

CPI 涨幅扩大 PPI 同比下降

——透视1月份物价数据

新华社记者 潘洁

新华社北京2月9日电 国家统计局9日发布数据显示,1月份,受春节假日等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比、环比分别上涨0.5%、0.7%,涨幅均比上月有所扩大;工业生产处于淡季,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.3%。

服务和食品价格上涨,是影响CPI涨幅扩大的主要因素。

从服务价格看,1月份,服务价格环比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI环比上涨约0.37个百分点,占CPI总涨幅五成多;同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。

服务中,春节期间出行和文娱消费需求大幅增加,飞机票、交通工具租赁费、旅游、电影及演出票价格分别环比上涨27.8%、16.0%、11.6%和9.6%;受务工人员返乡及服务需求增加影响,家政服务和美发价格分别环比上涨9.3%和

9.2%。

“春节期间居民消费热情较高,叠加新一轮以旧换新启动,交通工具、家用电器等耐用消费品价格好于季节性表现。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从食品价格看,1月份,食品价格环比上涨1.3%,影响CPI环比上涨约0.24个百分点;同比上涨0.4%,影响CPI同比上涨约0.07个百分点,上月为影响CPI下降约0.09个百分点。食品中,鲜菜、鲜果和水产品价格分别环比上涨5.9%、3.3%和2.7%。

“食品价格上涨,主要原因在于春节前夕居民储备年货增加,叠加多地气温下降影响农产品生产与储运,推动猪肉价格止跌回升,鲜菜、鲜果等短周期食品价格有所提高。”温彬说。

此外,受国际黄金和原油价格上涨影响,国内金饰品和汽油价格分别环比上涨3.0%和2.5%。从同比看,汽油价格

降幅由上月的4.0%收窄为0.6%,对CPI的下拉影响比上月减小0.12个百分点。

1月份,扣除食品和能源价格的核心CPI连续第四个月回升,本月环比上涨0.5%,同比上涨0.6%,涨幅均比上月有所扩大。

“核心CPI在众多物价指标中相对更能反映经济总需求的变化情况,核心CPI逐步企稳回升,预示着我国总需求有望逐步改善。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

受春节假日等因素影响,1月份,PPI环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点;同比下降2.3%,降幅与上月相同。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出,春节期间煤炭供应保障有力,电厂存煤较为充足,煤炭开采和洗选业价格环比下降2.2%。受假日及低温天气等因素影响,房地产、基建项目部分停工,建材等需求有所回落,黑色金属冶炼

和压延加工业、非金属矿物制品业价格分别环比下降0.9%、0.6%。

受国际有色金属价格波动传导影响,国内有色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.4%。国际原油价格上行,带动国内石油相关行业价格上涨,其中石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别环比上涨4.5%、1.0%。

“在主要发达国家制造业放缓、全球需求趋弱影响下,全球大宗商品价格预计将整体回落,但春节后工业建筑业逐步复工复产,增量政策显效发力,市场供需关系将得到边际修复,预计PPI同比降幅将有所收窄。”温彬说。

展望全年物价走势,国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方认为,随着经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标持续改善趋势,将支撑居民消费需求持续恢复,推动物价总水平继续温和回升。

深化新能源上网电价市场化改革

——国家发展改革委、国家能源局负责人就相关文件答记者问

新华社记者 严赋憬 魏玉坤

新华社北京2月9日电 国家发展改革委、国家能源局近日联合印发《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》。文件出台背景是什么? 部署哪些任务? 新华社记者采访了国家发展改革委、国家能源局负责人。

问:为什么要深化新能源上网电价市场化改革?

答:国家高度重视风电、太阳能发电等新能源发展,2009年以来陆续出台多项价格、财政、产业等支持性政策,截至2024年底,新能源发电装机规模约14.1亿千瓦,占全国电力总装机规模40%以上,已超过煤电装机。

随着新能源大规模发展,新能源上网电价实行固定价格,不能充分反映市场供求,也没有公平承担电力系统调节责任,亟需深化新能源上网电价市场化改革,更好发挥市场机制作用,促进行业高质量发展。当前,新能源开发建设成本比早期大幅下降,各地电力市场快速发展、规则逐步完善,也为新能源全面参与市场创造了条件。

问:改革主要内容是什么?

答:改革总体思路是,坚持市场化方向,推动新能源上网电量全面进入市场、上网电价由市场形成,配套建立可持续发展价格结算机制,区分存量和增量分类施策,促进行业持续健康发展。

改革主要内容有三方面。一是推动新能源上网电价全面由市场形成。新能源项目上网电量原则上全部进入电力市场,上网电价通过市场交易形成。二是建立支持新能源可持续发展的价格结算机制。新能源参与市场交易后,在结算环节建立可持续发展价格结算机制,对纳入机制的电量,按机制电价结算。三是区分存量和增量项目分类施策。存量项目的机制电价与现行政策妥善衔接,增量项目的机制电价通过市场化竞价方式确定。

问:为何要建立新能源可持续发展价格结算机制?

答:新能源发电具有随机性、波动性、间歇性,特别是光伏发电集中在午间,全面参与市场交易后,午间电力供应大幅增加、价格明显降低,晚高峰电价较高时段又几乎没有发电出力,新能源实际可获得收入可能大幅波动,不利于其可持续发展。

为此,经反复研究,通知提出在推动新能源全面参与市场的同时,建立新能源可持续发展价格结算机制,对纳入机制的电量,当市场交易价格低于机制电价时给予差价补偿,高于机制电价时扣除差价。通过“多退少补”的差价结算方式,让企业有合理稳定的预期,促进行业平稳健康发展,助力“双碳”目标实现。从国外情况看,新能源发展较好的国家

通常采取类似做法。

问:如何区分存量和增量分类施策?

答:新能源具有固定投资成本占比大、变动成本占比小的特点,随着技术进步、造价持续降低,新老项目经营成本差异较大,需要平衡好新老项目关系。在充分听取各方意见建议基础上,通知提出在实施新能源可持续发展价格结算机制时,区分存量和增量,分类施策。

存量项目和增量项目以2025年6月1日为节点划分。6月1日以前投产的存量项目,通过开展差价结算,实现电价等与现行政策妥善衔接。6月1日及以后投产的增量项目,纳入机制的电量规模根据国家明确的各地新能源发展目标完成情况动态调整,机制电价由各地通过市场化竞价方式确定。这种老项目老办法、新项目新办法的安排,能够在保持存量项目平稳运营的同时,通过市场化方式确定增量项目的机制电价,有利于更好发挥市场作用。

问:对终端用户电价水平有何影响?

答:这项改革,对居民、农业用户电价水平没有影响,这些用户用电仍执行现行目录销售电价政策。对于工商业用户,静态估算,预计改革实施首年全国工商业用户平均电价与上年相比基本持平,电力供需宽松、新能源市场价格较低的地区可能略有下降,后续工商业用户电价将随电力供需、新能源发展等情况波动。

问:对电力行业会有什么影响?

答:此项改革标志着以市场化方式建设新型电力系统迈出关键步伐,将对电力行业带来深远影响。

一是有利于推动新能源行业高质量发展。新能源上网电价全面由市场形成,存量增量分类实施支持措施,有利于形成真实的市场价格,促进电力资源高效配置,引导新能源行业健康有序发展。二是有利于促进新型电力系统建设。新能源入市交易后,将公平承担电力系统调节成本,各类电源在电力系统中的价值将得到更充分体现,更好引导新能源与调节电源、电网协调发展,助力构建更加高效协同的新型电力系统。三是有利于加快建设全国统一电力市场。改革后,新能源与煤电等一样进入电力市场、上网电价均由市场形成,电力市场化交易进一步扩围,同时各地电力市场规则将按照国家要求相应完善,能够极大促进全国统一电力市场建设。

问:将如何做好组织实施?

答:国家发展改革委、国家能源局将会同有关方面组织好实施。一是允许地方因地制宜确定实施时间。考虑到不同地方新能源发展状况不一、电力市场情况不同,由各地按照国家政策制定具体方案,自行确定实施时间,但最迟不晚于2025年底。二是强化政策协同。三是做好跟踪评估。

一场“热气腾腾”的万人招聘会

新华社太原2月10日电(记者王皓)正月十二一大早,果农谢守康和妻子就搭车赶往城里,从这天开始,他们的身份又将切换成电子厂员工了。

43岁的谢守康家住山西运城临猗县的农村,这几年,春节一过,两口子就搭乘政府组织的“点对点”劳务输出专车,前往江苏泰州的一家电子厂工作。

记者看到,发车点设在运城会展中心广场前,旁边还搭建了容纳300多家企业的招聘区,展示着包括岗位详情、薪资待遇、联系方式等内容的上万个岗位信息,2025年山西省“春风行动”运城示范招聘活动在此举行。

早上9点,气温零下1摄氏度,前来了解咨询的应聘者已经络绎不绝。有各式各样的招聘页、登记表,也可以通

过扫二维码加群咨询,还有现场直播招聘、在线报名。

10点20分,“点对点”劳务输出专车发车仪式启动,谢守康和200余名外出务工人员领到了当地人社部门赠送的行李包和保温杯,踏上前往泰州、宁波等地的大巴车。

“节后这段时间厂里订单多、工资高,我们俩好好干三个月,收入4万多块钱没问题。”谢守康告诉记者,孩子已经读大学了,家里没有太多牵挂,外出挣钱干劲儿满满的。

来到运城多年的泰州运才人力资源有限公司负责人张永超说,近几年来,政府“点对点”专车服务逐渐成为常态,外出务工人员实现了从“家门口”到“厂门口”的无缝对接,当地人社部门还

会定期回访务工人员,了解他们在外遇到的困难和需求,并协助寻找相关的解决渠道。

时间很快到了中午,记者走在招聘区的通道里看到,海外招聘区、省外招聘区、省内招聘区、人力资源服务产业园招聘区以及创业项目劳务品牌展示区,不少展位前都是围着几层人,一位当地连锁超市的招聘人员手拿宣传页说:“拍个照可以吗,我的单子就剩最后一张啦!”

记者看到,活动现场还设置了政策咨询专区,多个单位的工作人员为应聘者讲解技能培训、创业培训、创业担保贷款扶持等方面的具体政策,通过面对面沟通交流,让各项惠民政策应享尽享。

山西省就业服务局相关负责人介绍,此次活动采取了“现场招聘会+直播带岗+政策宣传”的联动模式,一方面依托乡(镇、街道)就业服务站和辖区高校、技工院校,向广大农村务工人员 and 高校毕业生,精准推送各类招聘活动信息;另一方面活动当天在场企业通过“直播带岗”,帮助未到场的求职者足不出户“云”选岗,进一步提升招聘效果。

午后1点,招聘会进入尾声时,记者偶遇一位在校大学生,他在电话里大声说着:“有不少合适的,赶紧过来看看吧,要不一会就该散场了。”

招聘活动的热度折射出民生温度。据当地人社部门统计,这场招聘会共吸引求职者超过1万人,现场达成初步就业意向3000余人。