党员10027.1万名 基层党组织525.0万个

中国共产党党员队伍稳步壮大 结构持续优化 基层党组织建设更加坚强有力

新华社北京6月30日电 中央组 织部最新党内统计数据显示,截至 2024年底,中国共产党党员总数为 10027.1万名,比上年净增108.6万 名。党的基层组织525.0万个,比上 年净增7.4万个。中国共产党坚持用 改革精神和严的标准管党治党,着力 建强基层组织、锻造过硬队伍,为以 中国式现代化全面推进强国建设、民 族复兴伟业提供坚强组织保证。

党员总量平稳增长。党员总量 比上年增加1.1%。全年发展党员 213.1万名,其中生产、工作一线的 112.0万名,占52.6%:大专及以上学 历的115.9万名,占54.4%;35岁及以 下的178.4万名,占83.7%。

党员队伍结构持续优化。截至 2024年底,大专及以上学历党员 5778.6万名,占57.6%,比上年提高 1.4个百分点;女党员3099.5万名,占 30.9%,比上年提高0.5个百分点;少 数民族党员773.4万名,占7.7%,与

上年持平;工人和农民仍是党员队 伍主体,占总数的32.7%

党员教育管理进一步加强。各 级党组织坚决贯彻落实党中央决策 部署,巩固拓展学习贯彻习近平新 时代中国特色社会主义思想主题教 育成果,扎实开展党纪学习教育,进 步加强党员教育培训,全年培训 党员数量比上年增长16.5%,县级以 上党委对436.6万名基层党组织书 记开展脱产培训。党的组织生活严 格规范,3200个地方党委领导班子 召开民主生活会,451.8万个党支部 召开组织生活会,开展民主评议党 员。党内表彰激励关怀有力推进, 各级党组织共表彰先进基层党组织 17.5万个,表彰优秀共产党员72.8万 名,表彰优秀党务工作者24.0万 名。全年颁发"光荣在党50年"纪念 音89.4万枚

基层党组织不断夯实巩固。全 国共设立基层党委30.6万个、总支 部33.0万个、支部461.4万个,分别比 上年增加0.9万个、0.5万个、6.0万 个,组织设置更加科学规范。抓党 建促乡村振兴深入推进,村党组织 带头人队伍建设不断加强,48.5万 名村党组织书记中,大专及以上学 历的占47.6%,比上年提高3.6个百 持续派强用好驻村第一 记,现任驻村第一书记19.2万名,覆 盖全国39.5%的行政村。党领导基 层治理的体制机制更加健全,为基 层减负赋能深入推进,城乡社区党 建工作力量进一步充实,党建引领 基层治理效能持续提升。各领域党 的组织覆盖持续巩固扩大,机关、事 业单位、企业和社会组织党建工作 取得新成效,基层党组织政治功能 和组织功能不断增强,党的政治优 势、组织优势不断转化为发展优势、 治理优势,为服务党和国家工作大 局、推动经济社会高质量发展凝聚 强大力量。

近日,长春市财政局关于下达2025年学生资助补 助经费(中高职)中央、省级和市级资金的通知-

平均助学金标准提升至2300元

近日,长春市财政局下 达2025年学生资助补助经费 中央、省级和市级资金 3670.21万元,其中: 中央资 金1975.37万元,省级资金-160.83 万元,市级资金 1855.67万元,用于落实中等 职业教育、高等教育国家学 牛资助政策。

据了解,中等职业学校 免学费、助学金和国家奖学 金。教育和人社部门要严格 规范中等职业学校学生学籍 "一校两 管理工作,加强对 "联合招生""学籍异动" 等情况的监管,杜绝"双重学 籍"现象,保证学生信息的真 实性、准确性。严格落实国 家最新扩面政策,平均助学 金标准提升至2300元。市本 级支出功能分类科目,教育 部门中职学校列"2050302中 等职业教育",人社部门技工 学校列"2050303技校教育"; 政府预算支出经济分类科目 列"50902助学金";部门预算 支出经济分类科目免学费补 助资金列"30308助学金" 区级收入科目列"1100245教 育共同财政事权转移支付收 入":支出功能分类科目,教

育部门中职学校列"2050302 中等职业教育",政府预算支 出经济分类科目列"51301上 下级政府间转移性支出"

高等教育国家资助经 费。各高校要按照相关管理 办法规定,认真组织评审工 作,切实将指标落实到学生, 并对农林水地矿油核等国家 需要的特殊学科专业本专科 生、基础学科和国家亟需学 科研究生予以倾斜。市本级 支出功能分类列科目,高职 学校列"2050305 高等职业 教育": 政府预算支出经济分 类科目列"50902肋学金":部 门预算支出经济分类科目列 '30308助学金"

要切实提高资金使用绩 进一步健全全过程预算 绩效管理机制,主管部门和 资金使用单位要随同预算资 金同步填报绩效目标,同级 财政部门要加强绩效目标审 核,并将绩效目标随同预算 同步批复下达,作为绩效监 控和评价的重要依据,切实 提高财政资金使用效益,防 止出现挤占、挪用、虚列、套 取补助资金等行为。

城市晚报全媒体记者 陆续

全国铁路暑期运输7月1日启动

预计发送旅客9.53亿人次

新华社北京6月30日电(记者类 曦)记者30日从中国国家铁路集团 有限公司获悉,7月1日,为期62天的 2025年全国铁路暑期运输将启动。 7月1日至8月31日,全国铁路预计发 送旅客9.53亿人次,同比增长5.8%, 日均发送旅客1537万人次。

国铁集团运输部相关负责人介 绍,铁路部门积极适应暑期旅客出 行和货物保供需求,在7月1日实施

三季度运行图的基础上,同步实施 暑期临客列车运行图,安排增开临 时旅客列车402列,全国铁路日均计 划安排开行旅客列车11500列以上, 同比增长5.5%

暑运期间,铁路部门将用好渝 厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站 等新线、新站能力和京哈高铁京沈 段、沪昆高铁杭长段高标运行成 果,有效提升区域旅客运输能力。

同时安排开行亲子游、研学游、红 色游、康养游等各具特色的旅游列 车和银发专列,在东北、西南地区 增开哈尔滨东至抚远、昆明至西双 版纳等旅游列车,在新疆维吾尔自 治区内增开南北疆方向主线旅游 列车,串联沿线美食美景和人文名 胜,推动"火车向着景区开",打造 高品质的旅行生活,激活暑期旅游

长春站暑期计划加开临时旅客列车34对

长春站2025年暑期旅客运输组 织工作从7月1日开始至8月31日结 束,共计62天,预计发送旅客665万 人次,日均10.7万人次,较2024年同 期增加17.5万人次,增幅3%。

运能保障>> 增开23列 长春(长春西)始发临时列车

今年暑期,学生流、旅游流、探亲 流等出行需求旺盛,长春站客流预计 保持高位运行。为满足旅客出行需 求,长春站在三季度运行图的基础 上.实行暑期临时旅客运行图,计划 加开临时旅客列车34对。首开长春 至呼和浩特K4558/5、K4556/7次列







车 为两地旅客搭建草原与春城的便 捷交诵纽带:沈阳北至满洲里K4259 次列车增加长春站站停,为前往呼伦 贝尔草原的游客提供更多出行选择: 增开长春(长春西)始发临时旅客列 车23列,其中北京方向6列(5列高铁, 1列普客)、延吉方向3列、长白山方向 2列、昆山方向1列、松原及白城等方 向3列,通过加密热门线路班次,为旅 客出行提供便利条件。

便民服务>> 长春西站开通 高铁宠物托运业务

随着全路高铁宠物托运服务试

点范围的扩大,途经长春西站的 G935、G950次列车正式开诵宠物 托运业务,旅客可携带宠物随行, 为暑期携宠出游的家庭创造便利

长春站提醒广大旅客,暑期铁 路客流量较大,请旅客朋友合理安 排行程,预留充足时间进站乘车, 配合做好实名制验证、安检查危、 检票进站等工作。同时,提醒大学 生旅客,12306学生票优惠资质核 验功能新增学校所在地信息在线 核验功能,凡通过学生票优惠资质 核验的学生旅客可无需随身携带 学生证,购票乘车流程更便捷。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

两部门:

推动社会组织助力高校毕业生就业

新华社北京6月30日电 (记者朱高祥)记者30日从民 政部获悉,民政部、教育部近 日联合发布通知,要求持续 发挥社会组织促进毕业生就 业的积极作用,助力高校毕 业生更加充分更高质量就

通知指出,引导社会组 织开发更多有利于发挥大学 生所学所长的就业岗位。推 动专业性社会组织巩固拓展 教育、医疗、救助、养老等领 域服务空间,面向毕业生提 供就业岗位和见习岗位,鼓 励有条件的社会组织申报就 业见习基地。发挥城乡社区 服务类社会组织面向基层群 众服务的优势,通过政府购 买服务、公益创投等方式,创 新基层服务项目,开发与大 学生相适应的城乡社区服务

在开展就业资源对接方 面,通知强调,引导社会组织 发挥联系会员、企业、高校和 专业人员的独特优势,创新

就业资源对接服务模式,搭 建和完善就业资源对接平 台。特别是积极发挥行业协 会商会分布各行各业的优 势,与高校联合开展招聘和 定向人才培养、就业实习基 地建设、人力资源提升等合 作,帮助企业培养和招聘更 多创新型、复合型和应用型 人才,促进校企人才精准对

通知要求促进社会组织 细化就业指导服务。提出引 导社会组织协助做好重点群 体毕业生就业帮扶工作,围 绕脱贫家庭、低保家庭、低保 边缘家庭、零就业家庭等有 就业意愿的困难群体毕业 生,优先提供咨询指导、岗位 推荐、就业实习等服务:支持 职业教育类社会组织积极开 展养老、托育、家政等技能培 训, 鼓励社会组织与职业院校 共建实训基地,为高校毕业生 提供实习实践、志愿服务、专 业培训等机会,提高高校毕业 生综合素养和就业能力。

2025年全国暑期文化和旅游消费季 将举办超4300项文旅消费活动

新华社青岛6月30日电 (记者杨湛菲 徐壮)2025年 全国暑期文化和旅游消费季 30日在山东省青岛市启动。 记者从主场活动上获悉,文 化和旅游部于7月至8月举办 2025年全国暑期文化和旅游 消费季。其间,各地将围绕消 夏避暑、滨海度假、观演赏剧、 赶集看展、亲子游乐、夜间消费 等暑期文旅消费热点,推出丰 富多彩的应季文旅产品和活 动,举办超4300项约3.9万场 次文旅消费活动。

文化和旅游部产业发展 司协调有关机构推出系列消费 促进活动及惠民措施。主场活 动上,中国民航局发布暑期 航空客运惠民服务措施;中 国气象局发布16条避暑旅游 路线及特色文旅活动:中国 银联、中国农业银行、中国银 行、中国建设银行、兴业银行 等金融机构推出文化和旅游 消费金融优惠措施;中国石 化、大麦娱乐等企业发布了暑 期线上线下融合文旅活动及消 费惠民措施。