



开街首日



游客参观



开街次日



特色巡游

长春新民大街焕新开街 首日吸引23万人次

7月5日,“中国历史文化名街”——长春新民大街褪去旧裳、盛装归来,以一场跨越时空的文化盛宴,拉开焕新开街的序幕。这条承载着城市记忆的百年老街,在新时代的光影里,奏响了文旅融合的崭新乐章,一场融合历史与现代的文化盛宴精彩上演。

上午9时30分许,长春新民大街北端靠近文化广场处热闹非凡,随着激昂的晨鼓声响起,备受瞩目的“新民1445”雕塑正式揭开了神秘面纱。这座雕塑以数字“1445”为主体,其中“14”寓意着“抗日战争十四年”,“45”则代表“1945年中国人民取得抗日战争的伟大胜利”,它宛如一座历史的丰碑,承载着人们对那段艰苦岁月的铭记以及对和平的珍视。瞬间,现场的市民游客们纷纷围拢过来,市民王女士轻抚雕塑表面斑驳的纹路感慨道:“站在这里,我仿佛能听见历史的回响。”人群中快门声此起彼伏,市民们争相与雕塑合影,将这份沉甸甸的记忆留存。

从“新民1445”雕塑出发,沿着新民大街缓缓向南,一幅全新的画卷在人们眼前徐徐展开。道路两旁,曾经被围墙遮挡的一座座历史建筑如今大方地展露身姿,拆除围墙后的它们,仿佛褪去了往日的神秘,让市民游客能够近距离欣赏其独特的建筑风格,感受历史底蕴的深沉厚重。

城市晚报全媒体记者注意到,沿街新打造了很多口袋公园,它们宛如一颗颗绿色的宝石镶嵌在街区之中。清幽的小径蜿蜒其中,绿树成荫,花草繁茂,林中的座椅

上坐满了休憩的游人,他们或是惬意地享受着片刻的宁静,或是与同伴轻声交谈,分享着此刻的愉悦。

10时许,长春历史文化博物馆前鼓声雷动,舞狮欢腾,气氛热烈得如同夏日的骄阳,因为这里正在举行隆重的博物馆揭幕仪式。这座由长春日报社旧址改建而成的博物馆,是新民大街历史文化街区的核心工程。经过精心改造,黄砖绿瓦的仿古造型与周边建筑完美融合,相得益彰。开馆后,博物馆成为了新民大街历史文化街区的主入口、游客的集散地以及长春历史文化的讲述者。馆内,《新民更新》《长春故事》《长春时间》《城市之光——先生北上》《长春非遗》五大基础展陈,从街区的建筑生态到城市发展的脉络,从支援东北建设的精英群体到土生土长的非遗代表性传承人,全方位、立体化地展现了长春的城市记忆,吸引了大批预约成功的参观者有序排队入馆,探寻长春历史的悠悠脉络。

除了静态展览,新民大街上的动态活动同样精彩绝伦,令人目不暇接。“新民漫游计划”系列主题活动盛大开启,特色巡游、互动演绎、新民市集、集章打卡等活动形式多样,趣味十足,将新民大街精心打造成了一座“没有围墙的剧场”。只见200多米长的巡游队伍宛如一条五彩斑斓的彩带,在街区中蜿蜒穿梭。四大主题巡游带领市民游客穿越时光隧道,开启了一场奇妙的时空之旅。文化主题漫游巴士充满现代气息,长春市动植物公园NPC和中泰海

新民大街的开街带动了周边商圈的繁荣,开街首日,桂林路商圈客流量达11万人次,红旗街商圈客流量达18万人次。新民大街历史文化街区、桂林路商圈和红旗街商圈客流总量达52万人次,带动相关经济收入达1.7亿元。长春市当日接待游客总量更是达到107万人次,实现游客出游花费达14亿元。

洋巡游队活力四射,汽车、航空、电影、人参、梅花鹿等蕴含长春城市印记的主题花车依次登场,它们缓缓行驶,仿佛在诉说着长春独特的文化故事,构成了一道流动的、绚丽的风景线。而最让人惊叹的当属压轴的“飞艇”花车,巨大的花车缓缓驶来,头戴翎羽的舞者翩翩起舞,身穿机甲的NPC充满未来感,踩着高跷的演员俯身与路人热情击掌,将现场气氛一次次推向高潮。

记者还看到,开街盛典中融合了诸多汽车元素和文化元素,令人耳目一新。其中,老爷车经典车型的亮相,吸引了众多市民驻足拍照,留下这个夏日中最美好的记忆,也为即将召开的长春汽博会起到了很好的预热效果。此次老爷车的亮相,为全城奉上一场流动的时光盛宴,融汇着历史韵味与经典工业美学。它们在新民大街的优雅现身,象征着经典工业遗产与城市历史街区的活力交融,共同奏响了长春文化传承与创新并进的双重华章。

同时,沿途14处互动演绎点位更是惊喜连连,神秘的艺人如同散落街角的精灵,为市民游客解锁新民大街隐藏的剧情。在这里,有悠扬的城市交响乐奏响,有典雅的汉服民乐表演,有深情的小提琴演奏,有精彩的刀马旦展示,还有神奇的魔术和惊险的杂技等丰富多样的节目。漫步街头的游客们不知不觉间也成为了剧中的一部分,他们沉浸其中,与演员们互动,现场气氛热烈非凡,大家纷纷拿出手机拍照留念,想要留住这些美好的瞬间。

此外,吉林大学白求恩医学部(伪满司法部旧址)、伪满综合法衙旧址、吉林大学基础医学院(伪满国务院旧址)“三厅”的专题展也同步开展。通过原状陈列、场景复原与互动装置等形式,让市民游客能够由外向内,更加近距离、深入地了解历史,真正实现了历史街区的活化利用功能。

开街首日,新民大街就展现出了巨大的魅力,活动现场热闹非凡,据统计,当日吸引参观人数达23万人次,其中,“一馆三厅”参观人数达6700人次。同时,新民大街的开街还带动了周边商圈的繁荣,桂林路商圈客流量达11万人次,红旗街商圈客流量达18万人次。新民大街历史文化街区、桂林路商圈和红旗街商圈客流总量达52万人次,带动相关经济收入达1.7亿元。长春市当日接待游客总量更是达到107万人次,实现游客出游花费达14亿元。

新民大街这条北起解放大路、南至新民广场,全长1445米的老街,承载着城市过往沉重的记忆与深刻的警示。如今它已华丽转身,不仅成为融合历史底蕴、文化展示、休闲娱乐、商业活力与生态宜居于一体的热门打卡地,更是以文旅融合的创新模式,为长春这座城市注入了兼具历史厚度与现代活力的新动能,书写着城市更新与文旅繁荣的崭新篇章。

城市晚报全媒体记者 陆续

