

“体育强省 你我同行”2024-2025年度吉林省体育总会(百凝盾杯)速度滑冰公开赛开赛



为进一步推动我省速度滑冰项目普及和发展,1月4日,“体育强省你我同行”2024-2025年度吉林省体育总会(百凝盾杯)速度滑冰公开赛在吉林省体育局冬季竞技运动保障中心速滑馆开赛。

本次比赛由吉林省体育总会、吉林省社会体育管理中心主办,吉

林省冰上运动协会承办,吉林省体育局冬季竞技运动保障中心提供场馆支持,长春百凝盾体育用品器材有限公司进行冠名,既是省体育总会精心打造的冰雪系列赛事活动之一,同时也是全国大众冰雪季期间吉林省举办的一次重大滑冰体育赛事活动。

为大力推广和普及速度滑冰项目,鼓励广大滑冰爱好者积极参与,本次比赛设置青少年组和大众成人组,分设七个项目,四十个组别,吸引了全国范围内各中小学、体育俱乐部、业余体育学校、训练中心等30

本组图片 省体育局供图
家代表单位和个人共500多人报名参赛,年龄从5岁到60岁,赛事规模赶超全国比赛。

吉林省体育总会相关负责人表示,在吉林省体育局指导下举办的本次速度滑冰公开赛,旨在以冰雪体育竞赛为引领,推动冰雪体育运动广泛深入开展,带动更多群众加入到冰雪运动中来,助力冰雪体育强省建设,全方位展示吉林冰雪特色。未来,吉林省体育总会将持续举办冰雪运动赛事,打造精品,为吉林省冰雪经济高质量发展贡献力量。
城市晚报全媒体记者 陆续

“长白天下雪,千里觅奇缘”荣获全国冰雪旅游营销创新案例奖

1月5日,在“2025冰雪旅游发展大会”上,长白山保护开发区策划推出的“长白天下雪,千里觅奇缘”荣获2025年冰雪旅游营销创新案例奖,成为全国五个获此殊荣的经典案例之一。

“曾有花似雪,今来雪如花!”中华传统冰雪文化展现了中华民族在漫长岁月中形成的“热爱生活、积极向上、崇尚自然”精神气质,是中华优秀传统文化的重要组成部分。弘扬冰雪文化,增强文化自信,向世界讲述中国冰雪故事,展示中国冰雪文化的独特魅力,是长白山保护开发区肩负的时代担当。

2024—2025雪季,长白山保护开发区深入挖掘中华优秀传统文化内涵,深刻体悟长白山冰雪文化本源,紧紧围绕国家激发冰雪经济活力重大部署,讲好“各美其美、美人之美、美美与共”的中国冰雪故事,推动冰

雪与文化激情碰撞、运动与休闲完美融合,打造具有国际知名度和影响力的“长白天下雪,千里觅奇缘”主IP,推出天池探雪、神山纵雪、松间踏雪、温泉浴雪、白河听雪、云顶觅雪、小镇赏雪“冰雪七缘”系列产品,让更多游客领略长白山冰雪之美、生态之美、极限之美和运动之美,吸引游客在长白山找到属于自己的冰雪奇缘。

据悉,2025年全国冰雪旅游营销创新案例是国家文旅部所属中国旅游研究院(文化和旅游数据中心)发布的《中国冰雪旅游发展报告(2025)》最新研究成果。“长白天下雪,千里觅奇缘”营销,聚焦“真实感”和“情绪价值”两大元素,通过系列营销活动邀请全国、全世界的冰雪爱好者赴一场长白之约,让粉雪文化“出彩”让冰雪旅游“出圈”。

吉林日报记者 孙寰宇

全国首例“数字人参”在白山发售

1月5日,白山市举行以“数智领航 参见未来”为主题的“长白数参·中参一期”发售会。项目由中参(白山)生物科技产业有限公司联合上海洋数信息科技有限公司,通过郑州数据交易中心发行全国首例“数字人参”。

据介绍,该项目运用数字科技对林下参生长区域进行地理标注和数字监控,并由中国检验检疫集团吉林有限公司对土地及人参出具检验报告,还会定期披露公示地块看护维护监管报告。同时对林下参的采挖进行全程数字化追溯,实现全链条数字化监管,为人参产业腾飞插上“数字翅膀”,助推白山市人参一二三产深度融合发展。

依托丰富的资源优势,白山市大力发展以人参为代表的医药健康产业。加强技术攻关,破解人参种质、参地

等发展难题,稳定人参种植规模。做足做精“人参深加工”文章,全链条挖掘产业价值,充分发挥龙头企业带动作用。深化与院校和科研院所合作,研发更多人参应用场景和产品,不断提高产品附加值。加快推进“长白山人参”“抚松人参”品牌建设,研究盘活提升人参雪花膏、皇封参等老字号品牌,充分发挥中国人参博物馆等平台作用,举办长白山人参节等民俗节庆活动,展示人参文化、讲好人参故事。探索多元营销模式,研究制定人参价格指数体系,支持抚松万良长白山人参市场、靖宇道地药材交易中心等专业市场发展,加快建立“互联网+”线上店铺,加强与中检等检测机构合作,规范经营秩序,破解“人参低价”等问题,让货真价实、优质优价成为常态。
吉林日报记者 金泽文

摆渡创新工场集团有限公司—— 梦想之舟的“摆渡人”

种子要发芽,需要有温度的土壤;梦想要远航,需要有强劲的帆。在长春,就有这样一个地方,它是种子发芽的“催化剂”,它是梦想远航的“摆渡人”,它就是摆渡创新工场集团有限公司。

走进位于长春市修正路摆渡创新工场的创客空间,放眼望去,墙上几个红色的大字分外醒目——“小工位 大梦想”。开放式的工作空间里,错落有致的长条桌上摆放着一个企业的名牌,直播工作室里带货主播正在进行直播,几个年轻人围着电脑研究着业务……年轻的面孔、忙碌的身影,整个空间里充满着青春的梦想和活力。

梦想不管有多小,路不论有多远,总要有一个开始的地方,而摆渡创新工场就是这样一个存在。

2014年,作为东北三省首家新型创新创业集团型民营企业,摆渡创新工场应运而生。不同于其他孵化器,摆渡创新工场以天使投资为主,集创业服务、资源共享、网络协同等全要素于一体,成功打造了“一站式、全功能、专业化、特色化”创新服务平台。多年来,摆渡创新工场集团有限公司已累计孵化创业企业300余家。其中,省市级龙头企业2家、辅导上市企业5家、市级专精特新企业10家、吉林省科技型“小巨人”企业3家、科技型中小企业10家,带动创业就业8000余人。近三年来,摆渡创新工场与吉林大学、吉林农业大学等高校深度合作,通过企业导师辅导加天使投资助推的模式助力高校科研成果转化,有效发挥了育动能、促创新、稳就业、惠民生的多重效应。实现了创新与创业的良好互动,创业带动就业的互促

发展,“摆渡模式”也得到认可并在全国进行了推广。

那么,什么是“摆渡模式”?

“这种模式主要有三个特点。一是交互式,建立‘风投+孵化’的服务体系,以‘共享共担’将孵化载体和创业企业深度绑定。二是低成本,‘零门槛’吸引草根创业,‘零成本’解决企业痛点堵点,‘零压力’给予企业宽松的发展空间。三是便利化,为初创企业提供‘一站式’创新资源服务平台,营造良好的双创生态。”摆渡创新工场集团副总经理于波介绍说。

吉林省造炬成阳科技有限公司执行董事、总经理刘牧峰就是其中的受益者,这里温馨周到的服务,让他第一次接触就有了一种归属感。

今年28岁的刘牧峰从高中时代就开始走上了创业之路,多年来他心里始终有一个梦想,就是能有一家规范运营的公司,做出属于自己的产品,服务更多的人群。但由于种种原因,这个想法迟迟未能实现。一个偶然的机会,刘牧峰接触到了摆渡创新工场,让他没想到的是,所有的难题在这里都迎刃而解。

“成立一家公司程序很繁琐,我真是很头疼,但在摆渡创新工场的‘一站式’服务平台,所有的环节都变得轻松了,让我有更多的精力投入到产品的研发。”在摆渡创新工场的帮助下,刘牧峰不仅成立了自己的公司,有了可以免费使用的办公场地,更让他欣喜的是在这里遇到现在的合伙人,弥补了他一直以来在技术力量上的缺失。

“这里的老师就像家人一样,为我们提供了很多帮助,满足我们各种创业需求。未来,我们可能还有

融资的需求,但有‘摆渡’的导师陪伴和天使投资服务在,心里很踏实。”在刘牧峰看来,摆渡创新工场是一家能真正帮助到初创者的全方位孵化中心。

多年来,摆渡创新工场集团有限公司用创新、务实赢得了诸多荣誉——国家级众创空间、国家级小微企业双创示范基地、全国创业孵化示范基地、全国农村创业创新园区(基地)……同时,作为一家以“打造创业生态,一起成长共赢”为理念,“天使投资+创业生态”为特色的企业,在为创客服务的过程中也在不断“孵化”着自身,逐渐发展成为从复合型到垂直型,从高校、科研院所延伸至社区的连锁品牌。目前拥有自主投资运营的摆渡创新工场、吉林省摆渡中医药健康产业园、与吉林农业大学合力打造的“浓渡”创客咖啡、与双德街道7家社区合作设立的吉林省首家创客社区——“摆渡创客社”等多个孵化载体。同时,从吉林经济发展需求出发,摆渡创新工场集团有限公司持续围绕“数字经济”发力,积极探索“投贷联动”新模式,构筑专业化投资体系,着力扩大有效投资,立足社区经济,以“商业+创意+创业+就业”为模式,打造“摆渡湾”社区商业型创业孵化新载体。

服务为桨,梦想为帆,在新时代的浪潮中,摆渡创新工场集团有限公司破浪前行。“未来,我们将继续根植吉林大地,以创新驱动为引领,通过深化与高校、科研院所的合作,拓展孵化链条,加强国际合作与交流等措施,不断提升自身孵化能力和服务质量,为吉林经济高质量发展贡献更多力量。”于波说。

吉林日报记者 李开宇

长春燃气6日起对部分小区安检

城市晚报全媒体记者从长春燃气股份有限公司了解到,长春燃气2025年1月6日至1月12日对以下小区居民用户的户内燃气设施进行入户安全检查。

安检区域:城区北部区域范围内:金寓春城、美景天城、荣旺天下C区。长春燃气提醒广大燃气客户,为了用气安全,请及时关注安检

信息,并配合入户安检工作,如有任何问题请及时拨打长春燃气24小时客服热线电话96660。同时,“长春燃气”继续实行漏气报险奖励制度,一经查实,将根据户外管线相应等级(低压一中压一次高压一高压)对报漏人实施200元—2000元奖励。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

民警走进商场 开展文明交通主题活动

近期,松原市公安局交警支队走进商场开展“文明交通 携手共创”主题活动。驾驶人代表、企业群众代表、民警代表、交通安全宣讲小分队代表等近百人参加主题活动。活动现场设有舞台、LED大屏幕背景墙

及多个活动区域,支队宣传科邀请了戏曲团队,歌手、演员,通过通俗易懂的节目表演,让广大群众直观感受交通安全的重要性,并通过群众之间传口口相传,扩大宣传覆盖面。
城市晚报全媒体记者 吕闯