

——夺金覆盖面扩大

王磊表示,本次亚冬会,我国在稳定住短道速滑、速度滑冰短距离、自由式滑雪空中技巧等传统优势项目基础上,金牌覆盖面进一步扩大。

速度滑冰收获全部14枚金牌中的11枚,男子项目包揽金牌,男子长距离、女子中长距离包揽奖牌。技巧类雪上项目在苏翊鸣、谷爱凌缺席的情况下,年轻小将勇挑重担,取得了6枚金牌。越野滑雪收获了全部6金中的5金,女子个人项目实现奖牌包揽。米兰冬奥会新设项目滑雪登山包揽3个项目全部9枚奖牌,体现了该项目我国在亚洲的领先地位。

——“育人才”“强弱项”上有进展

王磊表示,本次亚冬会是米兰冬奥会前重要的锻炼队伍、培养人才和积累经验的机会,亚冬会的参赛阵容也基本确定了米兰冬奥会阵容。

本次亚冬会,中国代表团170名运动员参加全部64个小项比赛,是我国亚冬会参赛历史上规模最大、人数最多的一次。以高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新为代表的北京冬奥会冠军强势回归,展现了冠军实力和良好状态。以韩梅、宁忠岩、王强等为代表的中生代运动员愈发成熟,取得的成绩令人鼓舞。同时,优秀的年轻运动员不断涌现,他们的成长、成材和在国际赛场崭露头角,让我们对我国竞技冰雪运动持续高质量发展,人才培养的道路和模式充满信心。

比如开幕式旗手之一的刘梦婷,她的项目是我国在北京冬奥会申办后才正式开展、选材和组队,本届亚冬会,刘梦婷连续夺得自由式滑雪女子坡面障碍技巧和大跳台冠军,成就“双冠王”。

——高水平办赛能力再次凸显

王磊表示,本次亚冬会的成功举办,再次证明了我国具有高水平冬季赛事的办赛能力。

“哈尔滨亚冬会从取得举办权到开幕仅有580余天,是近年来我国筹办时间最短的国际综合性运动会,但得到了亚奥理事会、各参赛代表团等各方面的高度评价。这证明经过北京冬奥会周期的历练,我国冰雪项目的办赛能力和专业人才有了极大提升。”

王磊说,同时,我国冰雪单项赛事近年来发展如火如荼,以2024-2025赛季为例,全国共举办30项国际赛事、107项全国赛事,越来越多的南方省市区也加入到赛事申办、举办队伍中。

“不断规范和提升的办赛能力,培养和储备了越来越多的办赛人才,这些都为我国竞技冰雪运动的长远发展夯实了基础。”王磊说。

——对标米兰冬奥会仍有差距

王磊表示,虽然本次亚冬会我们已经获得的金牌数、奖牌数都超出了赛前预期,提前锁定金牌榜、奖牌榜第一,但要清醒认识到,对标米兰冬奥会“取得境外参赛最好成绩”的参赛任务,我国竞技冰雪运动在“争资格”“创佳绩”上还需努力。

一方面,国际竞争日趋激烈,传统冰雪强国挪威、德国、荷兰、瑞士、美国、加拿大,以及东道主意大利,亚洲近邻日本、韩国等都在不同项目上具备强大的竞争力甚至统治力,给我们的备战工作造成了极大压力。另一方面,米兰冬奥会参赛资格的争夺日趋白热化,男女冰球均已确定无缘米兰,花样滑冰、冰壶及部分雪上项目的参赛资格还需一场场去拼,米兰冬奥会的资格获取形势和最终代表团规模不容乐观。

“我们要学习夏奥健儿团结协作、顽强拼搏的优良作风和信念品质,提高训练参赛工作实效,厉兵秣马、全力以赴,迎难而上、迎头赶上,全力完成米兰冬奥会参赛任务。”王磊说。

新华社哈尔滨2月13日电(记者 岳冉冉 王梦)

中国体育代表团官员： 已创造亚冬会 最好成绩

中国体育代表团在哈尔滨亚冬会上已获得32枚金牌,创造了亚冬会历史最好成绩。13日,中国体育代表团秘书长王磊在接受媒体采访时,从夺金覆盖面、老中青人才、办赛能力、对标米兰冬奥会等四个方面,谈了中国代表团本届亚冬会表现。

我国冰雪运动呈 “南客北上”趋势

新华社哈尔滨2月13日电(记者岳冉冉、王梦)2022年北京冬奥会结束至2024年4月,我国冰雪运动参与人数达3.13亿人,冰雪运动呈现“南客北上”趋势。

这是哈尔滨亚冬会中国体育代表团秘书长、国家体育总局冬季运动管理中心主任王磊13日在接受采访时公布的数据。王磊表示,北京冬奥会成功举办后,“带动三亿人参与冰雪运动”成果不断巩固扩大,冰雪运动“南展西扩东进”成效显著,人们参与冰雪运动热情持续高涨。

国家统计局相关部门的调查数据显示,2022年北京冬奥会结束至2024年4月,全国居民冰雪运动参与率为22.13%,参与人数达3.13亿人。其中,2023-2024雪季,第十届全国大众冰雪季期间,全国居民冰雪运动参与率为18.68%,参与人数达2.64亿人。2022年全国冰雪运动场地有2452个,2023年达2847个,群众身边的冰雪场地设施规模进一步扩大。

“在群众冰雪运动发展模式上,南北方也有较大差异,像北方地区更偏向发烧友市场,冰雪场地以室外为主,更为专业;南方地区以家庭游体验和赏玩为主,冰雪场地以室内为主,在兼顾专业的同时,更注重体验。”王磊说,正是由于这种差别,让更多南方冰雪爱好者在雪季北上,形成冰雪运动“南客北上”的趋势;长三角、珠三角地区冰雪运动爱好者已成为京津冀、东北地区、新疆、内蒙古等地冰雪运动、冰雪旅游的主力客流。

“值得一提的是,冬奥场馆的赛后利用成为全民共享典范。”王磊说,北京冬奥会后,绝大部分冬奥场馆经过改造,已有序向社会开放,如首钢滑雪大跳台化身“城市冰雪乐园”,年均接待游客超50万人次;国家速滑馆“冰丝带”推出市民开放日,实现“奥运品质”与“惠民服务”的无缝衔接。

2月13日,中国队选手乌罕图在比赛。当日,第九届亚冬会冬季两项男子4x7.5公里比赛在亚布力举行。

新华社记者 谢剑飞 摄