

主题公园,当代年轻人的“快乐老家”

节假日,携亲朋好友择一处主题公园畅快地玩上一整天,已经成为不少市民休闲放松的新选择。在消费需求不断升级以及市场环境持续变化的背景下,我国主题公园行业不断变革,进入快速增长的新阶段。

深受文旅“宠爱”

虽是隆冬时节,位于天津东丽湖畔的欢乐谷景区冰雪乐园内却是一派热闹景象。或从高处极速滑下,或坐在雪橇车里嬉戏,或追逐打雪仗,雪场里不时传来游客们的欢声笑语。

“天津欢乐谷坚持打造受游客喜爱的节庆活动,以国风为主题的国潮文化节、明星加持的POGO电音节等,让游客一年四季都能保持新鲜感。”天津欢乐谷总经理唐海峰介绍,今年打造的冰雪节推出梦幻雪镇等多个主题打卡区,还有新年庙会、电音派对、烟花表演等多种暖冬演艺,为游客带来缤纷多彩的欢乐体验。

欢乐谷是国内主题公园以快乐为主旋律蓬勃发展的缩影。据《2024中国主题公园竞争力评价报告》数据显示,2023年纳入评价的86座特大型和大型主题公园共接待游客13014.198万人次,营业

收入303.89亿元,与上一年度相比均呈现显著增长态势。在为人们带来丰富多彩体验的同时,主题公园也为经济增长注入新动力。

北京环球度假区“环球中国年”主题活动2025年春节前后与广大游客见面。《功夫熊猫》中的电影角色灵蛇在蛇年盛“妆”亮相,携众多明星角色与游客新春联欢。

上海迪士尼跨年夜城堡幻影秀

极地海洋动物历来深受小朋友们的喜爱。海合安天津极地海洋度假区拥有华北地区唯一极地馆,近年来该主题公园打破单体馆的空间限制,在室外又打造海洋欢乐星球、魔法海洋科技体验馆等多个场馆,使之成为集海洋动物展示、海洋秀演艺、科普启迪等功能于一体的复合型主题公园。度假区总经理赵云说,根据市场运营情况,度假区每年都会对产品进行迭代升级,丰富游客度假体验。

看好中国主题公园市场前景,国外品牌纷纷加码投资。首期投资340亿元的上海迪士尼乐园建成开园至今,仍在不断扩建;计划投资超24亿元的小猪佩奇户外主题乐园,2027年将在上海建成开业。

激发活力,三招求变

要想经久不衰,就不能一成不变。为避免沦为“一锤子买卖”,近年来主题公园不断创新求变。

与传统文化结合打造新风尚。欢乐谷集团统筹旗下主题公园,打造以“潮·中国”为文化核心的“国潮文化节”,其中南京欢乐谷“复原”六朝古都的历史文化,天津欢乐谷打造“十二花神”与游客互动。通过激活国潮元素,园区探索中国传统文化的时尚表达,力争给游客带来全新体验。

功夫熊猫盖世之地是北京环球度假区的景区之一,该景区围绕“中国式传奇体验”进行设计。在这里,游客沉浸在众多传统中国元素之中,仿佛置身于武侠世界。

举办特色活动推出新亮点。2024年12月31日晚,一场“焰遇航母·跨年烟花许愿夜”无人机焰火秀在泰达航母主题公园上演。变幻中起舞的无人机,绚丽多彩的焰火秀,豪迈飒气的歌舞等,在近4个小时内,为现场上万名游客带来满满的仪式感。

过去,泰达航母主题公园以退役航母作为主要游览景点,存在形式相对单一等问题。随着近年来不断推出航母风暴、飞车特技等炫

酷的实景表演,同时从夏季开始不时推出烟花秀,该主题公园的知名度进一步打响。

打造知名IP成为移动的“形象代言人”。天津极地海洋度假区所属海合安集团打造原创IP——“巴蒂和她的朋友们”,并与全球知名户外生存探险家贝尔、国内知名动漫IP“奶龙”分别达成战略合作。巴蒂的形象、玩偶会出现在公园内以及各种互动活动现场,公园通过强化与巴蒂形象的绑定,探索公园推广的多样化路径。

持续改革,探索四大方向

“调研数据显示,国内主题公园中,22%仍处于亏损状态,19%收支平衡,59%经营性盈利。”中国主题公园研究院院长林焕杰表示,有运营方坦言,主题公园要实现盈利不易,仍需持续改革探索。

科技化是大势所趋。华侨城集团相关人士认为,随着元宇宙、人工智能等技术的应用,文旅产业将迎来数字化、智能化转型,VR、AR等技术将广泛应用于文旅场景,潜力无限。

事实的确如此。无论是在环球度假区“禁忌之旅”的虚拟影像中体验“骑着扫帚飞行”,还是遥看泰达航母公园跨年夜上千架无人

机在空中“漫步”,以及天津极地海洋度假区魔法海洋科技体验馆内仿佛置身星辰大海的奇幻浪漫,都给游客带来前所未有的感官体验。

与传统文化结合空间巨大。专家认为,我国优秀传统文化可为主题公园注入文化灵魂和无限活力。这包括深入挖掘文化内涵,选择具有吸引力的文化内容,激发游客的好奇心;创新表达方式,通过逼真的场景打造和高科技手段,活化传统文化,将让游客获得穿越时空、身临其境的体验感。

善用网络可为主题公园赋能。天津欢乐谷有不少日常与游客互动的员工,或幽默诙谐,或擅长舞蹈,他们在短视频平台上爆火,成为网络红人。线上流量回馈线下,大量游客专程到游乐场一睹风采。

重点关注主题公园与城市的共生。“主题公园每1元的经营收入可以带动城市3.8元的经济效益,同时带来6至15元的上下游产业链收入,足见主题公园在促进地方经济发展中的重要作用。”林焕杰建议,将主题公园融入城市发展规划,打造城市体验生态圈,并通过主题公园项目带动周边区域经济发展和文化交流,提升城市整体形象和吸引力。

半月谈记者 毛振华 宋瑞

新修订的文物保护法施行,带来哪些变化?



2月26日,游客排队参观西部机场博物馆珍宝馆。新华社记者 邵瑞 摄

新华社北京3月4日电(记者胡梦雪 施雨岑)十四届全国人大常委会第十二次会议2024年11月8日表决通过新修订的文物保护法,自今年3月1日起施行。时隔20多年第二次修订,在保持文物保护基本框架制度稳定的基础上,由8章80条增加到8章101条,增加了19条、修改了75条。

其中有哪些新理念、新措施值得关注?记者采访了有关专家和业内人士。

保护力度空前提高

中共中央宣传部等六部门近日印发的《中华人民共和国文物保护法》学习宣传提纲指出,与时俱进是文物保护法的重要特征。

此次修订文物保护法,把经过实践证明行之有效的文物保护利用改革成果上升为法律制度,新增地上文物“先调查、后建设”,地下文物“先考古、后出让”保护前置机

制;新增地下文物埋藏区和水下文物保护单位制度;加大对未定级不可移动文物保护力度等。国家文物局原副局长马自树说,新修订的文物保护法进一步完善了文物保护管理制度,筑牢了文物“应保尽保”的法治屏障。

第三次全国文物普查显示,我国未定级不可移动文物总量超过60万处,约占不可移动文物总数的80%。

“未定级不可移动文物量大面广,保护任务重、压力大,修订后的文物保护法多措并举加强了保护。”国家文物局政策法规司司长金瑞国说,一是明确保护要求,规定未定级不可移动文物由县级人民政府文物行政部门登记公布,并作出标志说明,建立记录档案,明确管理责任人。二是明确要求制定未定级不可移动文物保护措施,并纳入相关规划。三是明确原址保护措施和相关审批程序,规定未

定级不可移动文物的原址保护措施,应当报县级人民政府文物行政部门批准;需要迁移异地保护或者拆除的,应当报省级人民政府文物行政部门批准。

近年来,我国不断加强流失海外中国文物追索返还工作,成功促使2100多件(套)流失文物重归故土。

“新修订的文物保护法首次在法律中明确了对流失境外中国文物的追索权和有关程序,声明我国对于因被盗、非法出境等流失境外的文物,保留收回的权利,且该权利不受时效限制。”中国文物交流中心专职研究员钟鸣表示,多措并举织密文物保护法网,完善法律责任,为我国开展文物追索返还提供有力法律支撑。

推动有效利用

新修订的文物保护法坚持更好发挥馆藏文物作用,明确文物收



2月28日,上海市徐汇区上汇实验学校学生在展示制作的青铜器纹样版画。新华社发 陈浩明 摄

藏单位应当改善服务条件,提高服务水平,通过举办展览、科学研究、文化创意等活动,加强对中华民族优秀的历史文化和革命传统的宣传教育。

“近年来,我国博物馆体系不断健全完善,馆藏文物价值挖掘阐释持续深入,博物馆已经成为展现源远流长、博大精深的中华文明的重要场所。”山东博物馆馆长刘延常认为,新修订的文物保护法大力推动让文物活起来,充分体现文物由人民创造、为人民享有、被人民传承的理念,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

文物管理的现代化,需要与科技发展、信息技术应用相适应。

中国文物信息咨询中心副主任祝孔强表示,此次修订是我国首次以法律形式明确加强文物数字化、信息化工作,意义深远。面向未来,以数字化手段实现文物行业资源可呈现,以网络化手段实现文物保护工作可控制,以智能化手段实现文物管理决策更加科学化、有依据,将为推进我国文物领域治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

凝聚动员全社会力量

社会公众十分关注文物保护法修订,提出很多意见建议。修订后的文物保护法,强化了文物保护宣

传教育和舆论监督、科技和人才支撑、国际交流与合作等方面的内容。

全国人大常委会法工委行政法室主任梁鹰介绍,此次修订明确国家健全社会参与机制,调动社会力量参与文化遗产保护的积极性,鼓励引导社会力量投入文化遗产保护。

“让法律实施各相关方都知晓、理解、熟悉法律规定的内容,推动法律全面有效落地实施,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。”梁鹰认为,要将文物保护法纳入普法内容,利用国际博物馆日、文化和自然遗产日等重要节点,创新传播方式,加大宣传力度,增强全民文物保护的意识,调动社会力量参与文物保护的积极性。

法律的生命力在于实施。据介绍,推动文物保护法宣传贯彻实施已列入国家文物局2025年度工作要点。

金瑞国表示,国家文物局将组织开展文物保护法培训宣讲,通过举办文物保护法专题培训班、文物保护法青年骨干暑期班、巡回宣讲,开展第一届全国大学生文物保护法模拟法庭等形式,帮助文物系统工作人员、文物领域从业人员以及社会公众及时知悉、准确把握、有效执行、自觉遵守相关规定。