

带“毛孩子”逛街、吃饭、喝咖啡……长春首家“宠物友好商场”亮相 长春这家购物中心变遛猫狗“新天地”



关注百姓急难愁盼
城晚记者帮你办

在快节奏的都市生活下,“吸猫撸狗”已成为很多年轻人生活中必不可少的部分。城市晚报全媒体记者注意到,随着养宠年轻人越来越多,长春一些商场、餐厅由“宠物禁止入内”转型为“宠物友好”,“它经济”成为流量密码。但出于对室内环境卫生等方面的担忧,还是有一些市民不太能接受商场推行“宠物友好”的理念。如何平衡各方顾虑,打造“宠物友好”,对此,记者进行了调查采访。



商场内的宠物驿站 本版图片除署名外 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

现象>> 购物中心变成遛狗“新天地”

在商场服务台交上500元押金,领到一台如同婴儿车的“宠物车”,心爱的猫咪放在车内,一人一宠喝咖啡、聚餐,形影不离……这是长春市民杨莉雯最松弛和享受的休闲时光。

“现在年轻人解压的方式,一种通过运动,一种通过亲近可爱治愈的萌宠。”杨莉雯说,她很喜爱宠物,身边有不少朋友是因为养狗结识的,以前遛猫都是在小区楼下草坪、凉亭居多,这两年发现不少商场允许宠物进入,且商场内很多餐厅也是宠物友好的,这里就成了大家的一个新“据点”,购物中心成遛狗“新天地”。

和杨莉雯一样,“00后”男孩耿涛说,他以前出门需要把自己的爱犬先圈在笼子里,每次看到狗狗反抗挣扎的样子,心里很难受,出去玩也提心吊胆,总放心不下家里的宠物。现在商场可以提供狗链、宠物车等设施,终于实现人宠共享的生活模式。

调查>> 长春已经有十余家宠物友好场所

宠物友好场所,泛指为宠物及其主人提供便利与接纳的场所。顾名思义,该场所打破传统观念中“宠物禁止入内”的限制,倡导人与动物和谐共存。

近年来,“宠物友好”这一名词越来越多地出现在大众视野中。《2023—2024年中国宠物行业白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,2023年中国城镇宠物消费市场规模为2793亿元,是全球第二大宠物市场。

与此同时,在全国各大中城市,宠物友好场所不断升级,从最初的“猫咖”“狗咖”到商店、商场、社区等,各类宠物友好场所如雨后天春笋般涌现。记者搜索发现,目前长春已

经有十余家宠物友好场所且多为商家,这些商家有咖啡店、书店、商场,也有餐厅。推出“宠物友好”的商家一般会在门口标注宠物友好字样,并附上宠物入场要求,比如宠物身高限制、宠物需佩戴牵引绳或放在推车、提篮、背包中。为了方便顾客带“毛孩子”逛街,很多宠物友好商场还提供宠物推车租借服务,而一些不方便宠物进入的店铺,会划出宠物寄存点方便主人暂时离开。

争议>> 宠物友好的边界何在?

消费场所的宠物友好举措,方便了养宠市民携宠出行,然而,也有一些害怕宠物或者对猫毛、狗毛过敏的人士对此表示困扰。

市民张女士告诉记者,她对猫毛、狗毛都过敏,靠太近会咳嗽、打喷嚏,在客流量密集的封闭场所遇到带着猫狗的人,只能“逃跑”。“90后”宝妈郭女士说,能理解养宠人士带着宠物逛街的心情,但也希望养宠人士能够理解过敏或者害怕宠物的人的心情。她注意到外地很多宠物友好商场都有宠物专属电梯,养宠的人乘坐专属电梯,过敏、害怕宠物的人乘坐普通电梯,大家分隔开来,这样就好。

“打造‘宠物友好’是大势所趋,饲养宠物规模不断扩大,必然会对空间和服务提出更高需求。有需求就有市场,商场打造‘宠物友好空间’,实际是带动人气的新技术。对于一座城市而言,如何对待宠物在一定程度上也是文明和温度的体现。”喜欢与宠物共处的陈先生认为,商场能做到对宠物友好,说明商场本身就具有爱心,长春应该大力推行,争取有更多的宠物友好地点。

那么,商场这样的公共空间,是否准许狗进入?其实,长春市2021年实施的《长春市养犬管理条例》中第二十二条规定,禁止携带犬只进入下列场所:一是机关、学校、幼儿园、少年儿童活动场所、医疗机构;二是商

场、超市、餐饮场所、宾馆、候车(机)室等公共场所;三是体育场馆、文化馆、博物馆、图书馆、展览馆、影剧院等公共文化体育娱乐场所。

“归根结底,养宠从来不是一件私事,打造‘宠物友好’,需要大家的共同努力和维护。”从事宠物医疗工作的赵先生说,对于养狗人来说,带宠物进商场要时刻注意宠物的情绪,避免乱叫吓到别人,多一些对别人的理解,多一些对自己的约束,细节做到位了,才能更好实现“人宠双向友好”。

商场>> 打造“宠物友好空间” 既要温度也讲规矩

位于长春市南湖中街旁的一家大型购物商场,自运营以来一直打造“宠物友好空间”,不仅成为养宠人眼中的“乐土”,也带动不少人气,他们总结了自家运营的诀窍。

“为积极回应广大爱宠人士的需求,购物中心创新性地推出长春首家宠物友好商场概念,旨在为爱宠人士提供一个与宠物共享美好时光的购物环境。”商场工作人员说,“友好”并不意味着“放任”。为了确保所有顾客,包括带孩子的家庭和爱宠人士,都能安心享受购物时光,购物中心采取了一系列细致入微的举措。购物中心内部分区规划,特别设立了室内宠物友好乐园,为宠物提供专属的活动空间。同时,还设有饮水点及清洁工具,并提供牵引绳租赁服务,以方便宠物主人随时照顾宠物需求。

对于进入商场的宠物,购物中心有着明确的规定:所有宠物需佩戴牵引绳或置于宠物推车/背包内,以确保宠物在商场内的行为可控。此外,购物中心还提供免费宠物尿垫、粪便袋及消毒设备,并安排专人进行高频次清洁,以保持商场环境的整洁与卫生。对于中大型犬,购物中心要求佩戴嘴套以确保安全,而烈性犬则暂不接待。在商场入口



“宠物友好商场”入门提示



人宠共同逛商场 商场供图



可租借的宠物背包、牵引绳

处,还公示了《宠物友好公约》,呼吁所有顾客共同维护商场环境。

此外,购物中心还会定期举办各类宠物友好活动,如萌宠市集、宠物领养等,旨在为爱宠人士提供更多与宠物互动的机会,同时也为流浪动物提供一个被领养的机会。工作人员表示,他们致力于搭建有温度的第三生活空间,连接人与宠物、家庭与社区的情感纽带。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



宠物在商场互动竞赛 商场供图



宠物展示活动 商场供图

广告咨询
新闻爆料



掌上吉林