

行走基层播撒文化“种子”

文化不仅是乡村的底色,更是发展的引擎

传播党的创新理论、保护乡村文化遗产、促进乡风文明建设、供给高品质文化服务、提升乡村产业能级……当下在全国各地的广袤乡村,一场以文化为纽带的基层实践正悄然展开。

基层是文化传承的重要阵地,推动文化资源向基层倾斜,既有助于保护和传承传统文化,又有助于激发文化创新活力。2024年,浙江省创新推出“文化特派员”制度,旨在组织各界拥有文化特长的人员,推动优质文化资源直达基层,以文化赋能乡村振兴。

如今,1500多名文化特派员行走在乡间村落、田间地头,播撒“文化种子”,让曾经沉寂的村庄焕发新生,让村民在艺术与生活的交融中找到了归属与自信。

从“外乡人”到“自家人”

今年春节期间,记者驱车沿盘山公路来到丽水市松阳县三都乡松庄村。这个有着600年历史的古村落,曾经一度面临“空心化”的问题,是文化特派员为它带来了转机。

乡村创客孙培来自上海,在2017年因旅行结缘松庄,后又返回村里将18幢废弃老屋改造成“桃野”民宿集群,扎根松庄。因为有文化专长也有热情,她被聘为丽水市“文化特派员”,这之后她的干劲更足了。

“文化浸润人心,是最柔软持久的振兴力量。”孙培发现村里的留守老人不善言辞,便策划了“蔬菜拓印画”项目:教老人们用最熟悉的菜心、青椒等蔬菜的横切面蘸颜料作画,作品制成文创产品售卖,村民可获得分红。76岁的“辫子奶奶”叶金娟从最初“做不来呦”逐渐成为拓印画能手,还受邀赴上海参加文创市集。

孙培还引入艺术家驻留计划、组织山谷赶集活动、打造山民剧场和编织美术馆,将传统手工艺与现代艺术结合。经她引进村里的“80后”设计师何秀花以当地白茶花、溪中石斑鱼为灵感创作黏土作品,赋予乡土元素新的生命力。

从来旅游到开民宿,再到培养农民画家、邀请艺术家与村民共同创作,孙培的努力给村民带来了新收入,又增强了村民的自信和村庄的活力,她觉得很自豪。

如今的松庄村游客络绎不绝,不少年轻人陆续返乡创业,村民人均年增收超2万元。“一开始是松阳的山水和美好的人情把我留下来,后来真正让我扎根的是乡村自由广阔的天地。”孙培说。

孙培的故事,是活跃在之江大地上的文化特派员的一个缩影。在人民群众对精神文化的需求越来越高的今日,文化发展不平衡、不充分的最大短板在农村,最大潜力也在农村。

文化特派员制度应运而生。目前,浙江已选派省、市、县(市、区)三级首批1573位文化特派员,实现全省所有乡镇(街道)全覆盖。

根据要求,文化特派员服务周期为两年,在所派驻乡镇和街道范围内需重点指导1个村,结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂,开展理论政策宣讲、新时代文明实践指导、文化服务供给、文化遗产保护等工作,并因地制宜谋划研究一个文化项目。为了压实工作责任,文化特派员需每年驻乡镇(街道)100天左右、每月至少赴基层1次开展文化服务。

派人才、带资金、送项目,文化特派员制度实施近一年来,基层文

化建设的“一池春水”被激活。特派员们深入田间地头,让农民群众看见了实实在在的变化,也得到了实实在在的好处。

截至目前,文化特派员已累计开展理论宣讲活动6200余场次,举办文艺演出、惠民服务等活动19200余场次,组建近4000支基层文化人才队伍,通过文旅规划、文创销售等方式帮助驻地群众增收1.45亿元。

从“送文化”到“种文化”

基层文化建设不止于“输血”,更要培养持续“造血”能力。文化特派员既有来自高校的专家老师,也有文艺大家、非遗代表性传承人,还有协会骨干等。他们到各街镇、各村社报到和扎根后,基于当地历史底蕴、地域风情,实施具体的文化项目,广泛带动村民参与,推动乡村文化自我生长,逐渐构建起当地文化新生态。

走进舟山市定海区干览镇新建村,民房外墙上的渔民画色彩浓烈、充满渔村民俗风情,令人印象深刻。省文化特派员、浙江美术馆馆员刘佳波是文旅部“春雨工程”奖获得者,在乡村美育、文化品牌培育推广方面具有丰富的实践经验。

来到新建村后,刘佳波提出“整村美育计划”,邀请艺术家改造村居外墙,将废弃渔船变为雕塑,在田间搭建装置艺术。他牵线引进省级美术展览,在村里举办“海岛艺术季”,不仅吸引上万名游客,还吸引了一批艺术家入驻。

刘佳波还策划举办“村民画室”,培养出30余名渔民画家。他们的画取材于原汁原味的节庆民俗、海洋文化和渔家生活,以独特的想象力和风格深受游客喜爱,售价从几百元到上千元,一些作品亮相上海艺博会。

“现在村民走路腰板更直,因为自家村子是艺术品。”新建村党支部书记余金红感慨地说,文化赋能不仅盘活了村子的人气,还带动民宿、餐饮、农产品、文创等产业同步发展,为村子带来了切实的收益。

“文化特派员不仅送文化,更要‘种’文化。”刘佳波希望给村里带去更多优质艺术资源,丰富乡村旅游体验,提升村民的获得感幸福感。

类似的生动案例在浙江各地俯拾皆是。在杭州市淳安县枫树岭镇下姜村,“村课二十讲”十分火爆。这个由省文化特派员胡逢阳带来的党的创新理论进基层项目,邀请各大高校、社科领域的专家学者走进乡村,面对面传播党的理论与政策。因为接地气又有干货,“村课”经常座无虚席。

在嘉兴海宁市祝会村,省文化特派员孙小璞结合当地越剧文化、潮水文化、蚕桑文化等特色,明确了帮扶思路和项目。她为祝会村策划的“爱如潮水”村游会,两天为村民带来超5万元收益;举办的村民K歌大赛让村民当“主角”,网络平台播放量超1200万。

基层文化建设非一日之功。文化特派员如点点星火,在广袤农村点燃文化创造力,激发乡村文化新活力。

为了让文化特派员制度更好发挥作用,浙江建立“政府引导+专业赋能+广泛参与”模式,推动形成“服务一个村、提升一个镇、带动培养一支队伍”的乘数效应。省市县有关部门积极帮助文化特派员谋划推进项目,众多社会力量也参与其中。

为了让文化特派员与基层文化

人才形成合力,浙江通过“选派一批”“盘活一批”“协同一批”的方式构建可持续的文化服务机制。为此专门打造“文化特派员工作平台”,集成60项文化服务资源,特派员可按需点单,推动优质文化资源精准直达基层。建设“文化特派员之家”,强化专业互补和资源共享,建立“双月例会”制度,切实提升基层文化服务效能。

从“文化普惠”到“精神共富”

文化特派员制度打通城乡文化资源,更好保护传承传统乡土文脉,创新文明培育和文明实践机制,让广大村民共享新时代文化成果。

城市与乡村的文化边界逐渐模糊。今年春节期间,省文化特派员李立在杭州市余杭区仁和街道花园村组织了一场“最美全家福”的公益活动,将镜头聚焦在普通村民和生活在村里的外来务工人员身上。一张张洋溢着幸福与希望的照片温暖了彼此。由各地文化特派员们牵线组织的“村晚”、非遗市集、艺术节等各类文化活动,成为城乡情感共鸣的桥梁。

乡村的精神面貌渐渐被重塑。浙江大学教授吴茂英作为省文化特派员进驻丽水龙泉市溪头村后,策划了书法、剪纸等一系列文化活动,溪头村的文化氛围逐渐浓厚起来。而吴茂英并不满足于此,她还想和村民一起干件大事——将村里传承千年的龙泉青瓷打造成金字招牌,给村民带来精神物质双丰收。

为此,她组织村民成立“不灭窑火”表演队,将传统开窑仪式升级为沉浸式文旅项目,吸引游客参与制陶、烧窑全过程。不少有烧瓷手艺的村民都加入了溪头村的共富工坊,村里的很多地方也被改造成青瓷展示空间,展示的大小瓷器都是村民自己的作品。去年11月,溪头村成功入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,年接待游客量突破10万人次。

“开龙窑活动还以演出的形式到市里、省里和全国各地平台进行表演。在这个过程中,村民对乡村文化的热爱被进一步激发。”吴茂英说。

在文化特派员的助力下,宁波市鄞州区陈黄村即将举办全省首届农民龙舟赛;温州市洞头区乌仙头村把渔歌曲调的钢琴音乐会搬进了村里;台州温岭市里箬村的明清古宅里办起了亚运摄影展……随着各类优质文化资源下沉到基层,乡土文化基因不断得到激活。

2月20日,浙江召开全省文化特派员工作年度推进会,将继续深化文化特派员制度建设,进一步完善工作机制,探索更多创新举措。将通过建设文化特派员学院、加大培训力度、强化考核奖励等措施,持续提升特派员专业素养和服务能力,以文化特派员为纽带,推动文化资源向基层流动,让文化成为助力共同富裕的强劲引擎。

与此同时,浙江还将继续推动更多文化项目落地见效,形成一批可复制、可推广的制度性成果,为全国基层文化建设提供更多经验。

文化特派员制度如同一把钥匙,打开了乡村振兴的更多可能。从村民的“蔬菜拓印画”到村里的“不灭窑火”,从古村复兴到青年回归,浙江的实践证明,文化不仅是乡村的底色,更是发展的引擎。当每一颗“文化种子”在乡野落地生根,乡村振兴的图景便有了更温暖的注脚。

《瞭望》新闻周刊记者 许舜达

春到百坭

新华社南宁3月11日电 惊蛰过后,春的气息悄然萌动,百坭村镶嵌在绿水青山的怀抱中,蜿蜒清澈的谱里河缓缓流淌,鸟儿在林间婉转鸣唱,田野间到处是农民辛勤劳作的身影。

广西百色市乐业县新化镇百坭村,是“七一勋章”获得者黄文秀生前担任驻村第一书记的地方。硕士毕业后,她放弃大城市工作机会,主动请缨扎根贫困山村,把生命奉献给脱贫攻坚事业。在黄文秀和“接棒者”们接续奋战下,这里交通路网四通八达,砂糖橘、油茶等产业发展形势喜人,村民们的精神面貌也焕然一新。

人勤春来早。57岁的村民黄名祥带着遮阳帽、套着粉色围裙,挥舞锄头,在田地里刨出一个个土坑,把玉米种播撒其间,然后覆盖上松软的泥土。

在她的辛勤劳作下,家里2亩玉米播种完成。随后,她将管护2亩砂糖橘以及20亩油茶。黄名祥说:“节气不等人,只要勤快些,土地不会亏待人。”

脱贫户黄态昇除了利用自家土地发展种植业,还到其他乡镇承包了48亩地种植八角,再加上他爱人就近务工,2024年家庭纯收入超15万元,一家四口人的日子过得愈加幸福。

销售完最后一批砂糖橘后,脱贫户班统茂正忙着管护50亩橘树,并对10亩低产老树进行改造改种。

班统茂曾经是贫困户,在政策帮扶下种植柑橘脱贫。

春耕备耕时节农田里兴起“科技范儿”

新华社北京3月11日电 (记者薛钦峰 周勉 刘彤)春暖花开,从三湘大地到秦巴山区,再到东北黑土地,从南到北春耕备耕生产逐步火热起来。田野里,安装导航系统的拖拉机精准施肥;手机上,农民点击App实现稻田自动灌溉排水……各地春耕备耕时节农田里兴起“科技范儿”,助力粮食生产节本增效。

进入3月,东北逐渐转暖。在吉林西部的大安市海坨乡,当地农业企业已开始为盐碱地改造和春耕生产做准备。

农田里,一台台拖拉机牵引着撒肥车缓缓前行,有机肥和土壤改良剂均匀地被抛撒在地里。企业办公室里,工作人员远程实时监控着拖拉机的作业进度。据了解,企业在拖拉机上安装卫星导航系统,并在撒肥车上安装传感设备,实现农机按设定路线精准行走,还能根据不同地块控制撒肥量。企业负责人马亮说,智能化装备应用实现施肥作业精准调度,降低成本,提高了备耕生产效率。

近年来,大安市共将26万余亩盐碱地改造成稻田,随着智能化农业装备的普及应用,今年将有更多盐碱地成为“米粮川”。

科技为农业插上翅膀,农业科技应用不仅实现精准高效,还大大节省人力,帮助农民实现科学种田。

在湖南常德,正值稻农育

“脱贫路上我家受了益,乡村振兴我要带个头。”随后他带动那用屯和其他屯的村民种植砂糖橘,提供技术指导,并邀请外省老板来当地统一收购、运输,带动村民增收。

去年11月砂糖橘上市以来,班统茂总共卖出6万多斤鲜果,获得约13万元收入。其他种植户也获得不错的收成。

“全村495户人家,基本都种有一定数量的砂糖橘、八角、油茶等,很多农户年收入10多万元,有的农户收入达20余万元。”百坭村党支部书记周昌战说。

近年来百坭村的游客越来越多,在黄文秀先进事迹展览馆里,不少游客在一件件展品前驻足观看,聆听讲解。目前,百坭村已开办2家农家乐,经常游客爆满。村里还采用“公司+村集体+农户”模式,将8栋民房装修改造成特色民宿,很快就能开门迎客。

在百坭村文秀幼儿园里,教师带着孩子们做运动,满是欢声笑语。不仅是百坭村,附近3个村的村民也纷纷将孩子送到这所幼儿园就读。“2018年以来,我们村许多家庭出了大学生,60余名学生考上大学,还有6人考取了硕士。这在十里八乡都是叫得响的!”周昌战自豪地说。

35岁的农俊海与黄文秀是同一批广西定向选调生,2023年4月在乐业县谱里村担任驻村第一书记即将期满时,他主动申请接任百坭村驻村第一书记,倾情投入乡村振兴事业。2024年,百坭村村民人均收入同比增长8.6%。

苗备耕期。在常德市桃源县的万亩高效节水灌溉智慧农业示范片,种粮大户罗爱来正在进行田间管理。“在手机上用App可以直接操作,设置好水位后还能自动关放。”罗爱来打开手机上的“中联智农云”App向记者展示,在智能灌溉界面,水位控制操作十分便捷。

如今,桃源县的智慧农田不仅可以自动控水,搭建的精准数据采集体系还能实时监测农田情况,及时指导农户进行田间管理。该县农业农村局副局长陈高华说,现阶段建成的智慧农田,让早稻成本每亩降低近200元,收成也更好,种粮大户种植的积极性更高。

地处秦巴山区腹地的陕西省安康市也进入了春季农业生产关键期。在该市汉滨区的陕西安康秦叶情农业开发有限公司的粮油种植基地,一架架植保无人机在技术员的操控下腾空而起,正在精准地执行飞喷农药等作业。公司负责人韦小川说:“过去人工喷药,10个人一天只能完成50亩,现在无人机一天能作业500亩,效率提升了10倍,农药用量还减少了20%。”

据了解,今年汉滨区农业农村部门联合农业科技公司和社