

政策红利加速释放 健康消费站上风口

新华社北京7月1日电《中国证券报》1日刊发文章《政策红利加速释放 健康消费站上风口》。文章称,健康消费的政策红利加速释放,显示健康理念更加深入人心,健康产业迎来发展新机遇。

住建部6月29日发布的数据显示,截至2024年底,全国已建设口袋公园4.8万多个,绿道超过12.8万公里,增加健身设施18万多件;6月23日,国家体育总局对《城市体育消费活力提升指引》行业标准公开征求意见……专家认为,促进健康消费的系列政策举措,将吸引更多企业参与健康消费大市场,进一步推动市场规模增长、业态模式创新和消费结构优化。

餐桌健康新风尚

“这几天,北京最高气温近40摄氏度,我在家里备了蓝莓、酸奶和麦片等食材,方便在下班后做‘健康餐’。”在北京工作的赵文珍说。

对于消费者而言,吃得健康,是迈向健康生活方式的第一步。提升健康饮食消费水平,位列商务部等十二部门此前印发的《促进健康消费专项行动方案》主要任务的首位。

消费者的餐桌上刮起了健康新风尚。美团数据显示,6月以来,北京地区“轻食餐厅”关键词搜索量同比增长145%。“体重管理年”带火“瘦身经济”。美团数据显示,6月1日以来,“健身月卡次卡”搜索量同比增长31.6%。

消费者对健康的关注,也让功能性饮料、保健品等受到欢迎。根据京东买药数据,婴童营养品、鱼油、氨糖等均为“618”购物节期间成交额靠前的品类。国盛证券食品饮料分析师李梓语认为,具备强功效

性的基础营养品类将受益于人群渗透率提升,销售业绩保持增长。

“随着健康饮品品类多元化,软饮市场稳步扩容,功能饮料市场维持高景气度。”李梓语表示。

推动文旅升级

4月,云南泼水节期间的搏击赛、桨板等项目吸引万千游客到访;5月,龙舟竞渡的鼓声激荡广东水乡;6月,“苏超”联赛持续带动江苏文旅热,赛事举办地在文旅上同步“竞争”……今年以来,多个文旅热点与体育运动相关。

《促进健康消费专项行动方案》提出,大力发展体育旅游产业。国家发展改革委6月26日表示,将繁荣群众性赛事活动、深化文体旅融合等纳入相关规划和政策,指导各地推动体育赛事活动与非遗民俗、旅游观光等深度融合。

中国旅游研究院研究员韩元军认为,体育旅游作为健康消费的重要组成部分,既契合文旅产业从观光型向体验型转变的趋势,也顺应全民健康意识提升的时代需求。

随着健康理念深入人心,体育旅游产业的发展也更有底气。中研普华产业研究院预测,2025年至2030年,中国体育旅游市场规模将以年均13.3%的复合增长率持续扩大。

体育旅游已被纳入地方政府因地制宜谋发展的蓝图。《深圳市提振消费专项行动实施方案》提出,引导支持自行车品牌企业、行业协会等举办骑行嘉年华、城市趣味骑行、亲子骑行等具有深圳特色的骑行活动。《上海市提振消费专项行动方案》提出,发展房车露营、帐篷露营等新业态,支持体育装备、体育培训

等行业发

展。临近暑期,湖北省将森林徒步、高山疗愈、山间漂流纳入夏季文旅消费季主推项目。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学认为,户外运动将有力带动文化旅游、装备器材、餐饮住宿等领域发展。

吸引企业入局

“近年来,居民健康意识明显增强,健康消费潜力巨大,呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。”商务部消费促进司有关负责人表示。

市场前景吸引着更多企业入局。企查查数据显示,国内现存15.54万家康养相关企业,截至目前,今年以来新注册1.4万家,同比增长6.50%;现存5.85万家户外运动相关企业,今年以来新注册1351家,同比增长3.21%。

针对健康消费的供给优化,金融支持体系日渐完善。中国人民银行等六部门近期联合印发的《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》提出,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。中国人民银行此前已设置额度5000亿元的服务消费与养老再贷款,而“增强银发市场服务能力”正是《促进健康消费专项行动方案》的主要任务之一。

中央财经大学绿色金融国际研究院研究员、健康金融实验室(资源库)主任任国征认为,应进一步加强对健康消费财税金融支持,鼓励有条件的地区利用现有资金渠道并积极引导社会投资,支持健康消费服务数字化赋能、产业集群和集聚区培育、公共服务平台建设和标准化建设等。

暑期出游正当时：在皖南革命旧址解锁“红色之旅”

新华社合肥7月1日电(记者戴威 何晓)七月的皖南,蝉鸣阵阵,暑气正盛。

“光荣北伐武昌城下,血染着我们的姓名;孤军奋斗罗霄山上,继承了先烈的殊勋……”在位于安徽省宣城市泾县云岭镇的新四军军部旧址,这首诞生于炮火硝烟中的《新四军军歌》,再次回荡在院落里。始建于明清时期的这处建筑,此刻在年轻演员们铿锵有力的歌声中,重新焕发出生命力。

这是原创话剧《烽火中的青春之歌》排练现场的一幕。该剧以新四军女战士王于畴和杨瑞年参加新四军战地服务团期间,与战友并肩作战、同仇敌愾的亲身经历为蓝本,通过沉浸式剧场演绎的方式,带领观众体验红色历史、感悟新四军革命精神。

“本剧的演员都是新四军军部旧址纪念馆的工作人员。通过亲身演绎,我们对这段历史有了更深刻的理解,也希望能用这种方式让观众更加直观、真切地感悟革命先辈的崇高精神。”话剧演员、纪念馆工作人员肖隆峰表示。

随着红色文旅迈入融合发展新阶段,近年来,新四军军部旧址纪念馆立足红色资源禀赋,通过沉浸式演绎、红色研学、科技赋能等多种形式,探索新四军故事当代传播新路径,解锁红色文旅多样化“打开方式”,进一步激发人们对红色文化的热爱与传承。

眼下正值暑期旅游旺季,研学游市场逐渐升温,见证了“铁军”血与火的抗战历史与不屈不挠革命精神的新四军军部旧址纪念馆,也成为学生学习革命历史、寻根红色文化的“第二课堂”。在庄严肃穆的叶挺铜像前鞠躬致哀、敬献鲜花,在饱经岁月沧桑的革命文物前仔细观摩、专注聆听

……近日,纪念馆内迎来一批批小游客。

“这次带孩子来实地探寻新四军足迹,重温了历史课本中的知识、亲身感受了革命先辈们的奋斗历程。”专程从南京自驾来参观的游客张磊告诉记者,他还计划带孩子到附近的皖南事变烈士陵园、王稼祥故居纪念馆,一站式探访当地红色文化景点。

据统计,今年一季度,纪念馆共接待研学团队608批次,参观人数超38000人次。纪念馆公众服务部主任章霞表示,未来,他们将在深入挖掘和研究现有红色资源的基础上,创新宣讲模式、打造多样化研学新路线,进一步激发游客对红色文化的认同感。

随着数字技术加速赋能,红色文化的展示与传播迈入动态、具象、多元的新阶段。走进新四军军部旧址纪念馆,在传统的玻璃展柜之外,观众总会被一些“上新”的展示设备牵住视角:LED高清屏上,北伐时期叶挺编练新军、整训部队的场景正一幕幕上演,向观众讲述“铁军是怎样炼成的”……近年来,纪念馆投入500余万元,先后对叶挺同志生平展、国家安全教育展等展区进行升级改造。

科技手段的引入不仅重新定义了纪念馆的策展理念,也重塑了观众的观展模式。“十几年来参观,玻璃柜里的物件像‘老古董’一样静静摆着,现在带孩子来,发现它们全‘活’过来了!”云岭镇居民陈女士感叹道。记者看到,许多游客不再满足于“打卡拍照”式观展,而是纷纷驻足于电子设备前,在沉浸式体验中与革命岁月展开“对话”。在技术与历史的碰撞中,红色文化得以跨越时空触动当下观众的心,成为可感知、可传承的精神血脉。

宁夏：“水检联动”共护黄河 集中治理涉水问题

新华社银川7月1日电(记者任玮)记者从宁夏回族自治区水利厅获悉,宁夏将在全区范围开展为期一年的黄河流域水生态保护专项行动,由水利部门与检察机关协同协作,集中整治解决水利领域突出问题,通过深化水行政执法与检察公益诉讼协作,打好黄河生态环境保护治理攻坚战,共护母亲河安澜。

据了解,专项行动范围涉及宁夏全域,重点排查整治水资源管理领域的未经批准取水或未按批准条件取水行为;河湖库管理保护领域的未经批准擅自在河道管理范围内采砂,未按要求采砂的各类非法采砂行为;水土保持领域生产建设项目存在的“未批先

建”“未批先变”“未批先弃”“未验先投”问题;水利工程建设运行管理领域的欺行霸市、强揽工程、强迫交易;防洪安全领域的在黄河、湖泊、水库、渠道内弃置、堆放阻碍行洪物体,影响河势稳定、危害河岸堤防安全等违法行为。

针对专项行动中排查发现的水事违法问题线索,水利部门将依法及时查处并整改,实行动态“清零”机制,及时在水行政执法统计直报系统填报、更新案件进展情况。自治区水利厅及各地水行政主管部门对影响重大的违法案件将挂牌督办;对于性质严重、影响恶劣的重大案件,自治区水利厅将会同自治区检察院联合挂牌督办查处。

7月1日,工人在位于青铜峡市邵岗镇的益丰农业供港蔬菜基地采摘蔬菜。

近日,宁夏青铜峡市供港蔬菜迎来丰收季。在位于青铜峡市邵岗镇的供港蔬菜种植基地里,采摘工人忙碌在田间地头,采摘西兰苔、芥蓝、菜心等蔬菜。

近年来,宁夏青铜峡市利用当地光照时间长、土壤条件好的优势条件,大力发展供港蔬菜产业,已建成供港蔬菜基地5.4万亩,产品畅销广东、深圳、香港等地。

新华社记者 王鹏 摄



内蒙古扎赉特旗：小小黑木耳 变身“致富花”

新华社呼和浩特7月1日电(记者贝赫)季夏时节,位于大兴安岭南麓向松嫩平原过渡地带的内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗迎来黑木耳采摘季。扎赉特旗阿尔本格勒镇瑞秋农牧专业合作社种植基地的40栋大棚内,80万棒挂袋黑木耳菌香四溢。朵朵油亮饱满的黑木耳绽放,宛如一片片“黑牡丹”,工人们指尖翻飞,娴熟地采摘着这份“黑色的财富”。

“短平快”的黑木耳种植,从吊袋、管护到采摘、晾晒,每个环节都离不开人工。“我家就在这附近十来里地,干大概有三四年了,每年夏天能挣四五千块钱。”来自巴彦扎拉嘎乡丰产村的村民代凤英,是众多受益者之一。据统计,扎赉特旗瑞秋农牧专业合作社每年可稳定带动周边150余名村民务工增收。

产业发展的背后,是扎赉特旗瑞秋农牧专业合作社推行的“五统一”模式:统一供种、统一技术、统一

标准、统一品牌、统一销售。这一模式有效降低了农户的种植风险,提升了产品市场竞争力。今年,合作社带动了26户农户加入黑木耳种植行列。

阿尔本格勒镇珠日根嘎查村民赵国军,是合作社发展的见证者,更是实实在在的受益者。赵国军说:“我跟随合作社种植黑木耳已经七年左右了。今年我种了2万棒黑木耳,每个棚净收入在三万元左右。合作社提供菌棒和技术指导,我们只需精心管理就可以了。”从最初的探索种植到如今的规模化发展,赵国军的增收之路越走越宽。

立足特色资源禀赋,扎赉特旗近年来通过“党支部+合作社+农户”模式,积极构建集生产、加工、销售于一体的黑木耳产业链条,推动产业向标准化、规模化、品牌化稳步迈进。

“我们应用了智能温控和雾化

系统,全程绿色防控,确保每朵木耳都达到优质标准,木耳品质有口皆碑,远销北京等一线城市。”丰收的信心,写在扎赉特旗瑞秋农牧专业合作社理事长马和平的脸上。他表示,下一步将在品质提升、技术培训、市场对接、黑木耳运营和品牌建设五大关键环节持续深耕,让黑木耳产业成为群众增收致富的一把“金钥匙”。

黑木耳产业的蓬勃发展,正是扎赉特旗全域推进特色产业振兴的生动实践。根据该旗2025年政府工作部署,当地将充分发挥设施农业产业园的示范引领作用,在巩固提升黑木耳等现有优势产业的同时,带动周边区域大樱桃、蓝莓、“圣童”西瓜、羊肚菌等产业快速发展,形成集群效应。昔日大兴安岭脚下的普通小镇,如今正借力小小黑木耳,书写着产业兴、百姓富的乡村振兴新篇章。