

多部门着力打造万亿级环保装备制造产业

新华社北京3月13日电 《经济参考报》3月13日刊发记者郭倩采写的文章《多部门着力打造万亿级环保装备制造产业》。文章称,工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局近日联合印发《促进环保装备制造高质量发展的若干意见》(下称《意见》),面向2027年、2030年两个时间节点提出发展目标,并从强化关键技术攻关、加快先进技术推广、培育行业发展新动能、优化产业发展环境4个方面提出12项政策措施。

据有关行业协会测算,“十三五”以来,环保装备制造总产产值年复合增长率接近6%,2024年达到9200亿元。工业和信息化部等部门将推动环保装备制造持续健康稳定发展,着力打造具有国际竞争优势的万亿级产业。

《意见》提出,到2027年,先进技术装备市场占有率显著提升,重点领域技术装备产业链“短板”基本补齐,“长板”技术装备形成国内主导、国外走出去的优势格局。到2030年,环保技术装备产业链“短板”自主可控,长板技术装备优势进一步扩大,环保装备制造从传统的污染治理向绿色、低碳、循环发展全面升级。

中国工程院院士、南京大学环

境学院院长任洪强表示,目前,环保行业产品低端同质化竞争严重、先进技术装备应用推广困难等问题突出,产品在高端化、模块化、标准化、智能化方面与发达国家技术装备产品仍有差距。

为此,《意见》提出推动关键技术装备研发攻关、加快先进环保技术装备推广应用、培育行业发展新动能、优化产业发展环境等四方面举措。

其中,在推动关键技术装备研发攻关方面,聚焦产业链供应链堵点卡点,开展关键技术“揭榜挂帅”,实施重大环保技术装备三年提升行动,推动优势企业、高校、研究机构联合建设环保装备制造创新中心,引导龙头企业牵头搭建高水平中试平台。

任洪强表示,目前有二十余个行业装备制造业创新中心获批,但环保装备制造创新中心仍为空白。创建环保装备制造创新中心,有利于形成全链条装备创新体系,加快关键环保技术装备研发攻关和产业化、市场化。构建以企业为主导、多方参与、市场化运作的环保装备中试验证平台,可显著降低技术转化过程中的风险,加速创新成果产业化。

在加快先进环保技术装备推广应用方面,《意见》提出,探索建立以环保装备用户企业评价为基础的优秀环保装备推荐清单,强化供需对接,推动优质装备更大规模推广应用。

中国环保机械行业协会名誉会长王亦宁说,针对市场呈现“低端拥挤、高端缺失”的结构性矛盾,《意见》推动建立以用户端为主导的采购评价机制,鼓励用户综合先进环保技术装备的性能、效率、能耗、水耗、寿命、运维等多方面指标,优化评标规则落实“优质优价”采购导向,同时从国家层面强化全链条供需对接服务,打通供需信息不对称堵点。

当前,环保装备制造形成了了一批百亿级龙头企业,培育了358家环保装备制造规范条件企业。在中国工程院院士、哈尔滨工业大学环境学院副院长马军看来,《意见》通过技术创新、市场拓展、产业结构优化等多方面的支持,推动行业从传统的污染治理向绿色、低碳、循环发展全面升级,提升行业的整体竞争力和可持续发展能力。同时,也帮助企业在技术、市场、资金、人才等方面实现突破,促进企业长期稳定发展。

《哪吒2》“圈粉”泰国观众

新华社曼谷3月13日电 (记者高博 陈倩慈)中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)12日晚在泰国曼谷举行首映活动,并于13日在泰国院线正式上映。不少泰国观众及电影业人士在观影后表示,这部动画电影故事情节生动、特效制作精良,堪比好莱坞大片。

“《哪吒2》的故事具有全球性,适合儿童、青年人和老年人等各年龄层人群观看。”《哪吒2》泰国发行合作伙伴华纳兄弟泰国公司总经理朱拉萨提·塔拉坦在首映活动上说,这部影片具备了大片的的所有要素,具有极高的技术水平。这样的大制作影片在泰国上映,能点燃泰国民众对中国电影的关注和热情。

记者在举行首映活动的曼谷百丽宫影城看到,《哪吒2》的宣传海报十分显眼,显示屏上也播放着电影宣传片等内容,不少影迷排着长队在签到台前领取海报。

“哪吒的故事本身在泰国就广受欢迎,我从电影第一部就在关注,一直期待第

二部在泰国上映。”泰国编剧索拉叻说,《哪吒2》不仅有动画技术的提升,还有剧情的深入挖掘,能清楚看到中国动画产业的成长。“这部影片说明中国动画已达到世界级水准,丝毫不逊色于西方。”

与家人和同事一起观影的大学教师差瓦立说,《哪吒2》超出预期,影片中申公豹在体悟到友情和亲情后的反转让他印象深刻,影片对于父母之爱的刻画也让他非常感动。身为中文教师的差瓦立告诉记者,他会推荐学生看这部影片,“通过影片能感受到中国传统文化的魅力,这是课堂教学达不到的效果”。

泰国观众南那巴观影后称赞《哪吒2》是年度最佳影片,认为《哪吒2》从故事内容、戏剧冲突以及影片主题上来看,都相当完备,动作场面也很精彩。

朱拉萨提介绍说,《哪吒2》将在全泰390多家影院放映,为满足观众的不同需要,40%为泰文配音版,60%为中文原声字幕版,希望有更多泰国观众喜欢这部影片。

中消协报告：百城消费者满意度总体良好

新华社北京3月13日电 (记者赵文君)中国消费者协会13日发布《2024年100个城市消费者满意度测评报告》。测评结果显示,消费者满意度综合得分为80.36分,总体处于良好水平。

中消协自2017年以来连续发布全国大中城市消费者满意度测评结果。测评城市数量为100个,范围包括4个直辖市、27个省会城市、5个计划单列市和64个社会消费品零售总额较高的城市。中消协组织第三方专业调查机构于2024年11月至2025年2月在100个被测评城市同步开展调查,共计回收消费者有效样本61998个。

本项测评将“消费者满意度”定义为消费者购买商品或接受服务过程中,对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈,是以百分制的形式测度出来的消费者主观感受。

分指标看,2024年满意度得分前5名的三级指标分别是公共基础设施完善、物流便利、维权渠道、维权效率、维权结果。得分后5名的三级指标分别是信息真实、消费政策、消费执法、消费警示提示、交易安全,这也是未来提振消费和共筑满意消费的发力方向。

分地域看,东西部地区满意度表现差距进一步缩小,中部地区满意度得分增速最高。分城市规模看,城市规模越大满意度得分越高。

中消协有关负责人表示,对照往年情况,2024年消费者满意度得分在近8年中位居第二,“消费供给”保持平稳,“消费维权”评价向好。中消协将分批次向被测评城市通报测评具体结果,深入分析问题短板,为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供有力支持。

神州大地春光好

3月12日,游客在云南省水富市云富街道马脑村乡村花园游玩。

新华社发 狄廷秀 摄



从“一季红”到“四季火” 场景创新激活消费动能

新华社北京3月13日电 《中国证券报》13日刊发文章《从“一季红”到“四季火” 场景创新激活消费动能》。文章称,“赏花游”春风送暖、时令春菜争“鲜”上市……随着春光渐好,消费市场近日迎来“春日限定”热潮,“春日经济”接棒“年味经济”,为消费增长注入新活力。

专家认为,要创新和丰富消费场景,加快新型消费发展,进一步释放消费增长潜能。各地应因地制宜挖掘独特文旅亮点,在旅游经济发展过程中让老百姓感受到实实在在的获得感,让文旅产业从“一季红”到“四季火”。

推动“颜值”变“产值”

今年的政府工作报告提出,“创新和丰富消费场景”。3月15日启幕的上海樱花节将首次推出夜樱观赏体验,引入光影秀。“赏花+”新模式为服务场景创新打开新思路。

途牛数据显示,樱花、油菜花等春季限定赏花主题旅游产品的预订热度近期显著提升。

随着入境游持续升温,今年的赏花踏青季出现更多“洋面孔”。近期,在去哪儿平台上使用非中国护照预订国内航班的旅客数量较去年同期增长约三成。

同时,赏春游有了更多新形式。开往春天的银发列车,牵动着银发群体“诗和远方”的情怀。3月上旬,山东首趟银发旅游专列“齐鲁之星”从烟台站出发,带着700余位老年旅客,开启为期14天、行程覆盖湖南、重庆、贵州、云南、江西5省市经典景区的春日之旅。

中国旅游研究院院长戴斌表示,银发旅游列车往往车随人走,无需换车换铺、搬运行李,为银发群体带来更舒适、更安全的出行体验。银发旅游列车也因其载客量大等特点,在短期内能为当地带来较大的消费增量,给旅游目的地带来新的发展机遇。

乡村旅游融合发展

香椿、枸杞头、芝麻菜、西兰苔……早上8点,在北京市丰台区一家

物美超市内,消费者在春菜专区讨论着各色春菜的做法。“香椿上市后,我每天都赶早来买,这样能选到最嫩、最新鲜的。”正在选购春菜的王阿姨说。

春野浮绿,万物新生。春菜陆续上架,既丰富了“菜篮子”,又活跃了“餐桌子”。叮咚买菜相关负责人介绍,平台目前已上架30余款春菜,今年春菜季上新品种数量将达80余种,较去年同期增长约八成。

春菜的吸引力不止于餐桌,还在田野。例如,四川省绵阳市三台县创设“直升机观花+花田火锅”旅游模式,游客在乘坐直升机俯瞰万亩油菜花田后,直接在花田里品尝现摘的油菜花嫩芽下火锅后的美味。

戴斌认为,乡村旅游需从“流量”转向“留量”,通过高品质住宿设施、优质服务和夜间经济延长游客停留时间。科技应用可助力乡村旅游升级,例如,利用社交媒体打造“网红打卡地”,通过直播推广乡村美食美景。

世界肾脏日：莫让肥胖“拖累”肾脏

慢性肾脏病因高患病率、高致死率等特征,已成为全球危害人类健康的重要公共卫生问题之一。3月13日是“世界肾脏日”,专家提醒,肥胖会增加肾病风险,早期可表现为代偿性肾脏排泄功能增加,晚期可能发展到肾衰竭,应提高对肾脏疾病的认识并及早检测、预防。

肾脏是人体的重要代谢器官,承担过滤废物、调节水分、维持电解质平衡、分泌激素等功能。青海省人民医院肾内科副主任刘文花介绍,肾脏疾病早期症状隐匿,易被忽视,一些中晚期患者确诊时已错过防治疾病进展的最佳时期。随着生活节奏的加快和饮食习惯的变化,高血压、糖尿病、肥胖等疾病都会增加肾脏负担。

“肾脏疾病大体可分为急性和慢性两类,其中急性肾损伤常因药物滥用、严重感染等引起,而慢性肾脏病早期表现并不明显,主要是夜尿增多等特征。”青海红十字医院肾内科主任医师李元宁说,肥胖与代谢综合征患者内脏脂肪堆积,会加剧肾脏代谢负担,增加肾病风险。

专家表示,慢性肾脏病分为五期,早期患者通过干预可以逆转病情,中晚期患者肾功能将出现不可逆的恶化。建议慢性肾脏病高风险人群每半年或一年进行一次尿常规、UACR(尿白蛋白肌酐比值)监测。同时培养健康的生活习惯,保持合适体重,控制血压、血糖,对于肾脏病高风险人群需在医生指导下规范服用药物。

新华社