市民反映:在长春市前进大街西胡同-

路灯杆出现明显裂缝存在隐患

近日,长春市民王先生向城市晚报全媒体记者反映,前进大街西胡同靠近东南湖大路口附近,一个路灯杆存在裂缝,春季风大雨水多,很容易发生危险,希望相关部门尽快修复。

3月16日上午,城市晚报全媒体记者现场踏查发现,出现裂缝的水泥路灯杆位于人行道与主干道之间,高10米左右,表面已经存在不同程度的磨损,甚至路灯杆的底座和杆身连接处出现了明显的裂痕。裂缝最宽处约半厘米左右。

尽管夜晚时分,这些路灯依然照亮着道路,但居民们的心里却隐约有些不安。采访中,王先生说,他是附近小区的老住户,这批路灯杆投入使用已有十余年,期间未进行过维修或更换。原来杆上的裂缝不明显,可是时间久了,裂缝越来越大,不仅影响美观,更带来安全隐患。

另一位居民赵女士也表示,这 个裂缝已经存在很长时间了,看到 裂缝越变越大,心里就不踏实了。 "万一哪天路灯杆倒下来,伤到人的 话可怎么办啊!"赵女士表示,希望 相关部门能引起重视,从根本上解 决问题,保障居民的人身安全。

随后,记者将问题反馈到长春 市政务热线,工作人员表示,将联系 辖区路灯管理部门,尽快安排工作 人员去更换修复。同时,督促管理 部门对于此类公共设施的安全隐患 问题加大监管力度,确保市民的生 命财产安全不受威胁。对于后续处 理情况,城市晚报也将持续关注。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



发现裂缝的水泥路灯杆 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

警惕商品"替身陷阱"这些权利要知晓

近期,消费市场接连曝光的一系列"身份谜案"引发社会关注:网红直播间力推的"纯红薯粉条"竟掺木薯粉,老字号食品包装配料表玩起"隐身术"……这些商品"替身文学"不仅伤害消费者权益,更在透支市场诚信根基。在直播带货风靡、新零售业态迭起的今天,消费者究竟如何才能更好地运用法律武器,维护自身的合法权益呢?对此长春市二道区法院从以下两点进行解读:

四大"护身权利"必须知晓!

二道法院法官表示,消费者在购买、使用商品和接受服务的过程中,享有如下权利:

1.安全保障权。经营者向消费者提供商品或者服务(包括以奖励、赠送、试用等形式免费提供的商品或服务),都应当确保其符合保障人身、财产安全的要求。

2.知悉真情权。消费者有权根

据商品或者服务的不同情况,要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务的内容、规格、费用等有关情况。

3.自主选择权。消费者享有自主选择商品或者服务的权利。经营者不得以暴力、胁迫、限制人身自由等方式,或者利用技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品、接受服务,也不能排除、限制消费者选择其他经营者提供的商品或服务。若经营者通过搭配、组合等方式提供商品或服务,应当以显著方式提醒消费者注意。

4.个人信息安全保障权。经营者在提供商品或者服务时,不得过度收集消费者个人信息,未经消费者同意不得向消费者发送商业性信息或者拨打商业性电话。

发生消费争议时要积极维权

消费者和经营者发生消费者权益 争议的,可以通过下列途径解决:1.与 经营者协商解决。2.请求消费者协会 或者依法成立的其他调解组织调解。 3.向有关行政部门投诉。4.根据与经 营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲 裁。5.向人民法院提起诉讼。

消费者可以先搜集证据,与经营者协商处理并要求赔偿。如果协商不成,可以向当地消费者协会或者对应的职能部门,如市场监督管理局、食品药品监督管理局、物价局等部门进行投诉。若问题仍未解决,可向有管辖权的人民法院提起诉讼,以维护自身合法权益。在网络购物过程中权益受到侵害的情况下,网络购物合同纠纷中的当事人既可以向买受人住所地或者收货地所在法院提起诉讼,也可以向被告住所地法院提起诉讼。

城市晚报全媒体记者 吕闯

长春市宽城区法院

开展"法治护航消费"主题宣传活动

近日,长春市宽城区法院联合上海路万达广场开展了一场别开生面的"法治护航消费"主题宣传活动。法院干警们走出法庭、走进商圈,用接地气的普法方式为消费者送上"维权锦囊",助力营造安全、放心、公平的消费环境。

活动现场,干警们设立了普法宣传展台,向过往群众发放精心制作的消费者权益保护宣传手册。手册内容丰富实用,涵盖了《消费者权益保护法》《民法典》中与消费

者权益相关的法律条文,还结合常见消费案例,用通俗易懂的语言进行解读,帮助消费者快速了解自身权益以及维权途径。

活动现场最热闹的当属"法律咨询专区"。干警们化身"法律顾问",耐心倾听消费者的问题,从法律角度提供专业建议:

"商家拒绝开发票怎么办?" "网购商品货不对板如何索赔?" "遭遇虚假宣传如何固定证据?"短 短1小时,干警们解答咨询80余人 次,发放宣传册138份,不少群众当场记录下维权步骤,直呼"来得值!"

此次"3·15"商场普法活动,不 仅增强了消费者的依法维权意识, 也营造了良好的法治氛围。下一步,宽城法院将持续加大宣传力 度,丰富宣传形式,为更好地保护 消费者权益,引导消费者科学、合 理消费、激发消费活力贡献法治力 量。

城市晚报全媒体记者 吕闯

为参地做"早餐"

备耕时节,记者来到位于 通化医药高新区的吉林万通 集团盛泰生物工程股份有限 公司,在生产车间看到,工人 们正熟练地操作着机器设备, 为参地准备着丰盛的"早餐"。

"正在生产的是一批参 地专用肥,包括6000吨中药 源生物有机肥、180吨水溶 肥、190吨微生物菌剂。现有 机肥生产线及水溶肥、菌剂 生产车间正满负荷运转,确 保广大参农用肥用菌需求。" 吉林万通集团盛泰生物工程 股份有限公司生产部副部长 王龙成介绍道。

近年来,随着全省吹响 大力发展人参产业的号角, 吉林万通集团盛泰生物工程 股份有限公司充分利用通化 得天独厚的中药渣资源优势,创建了集研发、生产、销 售为一体的大型"中药源生 物功能肥"及微生物菌剂产 研基地,不断加大参地用肥 的研发力度,实现了肥料向 "高效化、功能化、低碳化、差异化"的转变。目前,企业已开发产品六大系列、48个品种。

在企业产品展厅,公司 质检部副部长张旸拿起一款 微生物有机肥向记者介绍 说:"这款肥料不仅能够改良 土壤、恢复地力,还能预防土 传病害、维持人参根际微生 物生态平衡,对促进人参生 长、改善品质等方面都有较 好效果。"

产品品质过硬,服务也 没掉队。为指导参农科学施 肥,企业还通过组织开展专 题培训、深入田间现场指导 等形式,结合土壤条件及不 同生长阶段需求,详细传授 科学施肥方法。

目前,该企业产品形成 了以吉林省为中心覆盖黑龙 江省和辽宁省,以山东省和 内蒙古自治区为重点的"一 体两翼"市场布局。

吉林日报记者 李铭

CBA常规赛第40轮全面开战

吉林东北虎队127比133不敌上海久事队

3月14日晚,2024—2025赛季CBA常规赛第40轮全面开战,吉林东北虎队在主场以127比133负于上海久事队。

比赛伊始,上海队连得5分,琼斯、洛夫顿互投三分,两队得分交替上升。吉林队崔晋铭、吴昌泽先后命中三分,基兹林克抢断王哲林助攻崔晋铭上篮得手。本节结束前30秒,吉林队连续造成对手后场出球失误,吴昌泽命中压哨三分。第一节比赛结束,吉林队45比41上海队。

次节,上海队连得4分, 吉林队栾利程造成威尔逊犯 规两罚中一。本节前半段两 队比分交替上升,后半段吉 林队手感有所下降,被对手 反超比分。半场结束,吉林 队75比80上海队。

易边再战,吉林队的攻势一度被对手遏制,分差

有被拉开的趋势,李安虽三分命中但并不止渴,基兹林克在本节结束前为吉林队连得4分。第三节比赛结束,吉林队101比110上海队。

最后一节,上海队开节 -波8比0的攻势打停吉林 队。姜伟泽中投命中为吉林 队打破得分荒。比赛还剩2 分30秒时,吉林队打出一波 8比1的小高潮,琼斯三分命 中将分差缩小至个位数。此 后,赵嘉浩、姜伟泽连得4分, 刘铮、吴昌泽互投三分。比 赛还剩19秒时,赵嘉浩补篮 命中将比分追至127比 130。随后,吉林队开始采 用犯规战术,客队洛夫顿两 罚全中,吉林队连续三分出 手不中。最终, 吉林东北虎 队127比133不敌上海久事

吉林日报记者 张政 付林楠 姚思琦

吉林森林公安 开展消费者权益日宣传活动

为维护消费者合法权益,提升群众识假防骗意识,有效服务保障民生和高质量发展,近日,吉林省公安厅森林公安机关开展形式多样的消费者权益日宣传活动。

活动中,各森林公安分 局采用"普法宣传+案例警 示+互动答疑"三位一体模 式,组织民警深入辖区广场、 社区、村屯等地,通过悬挂条 幅、发放宣传单、摆放展板、 设置咨询台等方式,以通俗 易懂的语言和生动形象的案 例,向群众介绍常见的消费 骗局、假冒伪劣产品的识别 方法及预防上当受骗技巧, 并积极同群众进行互动交 流,现场提供答疑服务,普及 消费者权益相关知识,鼓励 林区群众积极参与到识假打 假中共。

充分利用微信公众号、

警民微信群等新媒体平台, 发布消费警示、维权案例、法 律法规解读等内容,提示广 大群众提高防范意识、维权 意识。同时,联合市场监管 局对大型超市、粮食蔬菜店、 农资店、药店等不同行检查,严后经 营单位进行检查,严后假冒 伤劣商品、虚规宣 传、哄抬价格等违法违规行 为,对经营户普及各类法律 知识,规范行业管理,维护公 平竞争的市场秩序。

通过开展宣传活动,进一步加强知识普及,营造了全民打假的浓厚氛围。下一步,吉林省公安厅森林公安 机关将持续开展多形式、全覆盖的防范经济犯罪普法宣传活动,坚决打击各类侵害消费者权益的违法犯罪行为,为林区经济高质量发展构筑起一道坚实防线。

城市晚报全媒体记者 吕闯