

吉林市:

创新发展“冷资源”持续“热”起来

2024—2025雪季接近尾声,地处北纬43度“世界黄金粉雪带”的吉林市,立足冰雪资源优势,持续擦亮“雾凇之都 滑雪天堂”城市名片,将冰雪经济越做越大。

吉林市忠实践行“冰天雪地也是金山银山”的理念,从冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链推动改革创新、市场营销、基础设施建设,冰雪经济迈入高质量发展阶段。

本雪季,吉林市再度获评“冰雪旅游十佳城市”,连续10年蝉联此项殊荣。北大湖滑雪度假区荣登亚洲单体规模最大滑雪度假区,之前已连续4个雪季接待游客人次位列全国第一;松花湖度假区连续8年获得“世界滑雪大奖”——中国最佳滑雪度假区称号;春节黄金周,“滑呗”滑雪里程排行榜北大湖第1,松花湖第7。

打造独具辨识度的冰雪旅游品牌

提升冰雪品牌系统性。吉林市实施“一十百千万”工程,全新塑造了“大东山水迎天下”这一城市文旅主题品牌;推出“淞星江山夜,雪鸟食文泉”十大文旅IP,由文旅单品全面升级为产品集群;推出雾凇冰雪节、雪季开板节等百场活动;营销打造一千个网红打卡点;将产品销售融入文旅活动中,推出万种产品,实现客流带动商流。

提升产品供给丰富度。吉林市北大湖、松花湖两大滑雪度假区新增雪道19条、滑雪面积79公顷、床位2000张,日接待能力提高到3.9万人次;打造松江中路、望云拾玖坊、世纪之舟等多处网红打卡



雾凇之都吉林市每到冬季都吸引着众多游客慕名而来。

点,全方位满足游客多样化的冰雪体验需求。

提升主题营销影响力。“雾凇之都 滑雪天堂”冬季品牌深入人心,吉林市首开越南冬季市场,策划“你好越南 滑雪不‘南’”营销主题,接待越南旅行团组4批次。第一次来吉林市的阮清何说,第一次看到雪很兴奋,希望以后可以带朋友和家人来吉林旅游。同时,当地还策划了“大东起国风·粉雪映华

夏”换装滑雪秀,并登上央视;推出雾凇宝贝与小砂糖橘“双向奔赴·交换冬天”2.0版,进一步拉升与广西游客互动;与交通银行联合策划“大美吉林,‘交’个朋友”等营销事件出片又出圈。

文化赋能冰雪旅游发展

以冰雪文化景观扮靓城市空间。吉林市在城区内打造了116座冰雕、雪雕,升级街景亮化,穿插景观小品。春节期间,在松江中路上,已经好几年没回家过年的解答正在和自己的生肖“猪”拍照。他说,他在成都工作,虽然那里也有不少东北人,但是不回到家乡还是难以感受到这种浓浓的东北味。“特别是江边这12生肖的雪雕造型太漂亮了,得多拍几张发朋友圈。”与此同时,吉林市以八大城门、四大名山等独具辨识度的历史文化元素为原型,打造了吉林冰雪乌拉城;还以民俗彩灯元素,打造了江北公园、江南公园,给江城百姓和外地游客带来独特感官体验。

以冰雪文艺精品提升游客体验。吉林市推动冰雪题材网络剧《嘘,国王在冬眠》上线播出,吉林原创网络文旅短剧《云中谁寄锦书来》在北大湖滑雪度假区开机。此

外,吉林市歌舞团等专业文艺表演团队还谋划创作冰雪题材文艺作品,争取为玩家提供丰富多彩的冰雪文化消费体验。

以特色节事活动扩大冰雪经济影响。吉林市高质量举办全省新赛季开板大会暨第30届吉林雾凇冰雪节;在北大湖滑雪度假区举办第二届世界寒地冰雪经济大会,有17个国家的使领馆外交使节、商协会代表和41家世界500强、跨国公司、知名企业的负责人参加。吉林市还举办吉林省冰雪产业博览会、跨年烟花秀等“文商旅体”各类活动。冬季吉林乌拉过大年、博物馆里过大年以及新春首望、首开、首拜、首展、首唱系列活动,都成为来吉过年新风尚。

建设世界级冰雪产业基地

在位于昌邑区的吉林都市工业园内,由吉林市腾达科技开发有限公司投资建设的滑雪板防撞边条项目已经投产运营,工人们正在加紧生产。记者注意到,在一层800多平方米的车间内,工人虽然不足10名,但是产品从定型到切割,再到出品,全流水化作业,一切井然有序,效率很高。

该项目总投资3000万元,主

要生产滑雪板上下底板及滑雪板防撞边条。企业与世界多家知名滑雪板品牌合作,订单主要供给国内和欧洲地区。公司总经理吴比达说:“吉林市拥有两大国内外知名度很高的滑雪场,但是要打造世界级的冰雪产业基地,滑雪配套设备的生产也必不可少。当地的营商环境很优越,为企业提供了诸多便利条件,我对未来的发展充满信心。”

据悉,吉林市正着力打造世界级冰雪产业基地。他们重点布局大众个人运动器材和雪场设施装备2大类,其中包括碳纤维滑雪板、滑雪杖、冰球棒、头盔、护膝、滑雪服、手套和缆车、索道以及造雪机、压雪车等10余个产品,并适时推进碳纤维雪车等竞赛装备和服装、冰雪休闲、维修保养、智能型训练、医疗康复等装备类产品。

此外,吉林市还携手北华大学等本地高等教育机构及相关企业,共同创立了吉林市冰雪产业产教融合联盟,为冰雪产业发展提供智力人才;承办第二届世界寒地经济大会和第八届吉林冰雪产业国际博览会,并将其打造成为吸引投资与合作的关键平台。

吉林日报记者 李婷 张添奥



这个雪季,松花湖滑雪场举办了多项滑雪赛事。

从“雪容融”到“竹梦”,“吉艺造”何以频频出圈

近日,2025年第12届世界运动会火炬发布活动在成都举行,由吉林艺术学院设计创作的世运会史上首支火炬“竹梦”惊艳亮相。这是继北京2022年冬残奥会吉祥物“雪容融”后,吉林文化IP与世界体育盛事的又一次双向奔赴。

“竹梦”是如何诞生的?承载着怎样的美好寓意?从“雪容融”到“竹梦”,“吉艺造”缘何屡屡成为国际IP?记者走进吉林艺术学院,探访主创团队创作背后的故事。

灵感来自中国传统文化

刚刚步入产品工作室,以绿色与银色组成的“竹梦”火炬图片,就吸引了大家的目光。“成都世运会火炬取名为‘竹梦’意为‘逐梦’,为的是呼应火炬传递口号‘牵手世

运,点燃梦想’。”项目主创教师冯焱媛告诉记者。

“竹梦”设计巧借火炬造型、色彩、纹饰等,传递世运理念,展现中国文化。提起创作灵感,冯焱媛娓娓道来:“‘竹梦’火炬造型,取自三星堆出土的青铜大立人像身形,又似一株傲然挺立的竹。中国自古爱竹、惜竹、敬竹,其生命力顽强坚韧、宁折不屈,这与团结拼搏、健康向上的体育精神高度契合,喻示世运健儿势如破竹。顶部两叶竹芽优雅展开双臂,象征开放包容的中国、热情友好的四川成都拥抱世界。”

记者注意到,在火炬纹饰上,成都世运会会徽醒目居中,吉祥物“蜀宝”“锦仔”探出灵动身姿。三星堆与金沙遗址一脉相承,

3000多年前精美神秘的古蜀纹饰穿越时空烙印火炬,寓意从古至今中华文脉生生不息;火炬出火口为金沙遗址出土铜立人像太阳冠,象征世运健儿奋勇争先欲夺桂冠;底部以三星堆遗址神圣凤鸟纹托举火炬,传递“凤飞鸣则天下平”的古老祝愿,祝福世界和平美好。

吉林艺术学院产品设计系研究生杜兆宇兴奋地说:“参与此次活动带给我的不只是‘竹梦’成功设计的这份荣誉,更让我对中国传统文化有了更深的理解。我们在火炬设计中融入三星堆出土的一些古蜀元素,包括青铜大立人像、太阳纹、凤鸟纹等,这些经典元素让我深刻感受到了中国传统文化之美。”

秉持初心的圆梦之作

从北京2022年冬残奥会吉祥物“雪容融”,到献礼国庆的吉林彩车、世界数字教育联盟logo,再到世运会史上首支火炬“竹梦”,“吉艺造”缘何频频出圈?

吉林艺术学院设计学院产品设计系主任王安旭给出了答案:“‘竹梦’是吉林艺术学院设计团队第二次完成国际级体育赛事的设计项目。自从‘雪容融’后,我们参加了多次体育赛事的征集活动,取得这个成果,真不是一时的幸运。因为我们参与过奥运会、冬奥会、亚运会等设计项目,都是很好的积累,这次也是坚持不懈地努力,最终才开花结果,让精湛的作品在世界的舞台上闪亮。”

吉林艺术学院秉承追求极致的“工匠精神”,笃志钻研,沉潜用心,为成都世运会递交了一份满意的答卷。作为人才培养与项目实践成果的集中展现,吉林艺术学院团队在创作过程中通力合作,精益求精,每一处细节尽显匠心巧思,以设计之力共创中国韵味。

采访的最后,冯焱媛表示:“非常荣幸在主创设计了2022年北京冬残奥会吉祥物‘雪容融’之后,又主创设计了世界运动会火炬‘竹梦’。从最初的概念构想到最终的成品呈现,每一步都凝聚了吉艺设计团队的心血与热情,是我们秉持初心的圆梦之作。期待‘竹梦’于世界舞台绽放之际,能更生动地展示中国文化,展现中国风貌。”

吉林日报记者 张丹 王学新