

“购”在中国！消博会“新”意涌动

新华社记者 古一平 谢希瑶 罗江



4月16日,观众在消博会上跟国产EX人形机器人互动。 新华社记者 张丽芸 摄

新华社海口4月16日电 和身着千年黎锦的人形机器人握手,穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物,躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费品博览会上,首次设立的消费科技展区面积占比超过30%,成为本届消博会的网红打卡点。在这里,人们真切感受科技创新照进现实生活,领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活,展开“人机共存”新图景——

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说,傲鲨智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下,记者与外骨骼机器人“合二为一”,现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨国车企特斯拉展台,人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍,这款机器人采用与车同源的智能辅助驾驶计算机和纯视觉技术,可实现类人行走、抓取、搬运等功能,“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上,预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区内的的人工智能展示活动专区人气爆棚,上演一场“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等一众科创企业纷纷亮相,不仅陈列技术成果,也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外,从科大讯飞自动理解语义、提炼会议核心内容的智能办公本,到中国石化的全自动加油机器人,再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具,AI正向多个场景“渗透”,并勾勒出更多令人畅想的



这是4月16日拍摄的第五届消博会上中国邮政展出的哪吒周边产品。
新华社记者 杨冠宇 摄

未来场景。

高科技赋能新体验,打开消费新空间——

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值,体验特制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养身按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲胜带来全新升级的5感养身椅,以养身科技助力消费者舒缓身心,吸引参观者排队体验。

展区内,韶音推出戴着稳固舒服,音质更好的开放式耳机;三诺带来轻松一拧一按就可以佩戴在腹部,连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景、创造消费新需求,不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现,当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单,推动商家加快科技创新赋能产品与服务,不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。

大市场孕育创新沃土,与世界共享发展机遇——

极氪汽车首展极氪007GT汽车,华为首展近期发布的Pura X手机……

消博会期间,来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的25个发布主体,40余品牌,将集中发布及展示超过百件系列产品和最新单品。

参加消博会的众多企业负责人表达了相同的观点:与中国消费者互动,获取第一手消费需求和使用体验反馈,能够为品牌的长期创新发展提供参考。

国际环境变乱交织下,市场是最稀缺的资源。

中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体,已成为全球第二大消费市场,消费结构持续升级、空间不断扩大,为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。

业内人士认为,大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场,使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时,超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益,是企业研发投入的有效激励。

南海之滨,“新”意涌动。在开放中发展,大市场孕育的创新动能让各国人民共享科技发展的福祉。

透过消博会的窗口,我们看到中国消费潜力无限,中国市场磁力彰显!



4月14日在第五届消博会亿航展台拍摄的应用于城市空中交通的无人驾驶载人航空器。
新华社记者 蒲晓旭 摄



4月16日在第五届消博会拍摄的国产品牌童装秀。新华社记者 蒲晓旭 摄