

# 新华书店“七十二变”—— 从书店到文化新地标

老牌书店如何更好地吸引读者？

在DeepSeek输入这个问题后，它给出了这样的答案：“要重塑空间价值、制造稀缺性体验、文化地标再塑造……关键点在于：老牌书店的核心竞争力在于‘时间沉淀的温度感’。与其追逐网红书店的流量，不如将‘旧’转化为‘厚’——用历史感构建信任，用专业性创造价值，最终让书店成为城市精神生活的‘基础设施’……”

近年来，吉林省新华书店集团作为老牌书店，一直在打造阅读空间、迭代阅读模式、创新阅读活动等方面创新升级，让书店重焕新生，更好地吸引和服务读者。如今，遍布全省各地的新华书店，以其独特的设计和丰富的文化内涵，成为城市里的“文化灯塔”。

## 北书房 历史与诗歌在对话

“触摸老式铜门把手的瞬间，仿佛触发了时光隧道的开关。北书房·新华诗歌书店——将这座沉睡已久的伪满历史建筑变成了人们饱含诗意的栖息地。”

“文艺青年的梦中书店。各种文艺诗集几乎都能在这里找到，长春历史照片和资料图片也非常全面，氛围超级适合拍照，纯纯朋友圈点赞‘收割机’。”

“阳光透过近百年的窗户，窗外的雪花一片片落在百年历史的人民大街，品一杯香茗配上诗歌，突然懂了何为‘书是凝固的时光’，这里不像是书店，倒像座活着的城市博物馆，每个书架都藏着长春的百年呼吸。”

网络平台上，网友们纷纷表达自己对北书房·新华诗歌书店的关注和喜爱。

今年1月，经过3个月的改造重建，长春市北书房·新华诗歌书店正式开门营业，其前身是建于伪满时期的满铁图书馆旧址。如今，这栋承载着历史记忆的文物建筑，经过精心改造，不仅保留了原有的风貌，更融入了现代设计理念，成为吉林省首家专业诗歌书店，焕发出新的生机与活力。

短短两个月，北书房·新华诗歌书店已成为长春市新晋网红打卡地，众多读者慕名前来，欣赏老建筑，体验独特氛围。

“翻新满铁图书馆的初衷是在历史文物建筑的基础上，重新为读者打造一家焕然一新的、具有浓厚艺术气息的书店，带领读者追忆历史，回溯时光长廊。在修缮的过程中，保留了其原有的浅黄色外墙及圆拱形窗户，尽显精致大气、宏伟肃穆，体现了独有的古典建筑风格。书店内还设立了文学客厅，为社会各界人士提供一个可以讲座或研学等活动的场所。后续我们还会提供多样化、个性化的体验式服务，以此来提升书店的文化氛围和市场竞争能力。”新华文化图书城经理宋冰说。



“一本书的诞生”新华书店1948山里书院。(资料图片)

## 夏·书房 阅读的世外桃源

“这里有绿植、有文创、有餐饮，最重要的是有很多的书！”在长春市“夏·书房”新华生活书店里，9岁的王嘉新兴奋地对记者说。每逢周末，王嘉新的妈妈就会带他来这选书看书，“这里绿植环绕，空气清新，仿佛阅读的世外桃源。”

把空间美学做到极致，是“夏·书房”新华生活书店一直的目标。这里通过绿植墙、水雾装置和原木材质，模拟夏季森林的生态环境，让读者在自然气息中体验慢阅读。

“我去过国内的很多书店，这是我去过的唯一一家以绿植为主题的书店，店内的陈设很有艺术感，沙发也很舒服，我能在里面窝一整天。”网友斯提说。

“夏·书房”新华生活书店由吉林省新华书店集团全新升级打造，是集读书、绿植、文创、讲学、艺术、休闲为一体的新型书店。升级后的“夏·书房”新华生活书店既突出“生活”主题、实现慢“悦”读功能，又满足更多读者进店休憩阅读需要。当读者步入其中，既能通过阅读图书陶冶情操，也能身处夏季森林的绿植、喷淋的水雾之中，体会到融入自然的惬意。

“书店还有不同的区域划分，有文创潮玩专区、巨型IP网红打卡区、学习区、艺术品鉴区、咖啡饮品专区等，营造出层次丰富的空间感。”“夏·书房”新华生活书店负责人姜永平说，“我们要呈现的不仅是一个书店，更是一个集美学生活、休闲、展览空间与特色文创等多业态于一体的文化综合体，让读者踏入其中，仿佛步入了另一个世界。书店全新升级改造以后，客流量和营业额均有显著提升。”

## 城市书房 点亮文化新地标

吉林省新华书店集团近年来积极推进特色主题书店建设，已经规划建设5所特色书房，包括北书房·新华诗歌书店、东书房·新华休闲书店、南书房·新华昨日时光、西书房·新华先锋书店、中书房·新华文创书店。这些书店突破传统书店单一售书功能，整合历史、休闲、社交、艺术、冰雪等多元场景，丰富城市文化内涵，成为城市里的一座座文化新地标。

“我最喜欢去‘一本书的诞生’新华书店1948山里书院，那里的套章真的惊艳到我了！套章都经过精心设计，盖完绝美！还有国博文创、中国南方航空文创、长春文创……我认为文创就是这家书店最大的特



长春市北书房·新华诗歌书店。  
吉林日报记者 纪洋 摄

色。”长春书友张丽说。

“长春市新华书店福祉大路店是一家有温度的书店，环境高端大气，但是价格非常亲民，绝对是当下年轻人可以接受的消费水平。无论是工作、备考、自习、阅读，都是绝佳的宝藏胜地。”小张同学在社交平台上这样留言。

“如何吸引读者走进书店，是我们实体书店面临的挑战。”吉林省新华书店集团连锁总部经理李革良说，“目前，吉林省新华书店集团已经规划建设5个特色书房，下一步还会升级改造梅河口、图们、临江、桦甸等10家县（区）级中心门店。同时，为精准服务读者，近距离接触到各类消费群体，还将在高校、博物馆、影院、社区、商业综合体五大类场所中规划建设多家新华书店新网点，现阶段已经建设完成11家。希望通过这些新网点，为读者打造多场景的阅读服务，进一步拓展阅读边界，让更多的人走进书店、爱上书店。”

一间书店，可以成为一条街区的文化地标；一群书店，可以铸成一座城市的文化灵魂。我们期待实体书店与城市文化共荣共生，让浓郁的书香飘洒在吉林大地。

吉林日报记者 纪洋

# 吉剧《桃李梅》：六十五载沉淀与绽放

2025年是吉剧《桃李梅》登上舞台的65周年。今年元宵节期间，这部吉剧“经典中的经典”再登舞台，点燃观众的热情。历经数十载，吉剧《桃李梅》不仅成为吉林地域文化的鲜活符号，更在新时代焕发出蓬勃生机。

## 吉剧成立的“奠基之作”

吉剧的诞生，源于东北二人转的深厚土壤，而《桃李梅》就与吉剧的历史紧密相连。1959年，实验剧目《蓝河怨》拉开了这一剧种的序幕，1960年1月，《桃李梅》首演，几天后，吉剧正式命名。这部名满全国的剧目清晰地展现出了吉剧诙谐、生动、通俗、喜庆的特色。

《桃李梅》中角色众多，行当也十分丰富。如温柔可人的青衣“玉李”、娇俏聪慧的小花旦“玉梅”、滑稽谄媚的文丑“赵运华”、懦弱隐忍的须生“袁如海”、精明果敢的老旦“封氏”……这些经典角色不仅深入戏迷心中，丰富了吉剧的表演体系，也为后续吉剧剧目中一些角色的塑造提供了范式。

吉剧的重要演出阵地——省桃李梅大剧院，也是以这部剧目命名的。这里不仅持续演出着这部吉剧的“奠基之作”，也上演着

一部又一部吉剧的新作品，培养着一位又一位吉剧的接班人。

## 走向全国的“自信之作”

吉剧《桃李梅》以袁家三姐妹智斗贪官、追求幸福为主线，剧情紧凑、语言幽默、音乐灵动、唱腔丰富。自首演以来，该剧累计演出近4000场，被全国20多个剧种移植改编，还被拍成戏曲电影，并入选“中国戏曲音像工程”。

2013年，吉剧《桃李梅》进行全国巡演，在广东、海南、福建、浙江、江苏等地演出近40场；

2016年，越剧、秦腔、评剧、河北梆子、闽剧等10个地方戏曲剧种齐聚春城，“一剧多声”同唱《桃李梅》；

2021年，该剧入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程‘百年百部’传统精品复排计划重点扶持作品”；

2023年，该剧与辽剧《龙凤镜》、龙江剧《荒唐宝玉》等近十种艺术形式的经典剧（节）目，同时亮相“东北地区地方戏曲演出季”；

2024年，文化和旅游部公布《重点传统（经典）剧目复排计划名录》，该剧入选其中；

……

这一桩桩、一件件，一次又一次证明了这部吉剧“里程碑”式的剧目恒久不衰的艺术魅力。它承载着吉剧艺术的精髓，凝聚着吉剧人的艺术智慧，见证着黑土地文化的传承与创新，也始终向人们传递着真善美的价值观。

## 常演常新的教学蓝本

吉剧的传承离不开代际接力。不久前，吉剧《一夜皇妃》复排首演，省戏曲剧院吉剧团团长张思光再次强调了剧团“以戏代功、以演代练”的传承方式。而在吉剧数十年来传承发展过程中，《桃李梅》有着不可替代的重要地位——教学蓝本。

为了更好地发扬吉剧艺术、培养吉剧传承人，省戏曲剧院在国家艺术基金的资助下，举办了为期1个月的“吉剧《桃李梅》青年表演人才培养”项目。培训过程中，郭莉、李松桥、肖汉臣、安静芳、梁学华、李占春、郭培利、侯为民、马士杰、刘巧云、初桂芝11位吉剧名家名角通过一对一教学、公共授课等方

式，对来自全国11个专业院团，涉及评剧、京剧、吉剧、晋剧、龙江剧、辽剧、湘剧、彩调剧等剧种的15名学员，进行了教学。

正如吉剧“不离基地，采撷众华，融合提炼，自成一家”的方针一样，这次培训打破地域和剧种限制，使学员博采众长、互相学习、共同进步。

这部剧目不仅是专业戏曲演员们争相学习的范本，也是艺术院校开展戏曲教学的宝贵资源。2024年6月，吉林艺术学院戏曲学院排演该剧。回顾从排练到登台的过程，本次演出的导演刘巧云表示：“这部剧目人物众多、角色众多、行当众多，对缺乏舞台经验的学生来说比较难。指导老师们下了很大功夫，一举手、一投足，一个唱腔、一个动作、一个眼神，事无巨细地对学生们进行了指导。”这场演出的演员团队包含了该校戏曲学院大一至大四不同年级的学生，在剧目中，学生们得到了高效的学习与实践。

历经65载岁月沉淀，吉剧《桃李梅》这个吉林特有的文化符号，在传承与创新的双轨上，正绽放出更加绚烂的光彩，为弘扬中华优秀传统文化贡献着源源不断的力量。

吉林日报记者 裴雨虹