

最灿烂的笑容、最艰巨的挑战

——专访国际奥委会主席候选人考文垂

新华社记者 许仕豪 肖亚卓 姬烨

新华社北京3月11日电 国际奥委会将于3月20日举行新主席选举,七位候选人中的唯一女性、国际奥委会执委柯丝蒂·考文垂日前接受新华社记者专访时畅谈了自己的竞选优势与核心主张。她坦言,不希望靠性别和国籍取胜,而是希望成为“最出色的候选人”。

谈中国:“总会笑得很灿烂”

“每当提起北京奥运会,我总会笑得很灿烂。”考文垂说。

1983年出生的她曾是一名游泳运动员,在2008年北京奥运会上获得包括女子200米仰泳金牌在内的四枚奖牌。在她看来,那段经历是她整个运动员生涯中非常重要的一部分。

“我爱北京。”考文垂说,正是在北京奥运会上的成功,激励她继续参加了2012年伦敦奥运会,并在不久后加入国际奥委会运动员委员会。

2008年后,考文垂多次以不同身份重返中国。她高度认可中国在推广奥林匹克运动方面所做的贡献,表示从北京奥运会,到南京青奥会,再到北京冬奥会,中国在体育设施建设以及大众体育上的持续投入有目共睹。

2022年北京冬奥会上,“水立方”化身“冰立方”,令现场观赛的考文垂印象深刻。“当我看到自己在2008年比赛的泳池变成冰壶赛场,并亲眼见证冬季运动员在那里争夺奖牌时,我感到非常震撼与自豪。”

今年二月,第九届亚冬会在哈尔滨举行,考文垂也来到现场。她告诉记者,尽管天气寒冷,但看到如此多的运动员参与比

赛,充分证明冬季运动在中国蓬勃兴起。她感叹说:“这是北京冬奥会的非凡遗产。”

谈竞选:“不想靠性别和国籍取胜”

虽然在7名主席候选人中最年轻,但考文垂认为,自己的履历较丰富,她有信心获得国际奥委会委员的认可,也有信心带领国际奥委会继续前行。

参加五届奥运会、获七枚奥运奖牌,足以让考文垂成为非洲体育的现象级人物。2016年退役之后,考文垂投身政界,于2018年担任津巴布韦体育部长至今。此外,她自2013年起担任国际奥委会委员,目前还是国际奥委会达喀尔青奥会协调委员会主席和2032年布里斯班奥运会协调委员会主席。

“运动员生涯培养出的心态和决心,在最近几个月的工作中尤其凸显价值,这是一种软实力。从体育管理的角度,我知道该如何搭建平台,促进来自不同国家和地区奥委会以及国际单项体育组织的开放对话。”考文垂说。

值得注意的是,如果成功当选,考文垂将成为国际奥委会历史上首位女性主席以及首位来自欧美之外地区的主席,这些标签令她得到不少关注。但考文垂强调,最重要的是成为最出色的候选人,而不是凭借性别和国籍取胜,“我真诚希望委员们能基于能力而非性别投票”。

谈未来:挑战中蕴含希望

考文垂坦言,国际奥委会当前面临不少挑战,其中地缘政治是头号挑战。她表示,对国际奥

委会来说,时刻保持中立态度将至关重要。如何增加收入是需要应对的另一个重点,在科技驱动的时代,如何开拓新市场,如何与粉丝及利益相关者沟通,需要智慧和勇气。

“年轻人如今都在手机上通过各种平台交流。”考文垂说,奥林匹克运动如果希望吸引年轻一代,必须主动融入年轻人。她认为,国际奥委会如今的沟通方式可能“过于正式”,难以吸引年轻人注意,这需要在他们熟悉的平台,用他们习惯的语言开展互动,这将是未来的重大转变。

首届电竞奥运会计划于2027年在沙特阿拉伯利雅得举行,考文垂认为,这是国际奥委会的一种探索,也是向电竞爱好者传播奥林匹克价值观的绝佳机会。她同时表示,一些电竞游戏并不完全符合奥林匹克精神,但国际奥委会仍有必要与这个群体开展互动。

“这不仅仅是单向输出,更是双向学习,电竞社区也能给予我们启发,未来我们可能形成独特的合作伙伴关系。”她说。

关于另一热点人工智能(AI),考文垂表示,国际奥委会此前发布的《奥林匹克AI议程》已经详细阐述了如何通过AI推动奥林匹克运动发展。但她认为当前要谨慎利用AI,“我们必须确保以正确的方式使用这些技术,大概分为三类:立即采用的、持续观察的和暂时禁用的”。

主席选举投票日就在眼前,考文垂说,现阶段让她想起运动员时代在比赛前的最后调整。“因此,我专注于倾听所有委员的声音,理解他们的感受,收集大家对未来的期许。”

巴赫:奥运赛场“无商业展示”限制或松动 拳击有望重返洛杉矶奥运会

新华社北京3月7日电(记者姬烨 董意行 高萌)国际奥委会将于3月20日举行新主席选举,现任主席巴赫7日接受了国际通讯社线上采访。他表示,国际奥委会正研究对赞助商权益革新,未来奥运赞助商或将在奥运舞台上获得更多展示机会;在世界拳击联合会暂时获得国际奥委会认可后,拳击重返奥运舞台也被提上议事日程。

中国品牌入局:映射世界经济格局演变

上月,TCL与国际奥委会签约,成为继阿里巴巴和蒙牛之后加入奥林匹克全球合作伙伴计划(TOP)的又一中国品牌。目前TOP计划共有13家企业,中国已成为美国(5家)和欧洲(4家)之后,奥运顶级赞助商的第三大来源。

巴赫表示,阿里巴巴、蒙牛、TCL三家中国企业成为TOP赞助商,表明中国正日益成为国际奥委会商务开发的重要参与者,也映射出全球经济格局的演变。

他说:“我们见证着中国的发展,特别是凭借科技与绿色技术领域的突破性进展,中国在全球经济版图中占据愈发重要的位置。这种趋势在TCL新晋成为全球合作伙伴中得以体现,也在我们与阿里巴巴和蒙牛的长期合作中得到印证。”

赞助商权益:或将在奥运赛场有更多露出

创立于1985年的TOP计划被公认为迄今为止最成功的体育营销计划,通常以四年为一个签约周期。国际奥委会市场开发报告披露,东京奥运会周期(2017-2020/2021年),国际奥委会总收入76亿美元(1美元约合7.24元人民币),其中TOP计划贡献30%,媒体转播权贡献61%。

2012年之前,TOP赞助商的数量一直控制在10到12家。巴赫主席任内,这一“精英俱乐部”逐渐扩大,巴黎奥运周期多达16家。虽然此后有多家企业退出TOP计划,但巴赫认为目前国际奥委会的财务状况良好,甚至比以往任何时候都更健康。

他说:“数据最能说明问题:2021-2024年奥运周期我们有望实现约77亿美元收入;2025-2028年周期已确保74亿美元收入;2029-2032年周

期更提前锁定了65亿美元收入。这些数字尚不包括与TCL新签的合约,以及百威英博续约带来的收益。此外,我们正在与多家顶级合作伙伴积极协商更多合作项目,未来收入还将持续增长。”

《奥林匹克宪章》规定,奥运场馆内不得进行任何形式的广告或其他宣传活动。这通常被称为“清洁场馆原则”。巴赫表示,国际奥委会正考虑放松这一限制。

他说:“虽然我们始终坚持‘清洁场馆原则(确保竞赛场地区域无商业标识)’,但正考虑将原有政策调整为更灵活的‘清洁赛场’政策。这意味着在场馆其他区域,我们将放宽商业展示限制。三周前在洛桑召开的赞助商负责人会议上,我们与合作伙伴就此进行了深入探讨,未来在洛杉矶奥运会上将推行更具灵活性的赞助方案——在坚守赛场纯洁性的同时,为赞助商创造更多展示机会。”

拳击重返奥运被提上议事日程

拳击从1904年开始就成为奥运会比赛项目,但由于国际拳联在治理、裁判、财务等方面的问题,国际奥委会于2023年决定撤销对其为拳击项目管理机构的承认。由于没有新的合法的管理机构,国际奥委会也没把拳击列为2028年洛杉矶奥运会比赛项目。上月,国际奥委会执委会决定临时认可世界拳击联合会(简称“世界拳联”)作为奥林匹克运动中负责拳击运动的国际单项体育组织。

巴赫表示,国际奥委会对世界拳联的发展态势高度认可。目前已有78个国家和地区的拳击协会加入该机构,“值得注意的是,仍有相当数量的拳击协会正处于资质审核流程中”。

巴赫说,接下来,国际奥委会的奥运会项目委员会将召开会议,就2028年洛杉矶奥运会拳击设项提出建议。该提案将提交国际奥委会全会表决,最终决定拳击能否重返奥运会。

他还强调,国家和地区奥委会需要加入国际奥委会认可的拳击运动国际单项体育组织,才可以在未来为他们的拳击运动员报名奥运会,以保障运动员的合法参赛权益。

中国乒协发布八条文明观赛倡议

新华社北京3月11日电 中国乒乓球协会11日在官网发布《关于文明观赛的倡议》,其中提到理性看待输赢、抵制网络暴力等八项内容。

中国乒协表示,为维护乒乓球运动健康发展,营造良好的赛场秩序,展现中国乒乓球爱好者的精神风貌,特提出文明观赛的倡议。

这八条倡议包括:请自觉遵守竞赛规则,尊重运动员、教练员、裁判员以及工作人员,理性看待输赢和可能存在的判罚争议,正确面对比赛结果;请在运动员击球过程中、在赛事举行仪式期间、在运动员接受采

访时,保持安静;禁止使用闪光灯、辅助灯等电子设备干扰比赛进程;禁止向场内投掷物品;请尊重竞赛官员的专业性和裁判执法权,不得对现场判罚起哄、鼓噪、辱骂等;不得以任何形式煽动赛场内对立情绪,不得违规进入竞赛工作区域,不得实施侵犯他人人格尊严与合法权益的任何行为;不得以言语、手势、文字、图像等方式侮辱、嘲讽、诋毁、谩骂、贬低运动员、教练员、裁判员、工作人员及观众等;请自觉抵制网络暴力,不制作和参与传播不实信息,不造谣、不攻击、不拉踩引战;请主动劝阻身边不文明行为。

新疆伊力特不敌广东东阳光



3月10日,广东东阳光队球员胡明轩(中)在新疆伊力特队球员阿不都沙拉木(左)、伊力福拉提的夹击防守下投篮。当日,在2024-2025赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛第38轮比赛中,新疆伊力特队主场87比106不敌广东东阳光队。

新华社记者 胡虎虎 摄