欧洲杯、世俱杯……中国企业在世界舞台上的表现愈发自信纯熟。

当光子通过中国屏幕进入全球观众的瞳孔，当绿茵场上的决定瞬间按照中国算法判定，中国力量正在从赛场边缘走向舞台中央。

从中国制造到中国品牌

从1990年健力宝、李宁等借助北京亚运会初登国际大型体育赛事舞台，到2008年北京奥运会东道主企业大放异彩，中国制造逐渐成为世界顶级体育赛事的重要力量。2010年后，多个中国品牌在奥运会、世界杯、欧锦赛等赛事中将LOGO植入全球观众的记忆，借助体育营销，中国品牌在世界范围内越来越亮眼。

本届世俱杯，从球场周围循环播放的广告，到球场大屏，再到VAR（视频助理裁判）的全流程展现，世俱杯首个VAR显示官方合作伙伴海信和国际足联官方技术合作伙伴联想在比赛现场和视频转播中得到了充分展示。

持续的品牌曝光也为销售带来了直接刺激。海信相关负责人介绍，世俱杯开赛一周，海信100吋及以上大屏电视的国内销量同比增长超100%，在美国、加拿大、英国等海外重点市场，销量同比增长66%。

事实上，品牌出海是“短跑”和“马拉松”的结合，既要爆发力又要耐力。从2008年开始，海信开始推动品牌出海战略，在澳大利亚网球公开赛、世界一级方程式赛车锦标赛(F1)、美职篮(NBA)等国际知名赛事中都能见到他们的身影。从2016年开始，海信在足球领域发力，连续赞助了三届欧锦赛、两届世界杯，并成为本届世俱杯的合作伙伴。

海信集团相关负责人表示，通过区域本土化体育IP和全球顶级体

育赛事相结合，海信撬动了全球品牌影响力的提升。

根据第三方调研数据，从2016年到2024年，海信在海外的品牌知名度从37%提升到56%。从营收数据来看，2016年到2024年，海信在海外的收入增长3倍。

作为国际足联的官方技术合作伙伴，联想在本次世俱杯的品牌曝光也相当惹眼。联想集团高级副总裁胡贯中介绍，联想与旗下品牌摩托罗拉不仅完成了从赛前部署到赛中支持的全流程技术交付，也实现了品牌全球化认知的显著提升。

从中国技术到中国方案

从设备供应到系统集成、从单一产品到生态构建、从符合标准到引领标准——最近十年，中国企业的角色在国际顶级体育赛事的舞台上，正在从提供单一技术到集成系统方案转变。

VAR，从应用于足球比赛之初便伴随着争议，其对比赛流畅性的影响饱受诟病。但随着技术的迭代升级，如今，VAR的判断时间越来越短，不仅是足球比赛中的“判罚利器”，也为足球赛事增添了颇具悬念的决定瞬间。

本届世俱杯，海信成为首个VAR显示官方合作伙伴，在世俱杯12个球场内和VAR裁判室中，为VAR技术提供支持，助力裁判精准判罚。这是继2024年欧锦赛之后，海信再次在世界顶级体育大赛中提供技术方案。

从本届世俱杯小组赛的运行效果来看，VAR表现较为顺畅。据统计，VAR平均判罚时间约40秒，比2022年世界杯的判罚时长缩短42秒，比赛的流畅性得到较大提升。

联想也拿出了中国方案。胡贯中介绍，联想的产品、服务和解决方案，包括一系列最新的AI创新产品组合、平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等，将全面提升球场内球迷观赛体验和全球转播效果，增强赛事分析，并在参赛队伍中实现数据普惠。

从中国支撑到中国推动

从1925年世界上第一台电视

机问世，显示技术开始成为人类视觉的延伸。一百年来，它将无形的电波、数据流凝结为璀璨的光影，成为我们窥探世界的魔镜和思想投射的幕布。

而体育赛事领域，一直是显示技术应用的最前沿阵地。从黑白到彩色，从录播到直播，从高清、4K超高清到HDR高动态范围的跨越式发展，显示技术的每一次突破都重塑了观众的视觉体验。而随着中国在AI、大数据、可穿戴设备等相关技术上成为世界重要的创新源泉，中国企业正从相关领域的坚实“支持者”升级为创新变革的“推动者”。

海信集团相关负责人介绍，今年，海信突破了RGB三维控色液晶显示技术，为液晶显示探索了全新的方向。

他表示，基于AI模型，海信AI电视可以根据体育类型进行分类。针对足球比赛，海信电视搭载AI专属绿茵场调色功能，可自动识别场景，优化绿茵场色彩，精准捕捉球员奔跑动作，提升观看的流畅度与沉浸感。AI场景音效功能提高体育人声解说的清晰度，降低背景噪音确保人声清晰。此外，AI还提升了赛前用户参与度、赛中实时信息丰富度、赛后信息的全面性。

胡贯中介绍，联想集团在与国际足联的合作中，不仅提供设备，更主动参与内容工具、数据采集、智能运营等核心流程的技术设计，目标是在2026年打造一届“AI世界杯”。

“AI不仅改变的是观赛体验，更将重塑整个体育产业链条。”胡贯中说。

他表示，在2026年美加墨世界杯期间，联想集团将不仅提供平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等硬件，还将着力打造多项创新场景，为球员、教练、裁判以及全球球迷带来新的智能体验。

“这意味着中国企业不仅在制造端拥有领先力，更在系统集成、场景重构、用户体验设计上具备深度参与能力，真正成为体育科技升级的核心推动力量。”胡贯中说。

国家标准为民用无人机产业健康发展保驾护航

市场监管总局7月7日对外发布，我国陆续实施的一系列国家标准有效助力民用无人机产业健康发展，下一步市场监管部门将会同有关单位进一步加强民用无人机标准的制定实施工作，为低空经济发展提供更有力的标准支撑。

提升民用无人机研制水平是发展低空经济的重要条件。市场监管总局等部门从去年6月起陆续制定发布了一系列民用无人机研制相关国家标准。这些标准实施一年多来，有效降低了民用无人机研制、测试及生产成本，增强了民用无人机的产业化和商业化能力。

比如国家标准《民用无人机可靠性飞行试验要求与方法》，严格规定了可靠性试飞条件，倒逼企业改进产品设计，增强环境适应性和故障容错能力。行业分析机构统计，采用该标准后，相关产品平均故障间隔时间提升25%，城市复杂场景失控率下降50%。

全国档案查询利用服务平台移动端APP上线

新华社北京7月6日电（记者董博婷）记者6日从国家档案局获悉，全国档案查询利用服务平台移动端APP当日正式上线。这标志着全国档案查询利用服务工作迈向移动互联新阶段，将为社会公众带来高效、便捷查档体验。

据了解，用户通过手机在移动端APP完成实名注册登录后即可开启便捷查档新体验。用户可填写查档需求，选择目标档案馆，查档申请经目标档案馆接收办理后，通过移

小暑至，觅清凉

“倏忽温风至，因循小暑来。”在夏日的热浪中，7月7日，我们将迎来二十四节气中第十一个节气——小暑。

《月令七十二候集解》记载：“六月节……暑，热也，就热之中分为大小，月初为小，月中为大，今则热气犹小也。”虽未达酷暑巅峰，却意味着天气开始炎热。这时江淮流域梅雨即将结束，气温升高，进入伏旱期；而华北、东北地区进入多雨季节。蒸腾的热气催促着人们寻觅清凉之道，避暑消暑的智慧由此而生。

古人解暑的方式多样，诗词中有诸多记载。“雪藕冰桃情自适，无烦珍重碧筒尝”，描绘了古人享用冰镇果蔬的惬意；“夏时饶温和，避暑就清凉”，则道出了寻觅清凉之地的悠然。这些智慧历经岁月沉淀，至今仍影响着人们的夏日生活，在广袤的中华大地上催生出独具地域特色的解暑传统。

清晨的上海市练塘镇水田里，茭农们弯腰在密密的绿叶丛中摸索，镰刀轻挥，“咔嚓”一声，饱满的茭白便落入身后的竹筐。茭白被称为“水中人参”，是当地消暑的天然珍品。“茭白清热解毒，可以清炒可以油焖，生吃更香甜，做

再如《民用大中型固定翼无人机系统试飞风险科目实施要求》和《民用大中型固定翼无人机系统自主能力飞行试验要求》两项国家标准的实施，有效提升了150kg及以上民用固定翼无人机试飞风险管理和控制水平。以中航工业为例，通过将相关标准纳入无人机研制流程体系，推动某型民用大型固定翼无人机的试飞安全事故率降低约40%，试飞效率提高25%。

行业分析机构统计，这两项标准的实施推动大中型固定翼无人机试飞事故率同比下降15%，试飞周期平均缩短20%，研制成本降低18%。

据行业调查，采用该标准设计防护装置的轻小型无人机，在碰撞测试中的人员伤害风险指数平均下降了40%至60%。安全性能的提升增强了市场消费信心，部分采用该标准的产品销量同比增长115%。

新华社（赵文君 黄昊宇）

动端APP及时反馈查档结果。用户可根据自身需求选择电子邮件接收、快递邮寄、到就近档案馆现场领取等方式获得查档结果。

截至目前，全国档案查询利用服务平台已累计接入2300余家档案馆，注册用户超23万。国家档案局相关负责人表示，移动端APP将持续优化移动端功能，加强与各级档案馆的联动，进一步提高档案服务质量、拓展服务渠道，让档案服务更好地惠及广大民众，助力社会发展。

法可多哩！”茭农钱老伯说。以当季水生时蔬入馔，是水乡人家应对暑湿的饮食智慧。

千里之外的宁夏南部，八方游客在六盘山寻得一方清凉。得益于高海拔与丰茂的植被，这里夏季平均气温仅18℃，成为天然的避暑胜地。山脚下治家村的特色民宿，游人如织。“随着气温持续攀升，河南、陕西、四川等地的游客纷纷来到这里避暑。”巧媳妇庄园负责人冶三成介绍。漫步山间小道，微风拂面，送来沁人心脾的凉意，将炎炎酷暑隔绝于青山之外。

在素有“火洲”之称的新疆吐鲁番，烈日炙烤大地。巷口的杏皮茶摊上，琥珀色的茶汤在铜锅中流转，这道特色饮品由杏干、葡萄干、红枣等干果精心熬制，再加入冰块，瞬间化作一杯酸甜沁凉、生津止渴的解暑佳品。“杏皮茶，凉快的杏皮茶！”叫卖声里，游客们排起长队，只为这一口化解“火洲”干燥酷热的滋味。

从江南平原的时令馈赠，到西北高山的天然清凉，再到火洲盆地的特色茶饮，不同的“清凉之道”，绘就了一幅幅生动的地域风情画，也诠释着人与自然和谐共生的古老哲学。新华社