

4月25日—26日,“长春市总工会职工非遗文化集市”“第三届梨花国风文化节”即将启幕

长春梨花园邀您穿越时空

春深梨白,罗衣飘飘。这个四月,长春市南部新城公园绿地管理中心下辖梨花园将以满园梨花为幕,为您呈现一场跨越千年的国风文化盛宴!4月25日—26日,“长春市总工会职工非遗文化集市”“第三届梨花国风文化节”即将在梨花园同步盛大启幕,邀您共赴春日文化盛宴。百名汉服萌娃踏青游园、非遗匠人现场展演、传统戏曲、古琴古乐轮番登场,诚邀您身着汉服,共赏这场融合视觉、听觉、味觉的传统文化沉浸式体验。

活动当日,百名身着精美汉服的儿童、百名戏曲爱好者华服游园将分别组成巡游队伍,在梨花掩映的园林中款款而行,再现古时“花朝踏青”的盛景。现场特设“最美汉服家庭”评选,欢迎亲子家庭报名参与。

现场还将有戏曲专场:京歌《梨花颂》选段、川剧变脸等经典演出。

匠人市集:面塑、玉雕、苏绣、油茶、剪纸、拓印等非遗项目体验。中医传承:中药展览+自然探索+手作体验,将中医文化转化为开放式“自然中药课堂”,现场“八段锦”教学,林间养生课堂兼顾趣味性与知识性。打造集技艺传承、文化体验、时代热点、职工共创于



去年梨花园国风文化活动 南城中心供图

一体的文化集市,为职工群众提供沉浸式文化体验与展示平台,助力国风文化“活态传承”,点亮春城文化IP品牌。

当梨花遇见汉服,当传统邂逅创新,这个春天,长春市南部新城公园绿地管理中心邀您暂别都市喧嚣,漫步落英缤纷的梨园,听一曲水磨调,品一盏明前茶,在非遗匠人的巧手下触摸文化脉动,与百名汉服小使者共绘春日的诗意长卷。4月25日,让我们相约南城,共赴这场跨

越千年的风雅之约!

活动时间:4月25日—26日 9:30—18:00(汉服巡游10:00开始)

地点:梨园景区

福利:前100名身着汉服入园游客,朋友圈发布#南城梨园穿越记#话题互动,可获限定伴手礼。

交通:Z307路幸福东路站下车,梨花园北门入园

15路、G15路市规划馆站下车,梨花园东门入园

城市晚报全媒体记者 吕闯

玫瑰园里焕新颜 匠心移植待花开

为进一步提升景观效果,长春市儿童公园抢抓春季植树造林黄金时机,对玫瑰园内300余株冷香月季进行了疏苗、栽栽。

“冷香”月季作为一种可越冬的多年生木本花卉,在移植过程中需特别注意保护其根系。技术人员在挖掘植株时,小心翼翼地保留了根部土球,并剪去了枯死枝及生长杂

乱的枝条,随后将月季移植到预先挖好的种植坑中,种植深度与原生长深度保持一致。移植完成后,工作人员立即浇灌透水,以促进植株尽快扎根适应新环境。

截至目前,移植工作已过去十余天,月季植株返青情况良好,长势喜人。此次移植工作不仅提升了玫瑰园的整体观赏效果,还将原有长

势不佳的植株移出,并按照一定的株距行距进行了统一栽植,为后续的养护工作奠定了良好的基础。

下一步,儿童公园将对玫瑰园内所有月季植株进行春季施肥,为月季的茁壮生长做好充分准备,以期为广大市民呈现更加绚烂的夏日花景。

城市晚报全媒体记者 吕闯

光影绘就吉林韵

长春机场“画说吉林”摄影展温情亮相



旅客观看影展

踏入长春龙嘉国际机场T2航站楼,一道承载着黑土地独特诗意的光影长廊即刻映入眼帘。近日,由吉林省文化馆与长春机场携手打造的“画说吉林”全省优秀摄影作品展(第94期)温情亮相,72幅定格美好瞬间的影像作品,在机场内为往来旅客奉上一场别具一格的“空中文化盛宴”。

展览位于T2航站楼夹层旅客到达区域,以“深情的土地凝视”为叙事主线,精心挑选的作品全方位展现了吉林的魅力。这里有冰雪雾凇塑造的奇幻仙境,四季更迭中梦幻林海的斑斓画卷;有查干湖冬捕传承千年的热闹场景,现代都市霓虹灯下的繁华盛景;更有田间地头农民质朴的笑脸、非遗匠人专注坚守的身影。创作者们借助苍穹俯瞰的宏大视角、人文纪实的细腻刻画,以



定格美好瞬间的影像作品 本组图片 吉林机场集团供图

及充满创意的艺术表达,将吉林大地的生态之美、人文底蕴和时代变迁,尽数浓缩在这一幅幅方寸画框之中,用独特的视觉语言,娓娓诉说着新时代吉林的动人故事。

此次展览巧妙地契合了旅客到达后的碎片化时间,将文化展示空间与航空枢纽场景深度融合。当旅客走出航站楼,便能透过一幅幅冰雪美景,领略“北国春城”的冰雪神韵;在丰收景象的画面中,读懂黑土地上乡村振兴的发展密码。展览共展出72幅具有代表性的作品,其中包括26幅秀美风景图、6幅非物质文

化遗产图、8幅丰收图景以及32幅充满地域文化特色的人文生活图。这些作品以图片为载体,深情讲述吉林故事,细腻勾勒家乡风情。

此次合作不仅是公共文化机构“走出馆舍天地宽”创新实践的生动体现,更是长春机场践行“人文机场”理念的重要举措。接下来,长春机场将继续引入更多精彩展览,为旅客打造丰富多元的艺术盛宴,让每一位旅客都能在吉林大地的壮美画卷中,感受文化的熏陶,寻得心灵的诗意栖居。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

切实筑牢校园安全防线

全省公安机关集中开展中小学安全教育周系列宣传活动

记者从省公安厅获悉,日前,全省公安机关在全省集中开展中小学生学习安全教育周系列宣传活动,通过进校法治宣讲、组织应急演练、开展警示教育等多种形式,累计开展各类宣讲活动、应急演练1200余场、共计90余万师生参加。

分学段把握重点。根据学生学段调整法治宣传重点,对小学阶段,以儿歌、动画视频、实物教具等方式帮助学生了解交通规则、认知危险物品;对初中阶段,围绕防侵害、防欺凌、防违法犯罪等八类专题开展法治宣传教育,提升其法治安全意识;对高中阶段,加大防诈骗、网络安全等领域的宣传力度,进一步提升其自我防范能力。

分场景突出主题。宣传周开展以来,各地公安机关联合学校组织开展地震、火灾等各类应急疏散演练500余场,通过实地参观拘留所、戒毒所等方式开展警示教育120余场次。

分职能强化联动。各级公安机关联合法院、检察院、司法局(所)结合职能特点开展特色宣传,民警法治副校长围绕违法犯罪预防开展普法宣讲,检察院、法院以典型案例开展以案释法,司法局(所)重点讲解矫治教育适用

及手段,综合宣传质效得到有效提升。

矩阵化宣传扩大声势。充分发挥省市县三级公安媒体宣传矩阵优势,组织各地高频密集开展精准式、滴灌式宣传,在社会范围内形成强大宣传声势,先后推送各类安全防范知识2000余条,延边州龙井市拍摄的“交通安全小卫士”小视频,得到群众广泛关注认可。

趣味性宣讲扩大影响。在确保宣传质量基础上,注重趣味性与实用性相结合,以学生喜闻乐见的方式传递安全理念,长春市、白山市开展安全教育“五个一”活动,吉林市开展安全防范情景剧拍摄评选,四平市开展安全知识有奖问答,通化市开展安全知识竞赛,白城市组织召开安全主题班会等活动,进一步扩大了主题活动的影响力。

社会化宣传营造氛围。在做好校园主阵地宣讲的同时,整合公安列管行业资源优势,在校园周边、银行、医院、轨道交通等部位广泛张贴安全宣讲海报、播放知识宣讲视频,与进校宣讲同频共振、同向发力,营造全社会共同关注中小学生健康成长的良好氛围。

吉林日报记者 刘巍

27年,在肉牛产业“深耕”

——吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司发展小记

“我家的肉是皓月品牌的!”

在长春,大大小小的烧烤店常以“用皓月的肉”,来彰显自家肉品品质高。“皓月”品牌的市场影响力可见一斑。

吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司,是土生土长的吉林省民营企业,1998年成立以来,始终坚守肉牛主业,已成为全国农业百强企业、全国肉类综合十强企业,“皓月”也成为集中国驰名商标、中国名牌等众多荣誉于一身的知名品牌,在亚洲牛肉生产和进出口贸易领域占据着重要地位。

27年耕耘,27年成长,皓月集团产业规模持续扩张,实现了以吉林省为中轴,在全国三省布局五个厂区的发展格局,年屠宰肉牛可达100万头、肉羊200万只。2008年,皓月牛肉分割标准上升为国家标准,这也进一步印证了皓月集团在我国肉牛产业的行业地位。

从全球市场看,肉牛产业千帆竞发。发轫于吉林省的皓月集团,如何突出重围实现了持续发展?企业董事长从连彪娓娓道来。

“我们始终将质量视为企业根基。”从连彪表示,企业通过严格把控产品质量,从牛源到餐桌全程质量控制,并逐步形成了涵盖养殖、饲料、加工等六大产业的全产业链,加大在养殖技术、加工工艺、产品研发等方面投入,充分挖掘一头牛的价值,提升了产业附加值和抗风险能力。

新时代、新征程,作为民营企业的皓月集团如何延续

成功,实现从胜利走向新的胜利?企业的远景规划清晰而精准:

一方面,持续强化自主创新。加大在肉牛养殖技术、食品加工工艺、产品研发等方面的投入,例如在养殖环节,运用先进的生物技术和智能化设备,提高肉牛品质和养殖效率;在加工环节,引入先进的生产设备和工艺,确保产品的新鲜度和营养成分;

另一方面,不断提升企业质量和效益。优化企业管理流程,加强人才队伍建设,提高生产效率和产品质量,增强企业的核心竞争力。

目前,企业通过精深加工将一头牛“吃干榨净”全部应用,尤其是自主繁育改良的高端沃金和牛新品种,每头综合产值15万元以上,已经成为全国高端牛肉领导品牌。

“我们深知,成绩离不开党和国家政策的支持,离不开各级政府的关心与帮助。”从连彪表示,经济社会的高速发展、高质量发展,为皓月集团的发展壮大创造了条件。皓月集团也以实际行动回报社会,过去27年,皓月集团累计带动21.5万农户、上百万农民增收,直接安置5500名员工就业,稳稳扛起了民营企业社会责任。

立足长春,放眼全球。目前,皓月集团产品累计出口20多个国家和地区,形成了中东、东南亚和东欧三大国际市场格局,还与全球最大的牛肉贸易商巴西JBS集团开展全球贸易合作,在国际市场上树立起中国牛肉品牌的良好形象。

吉林日报记者 陶连飞