

近日,我省发布《吉林大米品牌建设三年规划(2025-2027年)》,到2027年底—— 培育20家“大而强”型龙头企业 100家“小而优”型特色企业

近日,吉林省人民政府网站发布《吉林大米品牌建设三年规划(2025-2027年)》(以下简称《规划》)的通知,到2027年底,吉林大米品牌体系、营销体系、创新体系、产业体系更加完善,实现高质量发展。品牌影响力显著提升,1-2个区域品牌影响力达到或接近全国顶尖大米区域品牌水平,3-5个区域品牌进入全国地理标志品牌百强榜。分级分类产品达到300款,线上销量比例和品牌销售溢价率显著提高。形成吉林大米专属种子谱系,优质水稻品种种植率稳步提升。培育20家“大而强”型龙头企业,100家“小而优”型特色企业。

要做强品牌体系。健全四位一体品牌体系。积极推进“吉字号”粮食品品牌建设,做大做强吉林大米品牌,开展品牌精准定位和重组,建立“公用品牌+区域品牌+企业品牌+产品品牌”四位一体品牌体系。坚持“抓中间、带两头”,加强吉林大米公用品牌统领,适度转移工作重点,加大对区域品牌和企业品牌的支持力度。形成头部示范引领、腰部支撑有力、根基扎实稳固、拳头产品突出的吉林大米品牌新格局。

持续推进产品分级分类。继续采取“一品一报、一品一授”方式,围绕营养指标、质量指标、食安指标和食味指标,开展品质检测和评价认定,名录产品使用吉林大米品牌标识。开发礼品、定制、私域等中高端市场渠道,形成高端产品引领、中端产品突出、普端产品领先的产品梯队,提升品质、价格和销量。到2027年底将分级分类产品扩充至300款。

打造国内顶尖区域品牌。对标国内顶尖区域品牌,对具有较好基础和影响力的区域品牌,充分调动各地政府和市场主体积极性,引入具有品牌运作经验的社会资本作为主推力量,采取“赛马”等方式,打造国内顶尖大米区域品牌。东部地区突出火山岩、山泉水区域优势重点培育延边大米、柳河大米、梅河大米;中部地区突出黑土地、松江水优势重点培育舒兰大米、万昌大米、长春大米;西部地区突出弱碱地、好生态优势重点培育查干湖大米、镇赉大米。支持舒兰大米申报国家地理标志保护工程,培育国家地理标志产品保护示范区;支持辉南、柳河等地聚集长白山火山岩大米,开展特色资源产品原产地生态环境保护和开发项目。到2027年底争取吉林省大米类国家地理标志产品有8个进入中国农业品牌目录,1-2个品牌影响力达到国内顶尖大米区域品牌水平。

塑造品牌文化提升形象。通过挖掘产品历史、讲述品牌故事、展示农耕文

明,塑造吉林大米文化形象;通过描述稻田风光、宣传秀美乡村、推广绿色理念,塑造吉林大米生态形象。积极传递品牌价值,提升消费者对吉林大米的认知度和忠诚度。到2027年底在公用品牌方面制作吉林大米品牌宣传片3部,传播吉林大米资源禀赋、稻作文化、美食节目、科普知识类视频180个;在区域品牌和企业品牌方面推出宣传片6部,制作吉林大米名企名品视频120个;推出以吉林大米为主题的文学作品30篇。加强吉林大米品牌保护和建设品牌诚信体系。

要升级营销体系。加大新媒体网络推送力度。与新媒体网络平台合作,引入市场手段,精准推送吉林大米旗下优势品牌和优质产品。与优质作者、网络达人、美食博主合作,投放消费者喜闻乐见的视频、图文、海报等宣传作品。利用大数据分析消费需求、地域特色、目标人群,对消费者进行描像,开展差异化营销、定制化推介。加强电商和新媒体融合应用,抓住网络购物节、平台促销活动契机,扩大产品浏览次数,促进网络销售。到2027年底吉林大米年新媒体浏览数量不低于10亿人次。与电商深度合作提高收益。积极扩大社区团购渠道。巩固传统媒体和销售渠道。提高物流效率降低成本。

要完善科技创新体系。加强育种技术创新攻关。创新现代生物育种方式方法,开展水稻优质种质资源挖掘和育种材料创制。以市场需求为导向,开展优质水稻品种选(培)育核心技术攻关,重点选(培)育高食味值、高风味值、高市场认可度,且具有区域特色的优质水稻品种。到2027年底优选优质水稻品种3个以上、特用型水稻品种2个以上。

推广吉林大米代表种源。拓展产品链条提高附加值。组织企业与高校、科研院所对接合作,联合开展大米下游精深产品开发,拓展产品链条、推进精深加工。组织企业开发发芽糙米、留胚米、蒸谷米、富硒米、低谷蛋白米、高钙米等功能性健康产品,发展方便米饭、自热米饭、婴儿米粉、米饼等主食,加强碎米、米糠、稻壳、秸秆等副产物利用,加大米糠膳食纤维、米糠油、米酒、米乳等生产,大力发展中央厨房,提高产品附加值。到2027年底大米新产品达到30款,绿色大米产品300款。制修订吉林大米团体标准。完善吉林大米质量追溯体系。

要发展现代产业体系。建设绿色生态种植基地。加强稻田管理,引导农民科学施用化肥农药,鼓励增施有机粪肥,提高土壤有机质含量,提升大米品质和

口感。推广测土施肥、绿色植保等新技术,开展稻渔综合种养,发展绿色生态循环经济。到2027年底国家级绿色食品原料(水稻)标准化生产基地达到12个。

建设稻米产业综合园区。支持各地提升园区种植、加工、销售、物流等配套设施,培育水稻产业园、水稻产业强镇。在长春、吉林、白城、松原、梅河口等水稻主产地区,依托规模化基地和龙头企业,打造集专用品种、原料基地、加工转化、现代物流、便捷营销为一体的综合型水稻加工园区,推动产业集聚发展。支持企业通过流转、订单、委托服务建设无公害、绿色、有机、地理标志水稻自有基地。

推动一二三产融合发展。建立完善利益联结机制,推广“企业+合作社+基地+农户”组织模式,发展订单农业和适度规模生产经营,带动产业链前延后伸,构建现代水稻产业链。以水稻原料基地为依托,总结推广“吉田认购”专属稻田营销模式,纵向贯通产销、横向融合农文旅,打造产业融合的现代产业体系。强化黑土松水绿色生态、皇粮贡米稻作文化,黄金水稻带自然禀赋等优势,发展观光农业、体验农业、创意农业,形成“大米+旅游”“大米+民俗”“大米+文化”“大米+健康”等新业态,促进稻米产业与休闲旅游、教育文化、健康养生等深度融合。到2027年底建设吉林大米田园综合体融合发展示范样板10个。

促进“吉字号”品牌合作共赢。在“吉字号”品牌框架体系下,充分依托吉林大米多年来形成的良好品牌、营销、标准、产业体系,促进破圈跨界合作,与“吉字号”其他特色农产品联动,实现多元化宣传推广,同台展示、同网销售、同频共振、合作共赢。开展吉林大米进长白山、进餐饮菜单行动,推动吉林大米与鲜食玉米、人参、牛肉、梅花鹿、木耳、矿泉水等品牌产品联合创建、协同发展。到2027年底实现吉林大米融合“吉字号”产品品牌10个。

积极培育壮大市场主体。坚持培育与引进并重,培育20家规模大、实力强、带动广的“大而强”型龙头企业,支持龙头企业通过兼并、收购、联合、参股等多种形式,开展跨区域、跨行业、跨所有制的联合与合作,增强发展实力。梯次培育100家模式新、定位高、效益好的“小而优”型特色企业,打造一批有竞争力的“专精特新”中小企业。组织全国头部企业进吉林活动,积极开展招商引资,瞄准国内龙头企业、科技创新型企业,采取直接投资、收购、股份合作等方式落户吉林,推动新增50万吨大米现代加工能力。

城市晚报全媒体记者 陆续

2024年全国网信系统 约谈网站平台11159家

新华社北京2月25日电 记者25日从国家网信办获悉,2024年,全国网信系统全面推进严格规范公正文明执法,严厉打击各类网络违法违规行为,持续增强网络执法震慑力,依法对11159家网站平台予以约谈,对4046家网站平台实施警告或罚款处罚,责令585家网站暂停有关功能或信息更新,下架移动应用程序200款,处置小程序40款,会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站10946家。

2024年,全国网信系统持续推进依法治网。聚焦打击侵害未成年人身心健康、网络暴力、扰乱传播秩序、破坏网络生态等违法违规行为,集中整治“自媒体”无底线博流量、虚假低俗网络直播、涉企侵权信息、体育“饭圈”等乱象,持续整治假冒仿冒新闻媒体、未经许可开展互联网新闻信息服务等问题,加大对违法违规MCN机构账号处置力度,着力优化营商网络环境,及时对传播违法违规信息、扰乱网络传播秩序的网站平台和账号采取处置处罚措施。

同时,全国网信系统深入推进网络安全、数据安全、个人信息保护等领域执法,不断健全制度机制、完善工作流程、加大执法力度。聚焦扫码消费等与人民群众生活密切相关的场景,以及人脸识别滥用乱象整治问题,国家网信办指导属地网信办依法查处各类违法违规行为,切实保护人民群众个人信息权益。

全国中小学食堂“互联网+ 明厨亮灶”覆盖率达到98.5%

新华社杭州2月25日电(记者顾小立)记者从25日在浙江杭州召开的全国中小学校园食品安全和膳食经费管理现场推进会上获悉,自2024年“校园餐”专项整治开展以来,全国各地共投入103亿元改善学校食堂,“互联网+明厨亮灶”覆盖率已达到98.5%。

“互联网+明厨亮灶”通过视频监控和互联网技术,对学校食堂后厨进行实时直播,就餐区可现场观看,有权限的监管人员可实时查看厨房环境卫生、食品加工操作等情况,助力提升校园食品安全治理水平。教育部相关负责人表示,全国还开展学校食堂管理人员及从业人员培训达433万人次,各地学校食堂保障条件和管理水平明显提升。

记者从推进会上了解到,2025年深化“校园餐”专项整治将夯实中小学校主体责任,重点强化校长“第一责任人”意识;狠抓制度落实,紧盯食材采购、配送、查验、贮存、加工制作等关键环节,严格执行经费管理制度,健全安全风险防控体系;畅通师生意见反映和投诉机制,推动中小学校普遍成立膳食监督家长委员会,强化家长监督作用。

在保障与应急处置体系建设方面,教育部将督促指导各地教育行政部门积极争取地方财政支持,持续加大学校食堂资金和设施设备投入,加强人员培训,推进学校食品安全信息化建设;完善应急预案,强化风险动态感知,提升应急处置能力,一旦发生校园食品安全突发事件将提级管理,高效稳妥处置,对相关人员严肃追责问责。

第二批公共领域车辆全面 电动化先行区试点在10地启动

新华社北京2月26日电(记者张晓洁 张辛欣)记者26日获悉,工业和信息化部、交通运输部等八部门近日启动第二批公共领域车辆全面电动化先行区试点,支持天津、常州等10地深入开展车网互动、光储充换、智能网联等新技术新模式创新应用。

记者了解到,此次试点与县城充换电设施补短板、“车路云一体化”试点、汽车以旧换新等形成工作合力,全面拓展新能源汽车市场化应用。根据工作计划,新能源汽车推广领域包括公务用车、出租车、城市公交车等,预计10地新增推广新能源汽车超过25万辆,建设充电桩超过24万个。

工业和信息化部装备工业一司有关负责人说,将进一步提质扩面做好公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,支持地方进行广泛技术和模式创新,更好促进新能源汽车消费。

城市晚报全媒体记者 陆续

我省公布焊接与热切割动火作业六条禁令

为进一步加强全省范围内焊接与热切割动火作业(以下简称“动火作业”)安全管理,切实保障人民群众生命财产安全,根据国家相关法律法规并结合吉林省实际,近日,吉林省人民政府印发关于公布焊接与热切割动火作业六条禁令的通告。

一、严禁不具备操作资格人员动火作业。

二、严禁用工单位或个人指派不具备操作资格人员动火作业。

三、严禁在裸露的可燃物附近、具有火灾爆炸危险等场所违反消防安全操作规程动火作业。

四、严禁商店、公共娱乐场所营业时间动火作业。

五、严禁危险化学品、地下矿山、金属冶炼和建筑施工等生产经营单位在未履

行单位分管安全负责人审批、未安排专门人员现场安全管理的情况下动火作业。

六、严禁已投入使用的建筑面积1000平方米以上(含本数)或活动、使用人数10人以上(含本数)的人员密集场所未经现场看护动火作业。动火单位或相关人员应提前使用“吉焊码”微信小程序告知属地应急管理部门协调人员现场看护指导。

违者根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国刑法》等法律法规,对责任单位和负有责任的人员依法追究责任人。

通告所称公共娱乐场所,是指礼堂、影剧院、舞厅、卡拉OK厅、夜总会、茶座、酒吧、咖啡厅,密室逃脱、剧本娱乐经营场所,室内冰雪场所、游艺游乐场、保龄球

馆、台球厅、早冰场、桑拿等场所和互联网上网服务营业场所等。

通告所称人员密集场所,是指宾馆、饭店、商场、集贸市场、车站候车室、机场航站楼,医院的门诊楼、病房楼,学校的教学楼、图书馆、食堂和集体宿舍,养老院,福利院,托儿所,幼儿园,图书馆阅览室,展览馆、博物馆,校外培训机构、托管班,医养机构、月子护理中心、体检中心、康复中心,婚纱影楼,足疗店,民宿,劳动密集型企业的车间和集体宿舍,旅游、宗教活动和公共娱乐场所等。

通告所称操作资格,是指从事焊接与热切割的动火作业人员必须取得的焊接与热切割或建筑焊工特种作业操作资格证书,以及从事特种作业相关焊接作业人员必须取得的特种设备作业人员证书。

城市晚报全媒体记者 陆续