

舒兰“小羽毛”舞动大产业

我省羽毛球爱好者众多,但他们用的羽毛球都是外省企业生产的。

日前,签约落地的舒兰市羽毛球项目,将让羽毛球吉林造成为现实。这个由山东威海精彩永恒体育用品有限公司投资建设的项目,预计国庆节前后竣工投产,可实现年产羽毛球50万打(600万只),预计实现年产值1.5亿元。

从鹅毛原料到高端球具的跃迁,恰好体现了舒兰市“全链聚合、资源转化、营商赋能”的“组合拳”,也正是这套“组合拳”打开了县域经济高质量发展的新天地。

“吃干榨净”：全链聚合激活产业动能

位于北纬43° 黄金产绒带的舒兰,早些年也曾发展白鹅产业,但因布局分散、模式单一、零打碎敲,守着千万白鹅资源却难形成产业气候。

“因地制宜发展白鹅产业没有错,错的是断链的产业注定活不长、走不远。”新一届舒兰市委、市政府明确白鹅产业发展新思路:必须全头全尾全链条发展,“从无到有”“从有到全”,每一步都要走得实实在在。

舒兰市先后出台涵盖养殖扶持、贷款贴息、保险兜底、保底收购等全周期政策体系,实现从种源孵化到终端销售的闭环支撑,以“链”带“群”、以“群”聚“势”,推动产业聚合发展。

如今,舒兰已建成22个、在建10个白鹅育繁推一体化养殖园区,9439户农户参与养殖,年出栏量由2021年的不足18万只上升到2024年的1040万只,成为国内饲养量最大的县,带动农户养殖增收近3亿元。

投资14.2亿元、占地34万平方米的舒兰白鹅产业园作为全产业链高效运转的核心枢纽,引进落户禾丰饲料、吉鹅集团、海洋禽业、九嘉文化等22家域外企业,也促进白翎羽绒和凯琪食品等域内企业扩能发展。白鹅从进园、加工到转化、出厂,实现“吃干榨净、物尽其用”,资源效能被最大化释放。

“说实话,我们不是被舒兰招商招来的,是被这里上千万只的养殖量和园区里完备的产业链条件‘吸’过来的。鹅毛球是顶级赛事用球,别的地方很难提供这么稳定优质的原料

和如此便利的上下游配套。”威海精彩永恒项目负责人的话,道出了舒兰产业链的强大吸引力。“过去原料要跨省运输,成本高、效率低。现在在同一个园区里,从原料到成品,百米之内就能完成!”白翎羽绒制品有限公司董事长张玉宝对此也深有感触。

“两个转化”：资源优势变产业胜势

舒兰物产丰饶,盛产优质大米、生态白鹅和野生人参,但长期受困于“哑铃型”结构——农产品丰富但加工转化不足,百姓增收和财政增长受限。如何将资源优势转化为发展胜势?舒兰市坚定实施“两个转化”战略:把资源优势转化为产业优势,把传统农业优势转化为现代工业优势。

在白翎羽绒公司的仓库里,张玉宝拿起一捧蓬松的鹅绒介绍道:“193天寒冬造就的白鹅羽绒,绒朵大、绒率高,经我们公司一加工,一公斤至少卖到1400元。但这还只是个开始,我们正在推进自己品牌的羽绒服、羽绒被生产,企业未来大有作为。”

羽毛球项目的落地,更是“两个转化”战略的又一硕果。利用本地最优质的鹅毛原料,直接生产高附加值的羽毛球,年产量达600万只,预计年产值1.5亿元。这个项目彻底改变了吉林在羽毛球生产领域只能提供原料、不能制造终端产品的局面。

除了白鹅,“舒兰大米”的优势“转化”也是可圈可点。近日,“2025中国品牌价值评价信息”显示,“舒兰大米”在区域品牌(地理标志)百强榜中位列第32名。而支撑这一排名的正是舒兰人对“四好”品质的不懈追求:生长环境好,黑土有机质含量高达10%,140天的生长期让稻米充分积累营养;品种选育好,依托4个省级科研平台,实现“稻花香6号”“五优稻4号”等良种的全覆盖;种植管理好,建成57万亩绿色食品原料基地,实现78%的绿色有机种植占比,广泛应用鸭稻共生、蟹稻共养等生态模式;生产工艺好,26家规模以上企业采用低温锁鲜、恒温存储技术,建设全自动无尘车间,确保大米“零污染”。

舒兰市委、市政府把人参作为主导产业重点推进,制定《舒兰市百亿

级野山参(林下参)产业中长期发展规划》,力争到今年扩繁基地面积达到300公顷,建成全国野山参(林下参)产业发展示范高地。舒兰市正在建设的人参及中草药健康产业园,总面积14.4万平方米,规划5条加工生产线,覆盖人参深加工、药食同源产品和野山参酒等多个领域。进驻该园区的企业将研发人参口服液、人参冻干粉、黑参片、人参叶茶、人参果酒等20余种产品,实现从资源优势到产业优势的转变。

靠前服务：营商环境成就创业沃土

项目能快速落地、产业能蓬勃发展,离不开舒兰日益优化的营商环境。在舒兰市城投公司运营的白鹅养殖园区,负责人谭忠来冒雨陪同客商参观的场景并非个例。

为了保障园区运行,谭忠来和同事们常常“凌晨查温控、深夜录数据”,曾经连续4个月没有回家。

舒兰市持续深化“九解一协调”2.0版,服务企业再升级,推动政务服务从“坐等审批”向“主动靠前”转变。项目一落地,服务专班立即跟进;企业一开工,要素保障主动上门,确保“企业无难事、服务不缺席”。2025年,舒兰市预计可为企业协调投放融资超22亿元,青年人才公寓陆续投入使用,为企业发展提供充足的“阳光雨露”。

良好的营商环境不仅招引来域外企业,还成就了众多创业者的梦想。近日,记者走进环城街道双龙村,37岁的迟博文忙着为14000只白鹅投喂饲料。2021年,迟博文看准了家乡发展白鹅产业的契机,辞去银行的稳定工作,返乡创业,投身白鹅产业。他苦干3年,如今养殖场年出栏白鹅超6万只,产值达360万元。自己富了,不忘乡亲。他为十几户村民提供就业和技术培训,带动村民杨清祥在养殖场务工,每年增收近4万元。

从提供鹅毛原料到生产高端羽毛球,这只由白鹅产业孕育的“金羽毛”,正带动舒兰向着产业更强、链条更优、百姓更富的未来振翅高飞,为资源型县域如何走好高质量发展之路提供了鲜活的“舒兰样本”。

吉林日报记者 李婷 张添奥

我国成功发射 试验二十八号B星01星



7月3日17时35分,我国在西昌卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将试验二十八号B星01星发射升空。

新华社发(马文博 摄)

新华社西昌7月3日电(李国利、崔婉莹)7月3日17时35分,我国在西昌卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将试验二十八号B星01星发射升空,卫星顺利

进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

试验二十八号B星01星主要用于空间环境探测及相关技术试验。这次任务是长征系列运载火箭的第583次飞行。

农业农村部部署行动夺秋粮丰收

新华社北京7月3日电(古一平、李令仪)全年粮食生产大头在秋粮、关键在秋粮。记者3日从农业农村部获悉,农业农村部启动实施奋战100天抓夏管提单产抗夺秋粮丰收行动。

当前,全国进入主汛期,是农业灾害高发期,也是秋粮产量形成关键期。目前,主产区土壤墒情较为适宜,秋粮作物苗情长势总体较好,但部分地区受前期阶段性低温、干旱等影响,部分田

块播种推迟、苗情偏弱,夺取秋粮丰收还面临风险挑战。

围绕确保完成今年粮食产量1.4万亿斤左右目标任务,农业农村部继续组织相关司局开展日常联系和责任包保,聚焦重点作物、重点区域、重点环节,紧盯关键农时、关键技术、关键要素,及时下沉一线,指导各地抓田管促壮苗、抓“双抢”落面积、抓措施提单产、抓防灾控病虫,全力以赴打牢秋粮丰收基础。

700号段将成为 “隐私号”专用码号资源

新华社北京7月3日电(记者周圆、张辛欣)记者3日获悉,工业和信息化部日前印发通知,部署开展号码保护服务业务试点工作,其中为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求,并与固定、移动用户号码明显区分,便于用户识别,规划700号段作为号码保护服务业务的专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托,为其个人用户分配临时号码(又称“中间号”或“隐私号”)代替真实手机号码,减少个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务

业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业电子信息防控、促进平台经济和民营经济健康发展具有重要意义。

通知明确号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展,并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后,将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

该负责人表示,将严格管理业务试点和700专用号码申请,强化业务和码号分配的全流程管理,提升技术监管手段,有效支撑违规行为溯源,切实防范700专用号码被滥用。

2025年世界互联网大会 数字丝路发展论坛将聚焦数智赋能

新华社北京7月3日电(记者王思北)记者3日从世界互联网大会国际组织在北京举行的新闻发布会上获悉,以“数智海丝 共迎未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛,将围绕“‘一带一路’数字贸易开放合作”“人工智能赋能民营经济高质量发展”“国际运输数字化转型与可持续发展”等议题展开交流

讨论,着力促进国际数字贸易蓬勃、健康、有序发展。

世界互联网大会秘书长任贤良在发布会上介绍,本次论坛将举办世界互联网大会人工智能发展与治理交流会,开展世界互联网大会数字研修院数字经济创新发展高级研修班等配套活动。

本次数字丝路发展论坛由世界互联网大会主办、福建省人民政府承办,将于7月24日在福建泉州举行。

省交通运输厅部署夏季旅游运输服务保障工作

为贯彻落实交通运输部、省委省政府关于做好夏季旅游运输服务保障和安全生产工作的相关部署安排,切实做好2025年夏季旅游运输服务保障工作,近日,省交通运输厅印发了工作通知,对相关工作进行部署安排。

一是加强指挥调度。暑假期间,旅游流、学生流将相互交织,旅游景区、机场、高铁等重点区域的道路客运接驳运输保障压力加大。各地交通运输部门要加强与铁路、民航、文化旅游以及旅游景区等部门的沟通协调,加强指挥调度,切实做好道路客运接驳运输的精细化管理。

二是优化客运线网布局。根据铁路、民航的到站到港时间,统筹安排城市公交、客运班车、出租车、网约车、定制客运等运力做好旅客集疏运工作。要加密火车站、民航机场、汽车客运站等客运枢纽至重点旅游景区、旅游度假区的直达线路,提高旅游出行便捷性。要优化调整城市公共交通线路布局,提高城市公共交通对旅游景区的覆盖广度,适当延长城市公共交通夜间运营时间,服务夜间文化和旅游消费需求。

三是加强出租汽车运输服务保障。以需求为导向,合理配置巡游出

租汽车、网约车投放规模,持续优化供给保障。要积极推动巡游出租汽车网约车化,加快新老业态融合发展,提高出租汽车运输效率。

四是推动小微型客汽车租赁规范发展。各地要按照交通运输部《小微型客汽车租赁经营服务管理办法》要求,加快落实租赁企业和车辆备案,并会同市场监管、公安等部门加强对租赁经营服务活动的监督检查,依法打击违规行为。

五是提升旅游运输服务质量。各地要督促客运企业选派熟悉线路和路况的驾驶员上岗,督促驾驶员使用文明礼貌用语,热情服务,在行车前提醒旅客禁止携带违禁物品乘车、行车中按规定使用安全带,合理控制车速、平稳驾驶,做到不开英雄车、冒险车、赌气车。要以人为本,积极协调相关部门,进一步完善各类候车站站引导标识和渠化设施,维护良好的乘车秩序,让乘客获得顺畅满意的交通出行体验。

六是切实加强市场监管。要寓执法于服务,坚持柔性执法、说理式执法,以车站、机场、客运站、旅游景区(景点)、学校周边等为重点,合理安排执法力量,保证“见警率”;加大

旅游包车的监管力度,重点打击未办理包车牌、卫星定位装置不在线、营运线路两端不在车辆所在地等违法违规行;加大客运班线的监管力度,严厉打击未按照许可的班次和路线运行、站外上客、沿途揽客、甩客、倒客等违法违规行为;强化定制客运监管,依法查处未按照备案的线路运营、网络平台发布提供服务的信息与实际提供服务的不一致、超员、超速、疲劳驾驶等违法违规行为;加大出租汽车、网约车监管,严厉打击不使用计价器、议价甩客、异地待客、证件不全、线下接单、揽客跑线等违法违规行为;严厉打击大、中、小型客车非法营运,对“黑车”零容忍,涉嫌犯罪的要及时移交公安机关处理。

七是营造良好宣传氛围。要通过制作宣传展板、张贴画、手持卡片、二维码等方式,在醒目位置公布客运出行服务信息,让旅客掌握了解旅游运输服务的获取方式、投诉举报电话等情况。要积极引导旅客自觉选择合法客运车辆,畅通诉求渠道,在客运车辆显著位置公布12328交通运输服务监督举报电话,及时受理和查处旅客投诉事项。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪