

旗帜引航向 长风奏强音

——2024 年全省宣传思想文化事业展现新气象

旗帜引航向 长风奏强音
——2024 年全省宣传思想文化事业展现新气象

2024,这一年值得喝彩。从深化理论武装到壮大主流思想舆论,从弘扬时代文明新风到文化事业产业繁荣发展……站在时间的路口回望,全省宣传思想文化战线气象万千、生机勃勃,奋进的坐标格外醒目——

“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在东北的实践”专题宣介会在我省成功举办,新时代东北三省一区的发展故事,吸引世界目光;《吉林全书》编纂工程稳步推进,吉林地域文化之魂进一步淬炼,吉林历史文化发展全貌将更为完整地呈现于众;

依托 G331 国道吉林段最美边境旅游线,把各类遗迹遗址贯穿融入其中,促进“美景悦目”和“文化润心”相得益彰;……

2024 年,在省委的坚强领导下,全省宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平文化思想,认真落实党的二十届三中全会精神和省委十二届五次、六次全会精神,自觉担负起新的文化使命,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,为吉林振兴发展提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

高举思想旗帜 用党的创新理论凝心铸魂

“要坚持守正创新,聚焦学习宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想,着力深化体系化、学理化研究阐释,着力增强学习宣传的针对性、实效性,推动党的创新理论更加深入人心。”

2024 年 11 月 29 日,马克思主义理论研究和建设工程工作会议在北京召开,习近平总书记对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出重要指示,不仅为工程深入实施提供了重要遵循,也为加强党的思想理论建设指明了前进方向。

思想是行动的先导。全省宣传思想文化战线坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究宣传,推动党的创新理论走遍白山松水。

2024 年 10 月 14 日,“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在东北的实践”专题宣介会在我省举行,聚焦区域协调发展战略,探讨习近平思想在东北实践,更多的奋斗故事从吉林大地上传播得更远。

充分发挥社科机构、高端智库、高校马克思主义学院、党校等研究力量,我省抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化、学理化研究阐释,为深化党的创新理论武装提供重要支撑。

“研究阐释党的二十届三中全会精神,推动吉林全面振兴”研究专项,首次面向全国进行招标,吸引全国相关专家学者研究吉林问题,积极为吉林振兴发展献计献策。

《怎样把中国经验提升为中国理论?——知识生产的理论思维》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖,我省精神文化产品创作成果丰硕。

既在学理化阐释上深耕,又在大众化宣讲上着力,把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻

底——

一年来,我省持续做强“七讲七进”基层理论宣讲品牌,全省组建各类宣讲队伍 1.6 万人,全年开展基层宣讲 10 万场次,受众近 130 万人次,推动党的创新理论来到群众身边,走进百姓心田。

“学习强国”学习平台、“好好学习”理论宣传平台不断扩大理论阵地,将政治话语、理论话语转化为生动可感、通俗易懂的百姓话语,全面提升学习教育吸引力、到达率。

团结稳定鼓劲 激发砥砺奋进精气神

民族复兴离不开价值引领,漫漫征途尤需精神支撑。

“不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。”习近平总书记为宣传思想文化战线指明方向。

2024 年,全省宣传思想工作紧扣全省中心工作及重大决策部署,坚持正面宣传、把握正确导向,坚持以文化人、凝聚奋进力量,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破,注入了不竭的精神力量。

爱国情怀激荡心间——

2024 年是新中国成立 75 周年,以重要节点为契机,全省宣传思想文化战线高擎爱国主义伟大旗帜,唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律。

2024 年 9 月 30 日,吉林省庆祝中华人民共和国成立 75 周年——“祖国在我心中”交响音乐会在长春举行,《长征交响曲》《英雄赞歌》《我爱你中国》……悠扬旋律中,把观众带回激情燃烧的岁月,更唱响了催人奋进的时代强音。

“国社之镜·世纪光影”新华社新闻摄影展吉林分展精彩呈现,众多历史珍贵照片,全景展示吉林全面振兴的光辉历程。

“强国复兴有我”群众性庆祝活动气氛热烈,激发群众将爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感转化为推动国家发展、民族复兴的强大动力。

“祖国颂”大型交响音乐会、“奏响吉林振兴发展最强音——中央音乐学院专场音乐会”、《我的祖国》电影交响音乐会等重大文化活动,在全省上下营造了喜庆、祥和的欢乐气氛。

改革信心愈加坚定——

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。

如何让党的二十届三中全会精神入脑入心,指导实践?2024 年 7 月 29 日,省委书记黄强以中央宣讲团成员身份为全省上“宣讲第一课”,划重点、一起学,全省上下气氛热烈。

11 天,35 场集中宣讲、40 场基层互动交流,覆盖受众 24000 余人次……学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团宣讲工作如火如荼展开。

从乡镇村落到城市社区,从机关到基层,从企业到校园……一场场统一思想、凝聚力量的宣讲活动,将全会精神全面准确、科学严谨地传递给广大党员干部群众,为奋力推动吉林全面振兴取得新突破凝聚起磅礴力量。

一个个视频、一篇篇报道、一

幅幅图片,全省各新闻媒体发挥传播矩阵联动协同的优势,围绕党的二十届三中全会精神持续推出具有吉林特色的融媒体产品和系列专题,展示改革开放的辉煌成就与巨大变化,推动党的二十届三中全会精神深入人心。

与此同时,全省宣传思想文化战线不断加强经济宣传和舆论引导,合力唱响“强信心”主旋律。

《吉林发展新质生产力一线观察:动能澎湃向“新”行》《揭秘全球首列氢能源市域列车何以又“氢”又快?》……一篇篇精心策划的重磅报道、一幅幅鲜活生动的奋进画面,让人们更加深切感受到吉林全面振兴的生动实践。

开设“加快发展新质生产力·吉林一线观察”“经济观察”等专栏,突出发挥专家解读作用,各媒体平台刊发相关报道 7000 余篇,中央主要媒体均在重要版面、重点新闻栏目推出报道,点赞吉林经济高质量发展成果,推动吉林处于“上升期”、稳在“快车道”成为广泛共识,为吉林全面振兴取得新突破营造良好舆论氛围。

既要为改革鼓与呼,又要全面落实好全会对文化领域提出的改革任务。

宣传思想文化战线紧紧围绕完善意识形态工作责任制、优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有效力的国际传播体系等方面,加强研究谋划、制定具体方案,推动文化体制机制改革蹄疾步稳、纵深推进。

时代强音愈加激昂——

人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。

互联网在媒体领域催生一场前所未有的变革。我省牢牢把握舆论主导权,推动互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

系列网络主题活动全网阅读量近 40 亿次,207 篇涉古稿件被中央和地方新闻网站、商业平台置顶推送,在互联网上放大吉林音量。

邀请李玉刚、武大靖、王冰冰等网络名人围绕我省重大主题网上宣传座谈交流,用“大流量”汇聚正能量,大力唱响新时代吉林振兴发展的网上好声音。

持续推动“清朗”系列专项行动在吉林落地见效,营造风清气正的网络生态。

与此同时,以社会主义核心价值观为引领,全省宣传思想文化战线弘扬主流价值、践行为民初心。

深入开展“吉林好人 引领风尚——培育和践行社会主义核心价值观”主题实践活动,通过“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动加强未成年人思想道德建设工作,2 名学生获评全国“新时代好少年”,积极营造好人频出、好事涌现、好行成风的良好社会氛围。

文化进万家、农民文化节、全民阅读活动持续推进,通过建立健全文艺资源直达基层机制,不断满足我省群众精神文化生活新需求。

一项项具体举措扎实有力,人民群众文化获得感进一步增强,主旋律更加昂扬。

厚植文化自信 文化事业产业蓬勃发展

舍利、佛教造像、建筑构件……一件件“无声的”文物精品,

道出历史的沧桑和文化的厚重。

2024 年 3 月,“庄严轮奐——吉林琿春古城村寺庙址考古成果展”带着 168 件文物在浙江大学艺术与考古博物馆展出,其中许多文物都是首次公开面对观众。

这些文物遗存是传承优秀传统文化、延续历史文脉的重要载体,彰显了吉林区域文明在中国统一多民族国家形成与发展过程中所起到的重要作用。

“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。牢记习近平总书记嘱托,我省扎根国家沃土,增强历史自觉,坚定文化自信,推动中华优秀传统文化保护传承,促进文化事业和文化产业繁荣发展,激发新时代文化强省建设的勃勃生机。

文化遗产保护传承全面加强——

2024 年 9 月 1 日,“吴大澂收复国土纪念”揭牌仪式在延边州琿春市举行,现场人头攒动、庄严肃穆,怀着对英雄的无限崇敬之情,深切缅怀吴大澂的保疆功绩和英雄壮举。

省委、省政府把文化遗产保护传承摆在突出重要位置,高位统筹、科学部署,切实以改革创新精神加强吉林文化遗产的保护利用,制度机制不断健全、工作合力不断汇聚,守护好、传承好、展示好老祖宗留下的宝贵遗产日益成为全省广大干部群众的思想共识和行动先导。

一年来,深入挖掘吉林文化遗产背后的历史故事和文化内涵,生动讲述巴海抗击外敌、吴大澂勘界守土的故事,讲好东北抗联孤悬一隅、出生入死的故事,讲好志愿军将士浴血奋战、保家卫国的故事,在传承文化基因中激荡爱国情怀、挺起文化脊梁。

充分调动各地各部门积极性,协同配合、群策群力,在历史文化挖掘、社科研究、宣传阐释等方面成效显著。

抓好历史建筑修缮维护,积极拓展历史建筑活化利用渠道,不断完善配套服务、推出文创产品,有效拉动消费,促进市场繁荣。

推动将工业遗产等具有文旅开发潜力项目转化为“文化产业园区、工业旅游景区、消费体验街区、美好生活社区”,更好助力全省文旅产业高水平融合。

文旅融合发展迈向深入——仲夏时节,长白秀美,世界目光,汇聚长白山下。2024 年 6 月 14 日,吉林省旅游发展大会在长白山保护开发区成功举办,为加快打造旅游万亿级产业再添助力。

近年来,我省文旅市场发展迅速,而 G331 国道吉林段串联起的边境村,也成为文旅市场的“潜力股”。为此,我省积极推动 G331 沿边开放旅游大通道建设,全力描绘边境旅游新蓝图。

以文促旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。

皑皑白雪覆盖下的百里冰原上,当渔网裹挟着万尾鲜鱼浮出水面,人们瞬间兴奋起来,一边拍照留念,一边感叹这冬日里丰收场景的壮观。

2024 年 12 月 28 日,吉林查干湖第 23 届冰雪渔猎文化旅游节开幕,这场融合了古老传统文化与现代旅游元素的冰雪渔猎文化盛宴,吸引着来自四面八方的

游客。

我省持续打造有影响力的吉林文旅品牌,不断拓宽品牌覆盖面,创新表达方式,讲好吉林故事,“长白天下雪”全媒体营销获评文旅部“国内旅游宣传推广十佳案例”。

伪满皇宫博物院推出大型文旅演出《炫·墨》,长影旧址博物馆首创大型沉浸式话剧《消失的母带》,增加“长影 NPC”沉浸式游览体验。新创现代京剧《土地长歌》进京演出,吉剧《积德泉》、评剧《燕子来时》、满族新城戏《高风元辅范文程》、舞台剧《辽水琵琶声古今》等纷纷上演,受到各界好评。

文艺文化创作精品迭出——

在影视剧方面,我省参与创作且取景地主要在吉林省的电视剧《父辈的荣耀》、长影集团联合出品影片《我本是高山》获第十七届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖。电视剧《人世间》《父辈的荣耀》还荣获第 34 届电视剧“飞天奖”“优秀电视剧”奖。纪录片《巴金》荣获第 32 届中国电视金鹰奖。长影集团主投影片《抓娃娃》收获票房 33.27 亿元,位列 2024 年全国票房榜第三名。

在文学创作方面,我省作家金荣健创作的《鸟声唳唳鸣冬山》(朝鲜文)、郑风淑的译作《魏氏祠堂》分别获得第十三届全国少数民族文学创作骏马奖诗歌奖、翻译奖。

在图书出版方面,编辑出版“新时代山乡巨变”系列长篇小说;启动实施《吉林全书》编纂文化传承工程,持续做好“吉林文脉传承工程”,目前已出版《简明吉林历史》《守·望——吉林边疆人文地理纪事》《吉线秘境 G331》等多部记录吉林厚重历史、赓续吉林文脉、讲好吉林故事的图书,让更多人领略吉林历史文化的厚度和深度,感受到这片土地独有的文化基因和精神气质。

文化产业释放新动能——

当下,文化产业已成为驱动经济高质量发展的重要引擎。

我省先后出台《关于推进吉林省出版业高质量发展的实施意见》《关于加强工业遗产保护利用 推动文化产业和工业旅游高质量发展的意见》等一系列政策举措,成立“吉文基金”,为文化产业创新发展提供强力支撑和保障。

第十九届中国经济论坛、第四届中国新电商大会、第二届中国(吉林)动漫大会相继举办,为吉林文化产业搭建了与外界交流合作的广阔平台。

《吉林省省属文化企业布局优化重组整合方案》《吉林省国有文化企业深化改革加快发展行动方案》出台实施,聚力打造“1+5+N”的省属文化企业新方阵。

抢抓实施国家文化数字化战略带来的重大机遇,推进文化企业数字化转型,壮大新型文化企业矩阵,全面推进文化科技、新闻传播、出版印刷、影视制作、文旅融合五大数字化转型行动,进一步提升文化服务效能。

思想之光助前行,奋进之椽写答卷。

新的一年,全省宣传思想文化战线将以习近平文化思想为引领,自强自信、守正创新,不断推动宣传思想文化工作展现新气象、创造新业绩,为奋力谱写中国式现代化吉林新篇章贡献更大力量。

吉林日报记者 赵乃政 粘青