

让文物说话 为生活添彩

——各地创新开展文化和自然遗产日活动

新华社记者 徐壮 黄凯莹 赵洪南

新华社北京6月14日电 “今天，我看到越来越多的青少年来龙门石窟寻溯中华文化，看到越来越多的国际友人到龙门石窟领略源远流长、博大精深中华文明，进一步坚定了我致力于保护传承传播中华文化瑰宝的决心和信心。”

6月14日是2025年文化和自然遗产日。在当天于湖南长沙举行的主场城市活动开幕式上，龙门石窟研究院研究馆员焦建辉的一番讲述，道出文化和自然遗产的可贵价值，引发在场观众无限共鸣。

主场城市活动之外，各地通过创新内容形式、展示工作成果，强化互动体验、突出惠民利民，举办多种形式的主题活动，让文化和自然遗产焕发新活力、绽放新光彩。

在守护中赓续

逛展览、看情景剧、体验沉浸式演出……14日，沈阳故宫博物院举办一系列文化活动，吸引观众走进此处今年正好400岁的世界文化遗产。

当天，沈阳故宫新推“和合大同——沈阳故宫古建筑技术文化展”和“雅人深致——沈阳故宫院藏高士题材绘画展”两大展览。配合展览开幕，沈阳话剧团精心打造情景剧《琴心墨韵绘丹青》，绘画作品和文人高士在演绎中“活”了起来。

沈阳故宫博物院古建部策展人尚文举说，希望通过这些活动，让观众了解沈阳故宫凝聚的古人非凡智慧，也希望有更多的人一起守护这份珍贵的文化遗产。

文化和自然遗产日前后，各地通过展览、讲座、音乐会、视频征集、绘画比赛、教育研学等活动，展现文物和文化遗产的多重价值，唤起更多人的珍爱之心。

在上海，上海市文化和旅游局联动国际博物馆日、文化和自然遗产日两大重要节点，打造上海文化遗产季。遗产季紧扣“守护文脉，创享未来”主题，营造出保护传承中华文明的浓厚社会氛围。

在四川，2025年文化和自然遗产日主会场活动在巴中市举行，活动发布《川渝石窟联合保护倡议》，川渝



6月13日，在安徽博物院，游客观看文物展览。新华社发 陈三虎 摄

两地将共同开展石窟寺资源调查保护，加强学术交流和研究，加大文物保护法律法规宣传。

据统计，天津、山西、内蒙古、江苏、浙江、四川等20余个省区市举行本省份主场活动，甘肃、山东、陕西、河南、湖南、江苏等省份文博活动数量超400项。

在融入中赋能

喝一碗功夫茶、看一支醒狮舞。14日一早，以“岭南千年文脉·非遗焕新焕彩”为主题的2025年文化和自然遗产日广东主会场系列活动在潮州古城启动。

致敬第六批国家级非遗代表性传承人，发布非遗特色旅游线路、举办广东省第六届非遗购物节……人们在此以可感可及的方式感受非遗保护成果。

据统计，目前全国有1.1万余家非遗工坊，分布在2005个县级行政区，包括670个脱贫县和135个国家乡村振兴重点帮扶县，带动产业链120余万人就业增收。

不久前被认定为国家级非遗代表性传承人的广州市龙狮协会会长赵伟斌告诉记者：“我们将开发更多醒狮主题的文创产品，继续探索‘醒狮+科技’的跨界合作，让传统文化融入现代生活，引领国潮风尚。”

河北推介冀州古城遗址和历史文化街区等资源利用成果，北京开幕2025京津冀古建音乐季，西藏举办“极地那曲”音乐会，江西系统展现近年来景德镇市在申报世界文化遗产、

景德镇陶瓷文化生态保护实验区、景德镇瓷业遗产国家文物保护单位示范区创建等方面的成果……

文化和自然遗产日期间的一项活动，彰显文化瑰宝和自然珍宝“活”起来的生动实践、“火”起来的强劲动能。

在弘扬中光大

广西百色，一片红色的热土。这里留下了红七军军部旧址等红色文化遗产，见证了波澜壮阔的革命岁月。

14日，在2025年文化和自然遗产日广西主场城市（百色）非物质文化遗产宣传展示活动中，老中青三代演奏者用马骨胡齐奏《百色来了红七军》，点燃全场激情。

“传统乐器演绎红色文化，格外深沉厚重，让人心潮澎湃。”来自重庆的游客宋子峰望着舞台感慨。

承载厚重文明、滋养精神家园，文化和自然遗产予人源源不绝的前行力量。

文化和自然遗产日期间，各地围绕第四次全国文物普查、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、重大考古项目发布等，充分展示工作成果、加强宣传阐释。辽宁省举办首届红山文化国际传播大会暨“新时代大讲堂”，进一步加强红山文化研究阐释和宣传推广；天津、广西、内蒙古等地推出“少年课堂”“青年学堂”“博物馆进校园”等活动；山东举办考古遗址公园、大遗址保护利用方面专家讲座。

浙江体育经济版图的一抹“绿色”

新华社杭州6月15日电（记者江汉）2025赛季中超联赛开赛以来，浙江职业足球俱乐部的前6个主场比赛场均能吸引两万余名球迷到场观赛。赛前，在浙江队主场黄龙体育中心外，足球嘉年华游艺活动吸引了众多球迷，体育场一侧的俱乐部官方商店外排起长龙，身着浙江队绿色主场球衣的人们在画有俱乐部队徽的餐饮店铺内小憩，等待开赛。

这是记者14日在浙江队主场对阵上海海港赛前看到的画面，这股聚拢的人气化为消费潜力，为浙江体育经济版图增添了一抹亮眼的“绿色”。

主场比赛不仅限于球场上的90分钟，这是浙江职业足球俱乐部对待赛事的观念。为了更好地服务球迷，提升球迷的观赛体验，俱乐部从2023赛季起在主场比赛日举办集球迷联欢、餐饮集市及俱乐部周边商品销售于一体的足球嘉年华。该活动有效聚集了赛事带来的人气，比如在“五一”期间举行的足球嘉年华，为同期在黄龙体育中心举办的首届浙江（杭州）国际时尚体育周系列活动带去了2.55万人次的流量。

据浙江职业足球俱乐部市场部总监钟宇军介绍，俱乐部还为人驻足球嘉年华的市集商家免除摊位费。“俱乐部希望以足球嘉年华为载体，吸引更多种类的商家入驻，丰富球迷观赛体验的同时为球迷提供更多的消费选择，围绕主场比赛日培育新的消费场景与模式。”

球衣是职业足球俱乐部人气最高的周边商品之一。在黄龙体育中心周边的几间咖啡馆、餐吧里，浙江队的球衣都被悬挂在最显眼的位置，吸引球迷拍照打卡并消费。2025赛季，浙江职业足球俱乐部订购了3000件主场球迷版球衣以供销售，赛程尚未过半就已售空。

从田间到车间的丰收“接力”

——山东夏季农业生产见闻

近日，记者在齐鲁大地农业生产及加工一线看到，智能化农机在金色麦田里穿梭收粮，农业技术人员在实验室里“雕琢”未来粮仓，全自动化生产线将原粮加工成高附加值产品——从田间到车间的丰收“接力”，构筑起山东农业万亿元产值背后的价值跃升链条。

麦浪翻滚，机声隆隆。在山东省菏泽市郓城县程屯镇的麦田里，21岁的农机手徐常明正驾驶着崭新的雷沃谷神收割机作业。金黄的麦穗被整齐卷入机器，饱满的麦粒通过输送管道源源不断装入运粮车。徐常明说：“收割技术日新月异，现在收得又快又干净！”

新型智慧农机正成为粮食节损的利器。在菏泽市定陶区，今年新购置的40余台新型智能小麦联合收割机搭载高精度传感器与自动化控制系统，能实时监测作物密度、成熟度和地形起伏，自动调整收割速度和脱粒力度，实现精准作业。“得益于此，定陶区机收损失率已降至0.53%，较传统方式降低了0.28个百分点。”定陶区农业机械服务中

浙江职业足球俱乐部副总经理薛军在赛季初还担心这3000件球衣是否会滞销，现在他则要回应球迷们的补货诉求。他说：“这与俱乐部一线队的表现息息相关，本赛季王钰栋、刘浩帆等年轻队员优异的表现作为球衣销售添了一把火。”

购买俱乐部周边商品不仅是球迷的消费行为，更是球迷对球队的认同与支持。近年来，为了打破以“笔、徽章、日记本”为代表的周边商品简单、低质的现象，浙江职业足球俱乐部一边推陈出新，设计出被球迷们昵称为“菜狗”的俱乐部新吉祥物“Go Goal”；一边与杭州本地一家拥有丰富、成熟运营经验的专业公司合作开发了更多种类的俱乐部周边商品，并于2024年8月在黄龙体育中心开设了第一家线下官方商店。“Go Goal”的雕像被放置在商店的门口，由这只小狗衍生出的周边是球迷们竞相购买的爆款产品。商店开业以来，每个主场比赛日店内都会挤满前来购物的球迷，有时甚至需要采取排队限流的方式来保障购物秩序。

14日主场对阵上海海港的比赛，创造了浙江队队史中超主场主座人数的新纪录——33955人。2025赛季，俱乐部希望能将主场场均主座人数提高到25000人以上。

“在扩大球迷数量的工作上我们还要进行更多、更新的探索。”薛军说，“球迷群体的基数越大，俱乐部越能围绕赛事产品衍生出更多商业模式，进一步释放体育消费的潜力。”

钟宇军认为，中国职业足球赛事的商业价值与消费能力仍有巨大的上升空间，“英超联赛利物浦队的球迷商店有整整两层楼高，周边商品的丰富程度令人震惊，连婴幼儿产品都能够买到”。他说，浙江俱乐部将继续在培育足球文化、提升城市形象、促进扩大消费等方面贡献一份力量。

心副主任陈希锋说。

在济南市商河县张兰香耕种的农田里，种肥同播机正在高效作业。“现在一次性完成播种施肥，不仅省时省力，还能有效改良土壤，提高了粮食单产和总产。”张兰香说。

田间地头的高效，背后是农业技术的持续创新。在临沂市临沭县金正大生态工程集团股份有限公司实验室，董事长李玉晓向记者展示公司新研发的生物基包膜缓控释肥。“针对传统包膜控释肥膜材资源不可再生、土壤降解难度大等问题，金正大近年来已成功研发利用绿色生物基材料替代石化类膜材的控释肥新技术，既环保又提升地力。”李玉晓说。

丰收的粮食从田间直奔车间。在临沂市兰陵县，记者看到满载新麦的运输车在兰陵县宝丰坊面业有限公司的厂区门口排起长龙，车间内多台机器正满负荷生产。公司工作人员姜肇军说：“我们与周边多个种植合作社签订协议，可以实现从田间到车间的无缝对接。”

新华社（记者刘铮）

大河村遗址博物馆“上新”：

在这里，全景式寻溯仰韶文化

新华社郑州6月15日电（记者桂娟 袁月明）6月14日，2025年“文化和自然遗产日”当天，国内首个全景式呈现仰韶文化的专题型博物馆——河南郑州大河村遗址博物馆新馆，正式开馆试运行。

从空中俯瞰，这座采用“整体下沉、引入景观、融合环境”策略建设的博物馆，与周围绿意盎然的大河村国家考古遗址公园融为一体，仿佛从黄河畔、大地中自然生长而出。

“大河村遗址发现于1964年，面积达53万平方米，是一处包含有仰韶文化、龙山文化以及夏、商四种考古学文化的大型古代聚落遗址。”据大河村遗址博物馆负责人胡继忠介绍，大河村遗址涵盖了仰韶文化起源、形成、发展的完整演变脉络，被誉为“仰韶文化的标尺”。

步入馆区，沿着模拟黄河泥沙层层沉积视觉效果的夯土墙一路向前，从地表渐至地下，“时空折叠”之感油然而生。

硕大的黄河文化主题墙上，只见甘肃大地湾遗址、陕西半坡遗址、河南仰韶村遗址、大河村遗址等一

系列仰韶文化关键点位，如珍珠般点缀在黄河两岸，勾勒出距今约7000至5000年前仰韶文化先民们傍河而生的文明足迹。

“大河村遗址博物馆新馆以‘大河汤汤’为叙事主体，展陈面积达7292平方米，系统陈列了30余处遗址的1600余件（套）精品文物，其中70%的文物首次面向公众展出。”胡继忠说。

馆内，第一时间前来参观“打卡”的游客，在一件件珍贵文物前流连：来自裴李岗遗址的石器、来自庙底沟遗址的彩陶、来自双槐树遗址的陶鼎……先民们的智慧与审美跃然其间。

其中最引人瞩目的，莫过于大河村遗址代表性文物彩陶双连壶。自1972年出土以来，彩陶双连壶长期在河南博物院展出，这是它时隔半个多世纪首次回到原址。

“独特的‘双壶并列’的造型，让这件文物化身‘友谊之器’。”大河村遗址博物馆工作人员时梦茹说，有专家认为，彩陶双连壶是神圣的礼仪用品，是两个部落氏族结盟