

神舟二十号计划近日择机实施发射

市场监管总局出台37条重点举措

船箭组合体转运至发射区

新华社洒泉4月16日电 (李国利 邓孟)神舟二十号计

据中国载人航天工程办

事关民营企业发展

划近日择机实施发射,船箭

组合体16日已转运至发射

公室介绍,4月16日晚,神舟

探秘地月空间"天然良港" 我国构建三星星座

新华社北京4月16日电 探索地 月空间"天然良港"的更多奥秘,为 地月空间开发利用、空间科学前沿 探索提供有力支撑!

中国科学院空间应用工程与技 术中心最新消息显示,我国已成功 构建由三颗卫星组成的地月空间三 星星座,将聚焦地月空间远距离逆 行轨道(DRO)开展深入科学研究。

为什么要探索地月空间DRO?

据介绍, 地月空间是人类拓展 活动空间的新空域。地月空间从地 球低轨道延伸至距地球约200万公 里,开发利用如此广袤的空间,人类 需要在太空中找到一些"天然良港"

地月空间DRO就是这样的"天 然良港"。地月空间DRO是与月球 公转方向相逆的绕月轨道,其中典 型的一族DRO距离月球约7万至10 万公里,距离地球约31万至45万公 里,特殊的引力环境使其具备一

"航天器可以在地月空间DRO 稳定'停泊'几十年甚至上百年;从 这个'天然良港'出发,航天器可以 低能耗到达地月空间任何区域。"中 国科学院空间应用工程与技术中心 研究员王文彬介绍。

"基干这些独特属性, 地月空间 DRO有望成为部署空间应用基础设 施的新高地,在助力空间科学探索、 服务支援空间飞行器、支持载人深 空探测等方面可发挥重要作用。"中 国科学院空间应用工程与技术中心 副主任王强说。

构建地月空间三星星座,旨在 深入探索地月空间DRO规律特性、 试验验证相关技术,为开发利用地 月空间"天然良港"提供科技支撑。

三星星座构建过程并非一帆风 DRO-L卫星于2024年2月3日 成功进入预定轨道,此后发射的另 外两颗卫星却遭遇了发射异常。

2024年3月13日, DRO-A/B双 星组合体发射升空后,运载火箭-L级飞行正常,上面级飞行异常,卫 星未能进入预定轨道。面对发射异 常,工程团队并未放弃,而是立即展

团队实施了多次近地点轨道机 动补救控制,历经123天飞行,航程 近850万公里,两颗"星坚强"最终准 确讲入预定轨道,并顺利开展了后 续的在轨测试。

两之间成功构建K频段微波星间测 量通信链路,地月空间三星星座成 功实现在轨部署。

"对两颗卫星的太空救援,充分 展示了我国在深空故障恢复和自主导航技术上的突破。"中国科学院微 小卫星创新研究院正高级工程师张

据介绍,三星互联组网后,已开 展了多项前沿科学实验及新技术试 验,推动地月空间DRO探索研究取 -系列重要进展。

"未来,我们将持续探索地月空 间环境演化规律,推动地月空间和 平开发利用,同时利用地月空间 DRO的长期稳定性,部署更多天基 科研平台,支持量子力学、原子物理 等领域前沿科学问题研究。

2024年8月30日,三颗卫星两

新华社北京4月15日电 记者从市场监管总局获悉, 为充分发挥市场监管职能作 用促进民营经济发展壮大, 市场监管总局近日印发《贯 彻落实民营企业座谈会精神 重点举措清单》,提出37条重

点举措。

在破除壁垒、推动公平 竞争方面,要推动实施《公平 竞争审查条例实施办法》,保 隨各类经营主体公平竞争。 完善经营者集中监管规则体 系,从增强透明度、健全分类 分级审查制度、提高便利度等 方面,帮助民营企业更精准地 识别竞争合规风险,激发民营 经营主体投资并购活力。

在强化监管、着力整治

乱象方面,要出台《涉企收费 违法违规行为处理办法》,加 强涉企收费政策措施合规审 查,制定网络交易平台收费 行为合规指南。开展整治涉 企乱收费专项行动等。纵深 推进服务型执法,加快执法 规范化标准化建设,科学动 杰调整市场监管行政违法行

二十号载人飞船与长征二号

F谣二十运载火箭组合体已

转运至发射区。目前,发射 场设施设备状态良好 后续

将按计划开展发射前的各项

功能检查、联合测试等工作,

计划近日择机实施发射。

在精准帮扶,开展靠前 服务方面,要发挥部门职能 优势,开展广告合规助企、 "信用+服务"、小微企业质量 认证提升、检验检测促进产 业优化升级等行动,以及全 国"质量月"、质量技术帮扶 "你点我帮"、计量服务中小 企业行等活动。

为首讳不罚、轻微免罚清单。

今年一季度中国GDP同比增长5.4%

新华社业克4月16日由(记者 潘洁 张晓洁)国家统计局16日发 布的数据显示,初步核算,一季度 国内生产总值(GDP)318758亿元, 按不变价格计算,同比增长5.4% 比上年四季度环比增长1.2%

数据显示,农业生产形势较好 工业生产增长加快,服务业较快增 一季度,农业(种植业)增加值 同比增长4%;全国规模以上工业 增加值同比增长6.5%,比上年全年 加快0.7个百分点;服务业增加值 同比增长5.3%,比上年全年加快 0.3个百分点。

市场销售增速回升,固定资产 投资稳中有升。一季度,社会消费 品零售总额124671亿元,同比增长 4.6%,比上年全年加快1.1个百分 点。全国固定资产投资(不含农 户)103174亿元,同比增长4.2%,

比上年全年加快1个百分点;扣除 房地产开发投资,全国固定资产投 资增长8.3%

货物进出口保持增长,贸易结 构继续优化。一季度,货物进出口 总额 103013 亿元,同比增长 1.3%。其中,出口61314亿元,增 长 6.9%; 进口 41700 亿元, 下降

居民消费价格基本稳定,就业 形势总体稳定。一季度,全国居民 消费价格指数(CPI)同比下降 0.1%;全国城镇调查失业率平均值

居民收入平稳增长,农村居民 收入增长快于城镇居民。一季度, 全国居民人均可支配收入 12179 元,同比名义增长5.5%,扣除价格 因素实际增长5.6%。按常住地分, 城镇居民人均可支配收入 15887

元 同比名义增长49% 立际增长 5%;农村居民人均可支配收入 7003元,同比名义增长6.2%,实际 增长6.5%

"总的来看,一季度,随着各项 宏观政策继续发力显效,国民经济 起步平稳、开局良好,延续回升向 好态势,创新引领作用增强,发展 新动能加快培育壮大。"国家统计 局副局长盛来运在当天举行的国 新办新闻发布会上说,但也要看 到,当前外部环境更趋复杂严峻, 国内有效需求增长动力不足,经济 持续回升向好基础还需巩固。

盛来运表示,下阶段,要实施好 更加积极有为的宏观政策,做大做 强国内大循环,充分激发各类经营 主体活力,积极应对外部环境的不 确定性,推动经济运行稳中有进、

新高!足金饰品报价每克破千元

新华社北京4月16日电 (记者陈云富 任军)随着国际 金价持续上涨,以人民币计 价的黄金价格连创新高。16 日,多家品牌金店足金饰品 报价突破每克1000元,市场 普遍报价在每克1005元左 右,再创历史新高。

近期市场避险情绪升 温,伦敦现货黄金价格16日 盘中一度升至每盎司3270 美元上方,4月以来,累计上 涨近5%。受到带动,上海黄 金交易所现货黄金价格盘中 来到每克775元上方,上海期 货交易所上市的黄金期货主 力合约一度涨至每克777.36 元,均创新高

日前,高盛、摩根大通、 瑞银等多家机构上调黄金价 格的预期。分析人士认为, 受美国关税政策冲击,市场 对美经济衰退担忧加剧,传 统避险资产美国国债大幅震 荡,不少投资者将眼光投向 黄金。"市场不确定性较高, 加上全球央行持续购金,对 金价构成支撑。"贺利氏贵金 属中国区交易总监陆伟佳表

今年以来,以人民币计 价的现货黄金价格已累计上 涨约26%,接近去年全年涨

业态融合为"春日经济"注入活力

新华社北京4月16日电(记者 丁雅雯 李唐宁 吴慧珺)低空飞行赏 花、品茗茶看皮影戏、古风妆造逛古 城……创新融合的沉浸式体验成为 今年春日消费一大亮点。业内人士 指出,业态融合催生新消费场景和 服务模式,为服务消费带来持续且 深远的增长动力。

"在空中看油菜花田,放眼望去 全是金色几何方块,非常治愈。"消 费者李女士感叹。

在各地积极布局低空经济的背 景下,以"空中赏花"为代表的文旅 新业态也加速走红。记者了解到, 成都淮州机场已上线"春韵淮州 "桃醉金海""花乡橘韵"三条低空赏 花专线,假期航线预订咨询较为火

美团数据显示,3月以来," 赏花""低空飞行"搜索量同比激增 645%。同时,平台上推出"直升机 飞行体验""高空游览"服务的玩乐 商户数同比增长106%,相关服务团 购订单量增长超280%。

春兴万物生,茶香润心田。位 干北京前门的老舍茶楼推出综艺演 出体验,消费者可以边品尝春茶边 观看京剧, 手影戏等演出, "边喝茶 边体验京味文化,感觉非常棒!"有 消费者感叹。

餐饮企业也纷纷竞逐春日商 四川、陕西等地万亩油菜花竞 相绽放,不少商家开设生态农场、民 宿农家乐,并创新性地将火锅店开

在陕西汉中勉县油菜花田,海 底捞设置了37个花田天幕。据海底 捞陕西省汉中市吾悦广场店相关负 责人透露,店内高峰期单日接待游 客800多人次。

北京一家涮肉火锅店推出了美 食观光巴士,沿途经过亮马河、奥林 匹克塔等景点。消费者可以一边品 尝涮肉一边欣赏美景。

古风妆造逛古城也深受不少年 轻人喜爱。在洛邑古城,古色古风 的街区和穿着汉服游客,共同构成 了洛阳一景。美团数据显示,3月中 旬以来.洛阳"复原妆造"搜索量同 比上涨213%

中国数实融合50人论坛智库 专家洪勇表示,业态融合为服务消费市场注入新活力。"花田火 锅、低空飞行赏花等沉浸式体验 项目,通过跨界整合资源,打破了 传统消费模式的局限,为消费者 带来全新的感官享受与情感共 随着技术进步和消费者需求 的不断升级,业态融合将催生更 多新颖的消费场景和服务模式, 为服务消费领域带来持续且深远 的增长动力。

洪勇认为,春日消费市场呈现 出蓬勃向上态势。鉴于当前消费市 场的活跃表现,以及政策对消费领 域的持续支持,预计今年整体消费 情况将保持稳定增长。随着经济环 境的进一步改善和消费信心的增 强,消费者在服务消费、品质消费及 新兴消费领域的投入将不断增加, 推动消费结构升级和消费市场繁荣 发展。

2025年全国残疾人文化周活动启动 持续至11月底

新华社呼和浩特4月16日 申(记者魏冠宇 贝赫)2025年 全国残疾人文化周活动16日 在内蒙古呼和浩特启动。活 动自4月至11月底在全国范 围内开展,以"融合共享,携 手同行"为主题,展示残疾人 生产生活的新变化新亮点

中国残联、文化和旅游 部、国家新闻出版署专门就 活动印发通知,要求挖掘本 地特点,加强区域合作,利用 基层资源,建立健全残疾人 文化周活动常态化运行工作 机制,让残疾人更多受益。

根据通知要求,各地将 组织开展读书公益讲座、征 文、读书会;推进阅读活动进 乡村、进残疾人服务机构、进 特教学校、进残疾人家庭;鼓 励特教学校开展阅读指导: 面向社区、农村残疾人捐助 图书;积极开发推广盲文出 版物、有声读物等,推动数字 阅读,使残疾人可以就近就 便享受阅读服务。

各地还将组织残疾人积 极参与文化馆(站)、新时代 文明实践中心、社区(村)活 动中心以及新型公共文化空 间等开展的各类文化活动 推动残疾人文化活动融入基 层公共文化服务日常活动。

近年来,我国越来越多 残疾人享有更高质量、更加 公平、更可持续的公共文化 服务,残疾人文化需求得到 进一步满足,残疾人文体活 动参与率逐年提升。 类公共文化机构面向残疾人 组织专场文化活动年均超 6000场次;文化进残疾人家 庭"五个一"等文化助残项目 持续实施,累计覆盖18余万 户困难、重度残疾人家庭。 全国各级公共图书馆共有盲 人阅览室坐席3.5万个、盲文 图书1.5亿册、视听文献22.9 亿册、音视频资源总量超167 亿小时。