

透视 2025 年春节新气象

“新华视点”记者 高亢 叶昊鸣 王雨萧

新华社北京2月5日电 从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群充系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打块尘、挂年红、

给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演,吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流,含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节假期首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁

易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高峰”,全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首都电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜、多地网红文创冰箱贴备受追捧、故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性 with 消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

我省《公路灾毁报警与信息服务技术》方案被纳入交通运输部典型案例

为通过先进科技手段提升监测预警能力,确保汛期高速公路的安全运行,交通运输部于2024年8月启动了高速公路监测预警应用示范“揭榜”项目。近日,由省交通科研院所牵头申报的《公路灾毁报警与信息服务技术》方案,成功通过成果评价,被纳入交通运输部《高速公路监测预警应用示范典型案例(第二批)》。

据悉,该方案利用现有的ETC门架、视频监控系統、通信网络及电力设施等资源,通过升级ETC通信组件,借助ETC天线与车载OBU间的高效通讯,实现了灾毁报警等关键信息对通行车辆的及时有效传达。

目前,这一创新方案已在琿乌高速公路实施示范应用,通过精准的信息发布和高效的交通引导,不仅有效地指导车辆避开潜在危险区域,缓解了交通拥堵,还显著提升了整体通行效率,降低了次生事故的发生率,切实保障了行车安全和人民的生命财产安全。

省交通科研院所相关负责人表示,下一步将继续致力于智慧交通领域的探索与发展,推动该方案推广应用,不断提升公路灾害预警能力,为公路安全运营提供坚实技术支持与保障。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

商务部：消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电(记者唐诗凝、谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前6日说,今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前介绍,节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期,各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动;四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

“节后综合征”来袭 如何恢复活力？专家来支招

新华社天津2月5日电(记者张建新 栗雅婷)春节假期结束后,有些人会感到疲倦、昏昏欲睡、精神不济、情绪低落,还可能出现恶心、腹泻、食欲不振等胃肠道不适。专家表示,这有可能是“节后综合征”的表现,可以从调整作息、适当运动、健康饮食等多方面进行调整。

天津市第一中心医院全科医学二科主任医师李俊峰表示,“节后综合征”是假期后常见的身心反应,突然从“假期模式”切换到“工作模式”,不太适应也属正常。假期作息紊乱、过度兴奋及劳累、手机等电子产品使用时间过长、饮食不规律等都是“节后综合征”的诱因。

面对“节后综合征”,该如何调整?李俊峰表示,有“节后综合征”也不必太担心。从医学角度来讲,“节后综合征”并不是严格意义上的病症。很多人在节假日会熬夜,再加上路途奔波,生物钟完全被打乱,节后要及时进行作息调整。饮食上应少吃油腻辛辣的食物,多吃新鲜蔬果,减少肠胃压力。

专家还建议,进行适当的体育锻炼可以保持身体活力,不仅有助于提升工作效率,还能缓解“节后综合征”带来的疲劳感。同时节后回到工作中,要积极调整心态,多与人交流,给自己和他人以正向的心理暗示。

交易额增长超九成!“China Travel”邂逅中国年

新华社记者 任军 吴雨 有之炘

新华社北京2月6日电 当“China Travel”邂逅申遗成功后的首个中国春节,感受中国年味,“圈粉”中国年货,体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示,蛇年春节假期(1月28日至2月4日),银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%,交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大,爱上“非遗”中国年——

逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间,在中国的大街小巷、旅游景区,不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园,德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味,还购买了心仪的年俗工艺品,给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物,不论是刷Visa、万事达卡等外卡,还是手机移动支付,都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策,吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

支付宝数据显示,除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地,苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级,消费支付不“见外”——

在栈桥喂海鸥、乘游船看海景、在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间,不少外国游客来青岛过大年,青岛入境游订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”?老外说,体验越来越好。

“不用换现金,用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付太方便。

近年来,便利外籍来华人员支付的措施密集出台,不断重塑入境消费场景:一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费;另一方面支持“外包内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到,目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达13个,来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”、服务升级。各方不断打通移动的堵点:提高境外银行卡绑卡

效率,优化身份验证安排,提高移动支付单笔交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯,全国近7万家银行网点、近5000家外币兑换设施、近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨,“圈粉”中国年货——

在前门大街选购茶叶,在杨梅竹斜街买兔儿爷,在各大购物中心选购国产潮牌衣服……不少北京的门店反映,春节假期,外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的乌尔丽克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市,品尝了地道的中餐,购买了心仪的春节礼物。”乌尔丽克说,不少店家都能用英文交流,手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情:春节期间,入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五天,入境游客用支付宝消费金额比去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统佳节之美,到乐享消费支付不“见外”,开放的中国,让世界越来越爱!