

藏粮于技端牢“中国饭碗”

新华社记者 张泉

新华社北京12月25日电 一批批优质高产的良种从实验室“走向”田间地头，无人机、遥感技术助力黑土地高效利用、病虫害防治，“智慧农业”描绘现代农业生产新图景……

2024年，我国科技创新成果在农业领域加速应用，持续为农业高质量发展赋能，助力端牢“中国饭碗”。

种子是农业“芯片”。端牢“中国饭碗”，培育良种是关键。

又好吃，又能抗赤霉病！中国科学院遗传与发育生物学研究所团队选育的小麦新品系“中科163”和“中科163A”日前因优异表现受到关注。团队使用分子设计育种技术，使新品系具备了优异抗赤霉病特性，同时还有力提升了育种效率。

而在不久前发布的另一项育种新策略中，我国科研团队使用自主研发的基因编辑技术为作物安装“温度感应器”，培育的水稻、番茄新种质在正常农业生产条件下大幅增产，在高温逆境下保持稳产。

2024年，我国农业育种领域收获频频。“南繁硅谷”建设不断提速，太空育种加速发展，作物种质“资源库”不断拓展，分子设计、基因编辑育种技术不断

取得突破，助力保障粮食安全。

与此同时，甜脆可口的散花型西蓝花、酸甜爆汁的樱桃番茄等品类繁多的新品种，不断丰富着人们的餐桌，让大家在“吃饱”的同时更“吃好”。

“我国大批农业科技工作者长期耕耘、攻坚克难，使我国在育种领域有着深厚的技术储备。越来越多的良种从实验室‘走向’田间地头，将为农业高质量发展和人民群众生活品质提升提供有力支撑。”中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员韩方普说。

无人机、遥感技术等科技手段加速应用，持续为农业生产赋能。

地块坡度、土壤类型、干湿状况、地力情况……在北大荒集团友谊农场，透过智能管控平台的屏幕，每块地块的情况一目了然。这得益于中国科学院“黑土粮仓”科技会战三江示范区团队开发的“地块画像”技术。

科研团队利用天空地立体监测技术，获取了高精度的地块数据。“有了这些地块数据，我们可以对不同地块精准施策，为黑土地有效保护与高效利用提供科技支撑。”中国科学院东北地理与农业生态研究所研究员刘焕军说。

基于“地块画像”技术，团队把跑

水、跑土、跑肥的“三跑田”改造为“三保田”，快速提升了白浆土旱田综合产能，还能根据地块肥力变化开展精准变量施肥，提升农业生产效能。

信息技术、人工智能加速与农业生产融合，“智慧农业”的新图景徐徐展开。

农业无人飞机、“虫脸识别”智能传感器、荔枝采摘机器人等“黑科技”竞相涌现；我国自主研发的“慧眼”天空地植物病虫害智能监测预警系统，能对20余种重大病虫害开展多尺度动态监测预警；借助无人巡检机、无人驾驶拖拉机，搭配智慧农业系统，一个人就可轻松管理上千亩地……

近期，农业农村部印发《农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见》《全国智慧农业行动计划（2024—2028年）》，加速信息技术在农业农村领域全方位全链条普及应用，力争农业生产信息化率到2030年达到35%左右，到2035年达到40%以上。

关键核心技术全面突破，技术装备达到国际先进水平，农业全方位、全链条实现数字化改造……蓝图绘就，未来可期。端牢“中国饭碗”，科技必将持续发力。

此外，燃油车车险已有多年数据积累，风险测算相对成熟。“新能源车型迭代快，保险公司积累的历史经验数据的有效性快速衰减，新能源车型特别是新车型的费率厘定准确性不够高。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说。

共同发力破解新能源车险难题

“丰富新能源车险产品，优化市场化定价机制，研究出台推动新能源车险高质量发展的政策措施，持续深化车险综合改革。”金融监管总局办公厅不久前发布的《关于强监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》，针对新能源车险的问题提出了具体举措。

记者了解到，关于产品方向，监管部门明确“研究推出‘基础+变动’组合保险产品”。

业内人士认为，这类产品可以依据车主从事网约车行为次数、里程数等研判风险，让风险与保费更加匹配，同时能够避免非营运私家车主因购买网约车热门车型而受到“误伤”。

数据互通也是破解新能源车险难题的一个重要突破口。郑伟建议，在严格匿名化前提下推动车辆使用性质和驾驶行为等数据互通，解决保险公司对新能源车数据积累不足等问题。

在发挥市场机制作用方面，当前，我国燃油车车险自主定价系数浮动范围为[0.5, 1.5]，新能源车险为[0.65, 1.35]。王向楠建议，进一步放开新能源车险自主定价系数，依据风险水平实施差异化定价，提高定价精准性和险企承保意愿。

不过，自主定价系数进一步放宽后，价格浮动范围势必会进一步扩大，部分高风险车主保费可能会有所上调，低风险车主可能会享受更大的保费优惠。

专家认为，解决新能源车险难题，需要险企、车主和车企三方共同发力。险企应增强风险识别和评估能力，有效控制综合成本率；车主应改善驾驶习惯，降低事故风险；车企则应丰富维修渠道，力争从源头降低车主维修成本，推动降低新能源车险保费负担。

家庭教育在线服务平台正式上线

新华社北京12月25日电（记者黄玥）“幸福家·家庭教育服务园地”25日正式上线。这是全国妇联统筹中国家庭教育学会、腾讯公司等共同打造的家庭教育在线服务平台。

平台设有家庭教育咨询助手、全生命周期陪伴学习、志愿者帮助答疑解惑、直播讲座和游戏管控等家庭支持服务四个功能版块，为大家家长提供权威、专业、及时的全方位家庭教育支持。目前已在“全国妇联女性之声”微信公众号和“腾讯未成年人家长服务平台”微信小程序设置平台入口。

全国妇联党组书记、书记处第一书记黄晓薇表示，家庭教育在线服务平台坚持需求导向、服务为本、共建共享原则，探索把家庭教育指导服务送进家门、送到身边的新路径，打造家庭教育优质资源库、数字好帮手、协同加油站，促进家家幸福安康。

我国再添年产能破百亿立方米大气田

记者12月25日从中国石化获悉，该公司西南石油局2024年生产天然气突破100亿立方米，相当于油当量800万吨大油田，可满足2740万户家庭一年的用气需求，标志着我国在四川盆地再添年产能破百亿立方米大气田。

四川盆地天然气总资源量达40万亿立方米，勘探开发前景广阔，但地质条件复杂，是全球范围内极具挑战性的天然气开发区块之一。中国石化首席工程技术大师郭彤楼介绍，四川盆地已获天然气探明储量7.5万亿立方米，探明率18.7%，尚属勘探早中阶段，是我国最具潜力的天然气勘探开发盆地。

西南石油局是中国石化在四川盆地最大的油气生产企业，自主研发一系列超深层钻探和储层预测技术，创新形成复杂窄河道致密砂岩气藏高效开发技术体系，实现了深层、超深层天然气的战略性突破，目前已开发建设元坝气田、威荣气田、川西气田、綦江气田等28个气田，累计生产天然气1100亿立方米，探明天然气地质储量超过1万亿立方米。

中国石化西南石油局有限公司执行董事、党委书记刘伟表示，该公司下一步将加快打造川西、川东北、川南三个“50亿立方米”产能基地，助力川渝地区千亿级天然气（页岩气）产能基地建设。

新华社

“医保码”自己保管好 勿信骗子“假帮忙”

新华社北京12月25日电（记者徐鹏航）继四川乐山警方查获犯罪嫌疑人借医保之名使用受害人手机注册网络账号后，河南又曝出以帮忙激活“电子医保卡”为名，套取参保群众个人信息，实施转账、洗钱等非法行为的案件。

针对这些问题，国家医保局有关负责人在接受新华社记者采访时表示，“医保码”一人一码、专码专用，只有参保群众本人进行激活才安全有效、合法合规。

“电子医保卡”的准确名称为“医保码”或“电子医保凭证”，是全国医保线上业务唯一身份凭证。目前全国已有11.7亿人激活了医保码，医保服务正在快速迈入“码时代”。这一变革不仅简化了传统的医保办理流程，让参保人享受到更为便捷的服务，更在海量数据的处理与实时响应上实现了飞跃。

医保码的使用，让医保事项“指尖”可办、“无卡就医”成为现实。然而，一些不法分子钻空子、假帮忙，侵害群众利益，实施违法犯罪。近年来，多地警方查获相关案件，如四川省乐山市公安局查获的一起案件中，犯罪嫌疑人以帮助他人下载注册国家医保APP为名，在当事人不知情的情况下，使用受害人手机注册网络账号；河南省邓州市公安局查获的一起案件中，犯罪团伙假借第三方平台工作人员身份，以激活电子医保卡的名义，骗取村民身份证和人脸信息，对空白支付宝账户进行实名认证，并解除转账限制，再将账号出售给跨境赌博、洗钱犯罪团伙。

国家医保局强调，国家医保局及下属部门、单位，从未授权任何社会人员开展涉及“电子医保卡”激活等相关工作，广大人民群众一定要擦亮双眼、提高警惕，谨防上当受骗。一旦发现相关线索，及时向当地公安机关报案或向医保部门举报。

车主保费高、险企承保亏——

新能源车险两难局面如何破解？

“新华视点”记者 张千千 王辰阳

新华社北京12月24日电 今年以来，新能源车大卖，在国内乘用车销量中已经占据半壁江山。然而，给爱车上保险的问题让不少新能源车主感到头疼。

一边是车主保费高，一边是险企承保亏，这样的两难局面如何破题？“新华视点”记者对此进行了调查。

保费高、投保难、承保亏

今年11月，家住浙江的陈先生想给家中新能源车上保险，但多家保险公司表示“给不了报价”。陈先生说，这辆车上半年出过两次交强险，现在只有一家大型险企愿意承保，报价高达8800元，而去年保费仅4000元左右。

陈先生的报价单显示，所上险种中，仅车上人员责任保险就近3000元。“车上人员每人保额30万元，我不想保这么高额，但低了保险公司就拒保。”

陈先生的遭遇并非个例，新能源车险保费高的问题切实存在。国家金融监督管理总局数据显示，2023年，新能源汽车车均保费为4395元，比燃油车高63%。扣除车龄等因素，新能源新车保费仍比燃油车新车高约10%。

与此同时，虽然目前我国新能源车险投保率呈现平稳上升态势，但投保难、拒保等问题仍不时出现。

营运车驾驶里程远超私家车，风险水平较高，在商业险方面的矛盾尤为突出。上海网约车司机蔡先生表示，他一年出了三次险，下一年的保险费用从1万元涨到了1.8万元；有的同行还遇到拒保。

关于新能源车险，车主有怨言，保险公司也有难处。

金融监管总局数据显示，全行业2023年新能源车险综合成本率达109%，承保亏损67亿元；赔付率达84%，比燃油车高约10个百分点。

“车险自主定价系数有上限，保费不可能无限提高。有些网约车常见车型我们明知道承保一定会亏损，但‘商业险愿保愿保’的导向存在，我们还是会尽量承保。”某大型财险公司一名业务负责人说。

今年初，金融监管总局印发《关于切实做好新能源车险承保工作的通知》，提

出“各财险公司要严格依法做好新能源车的交强险承保服务，不得拒绝或者拖延承保交强险”，要求大型财险公司“积极承保新能源车商业保险，确保实现愿保尽保，满足消费者的保障需求”。

一位保险业从业人员告诉记者，针对高风险新能源车辆投保难题，目前一些地方行业协会采取了组织多家险企“轮值”的方式，探索解决之道。

两难局面谁之过？

记者调查发现，新能源车险保费高、承保亏，主要源于出险率高、维修价格贵、数据积累不足三方面因素。

某财险公司相关负责人告诉记者，该公司承保的新能源车事故发生率比燃油车高70%左右。一方面，新能源车年轻驾驶员、营运车占比较高；另一方面，新能源车起步快、声音小，智能驾驶功能、智能座舱等新技术应用也需要车主有更长的适应周期。这些因素都增加了事故发生率。

“目前还有部分私家车实际从事或兼职出险率更高的营运车业务，保险公司难以精准识别，保费上也难以区别。”北京大学经济学院风险管理与保险学系主任郑伟说。

维修价格高企是新能源车险保费居高不下的直接因素。

“新能源车在可维修性方面整体表现不如燃油车。”中保研汽车技术研究院相关负责人说，中保研开展的可维修性研究显示，样本车型电动车表现优秀、良好、一般、较差的比例分别为7.41%、18.52%、33.33%、40.74%，燃油车则分别为14.58%、14.58%、43.75%、27.08%。

零配件价格方面，中保研数据显示，约110个国内主流汽车品牌中，2021至2023年及2024年上半年分别有73、88、98和98个品牌常用配件价格上涨，平均调增幅度分别为9.91%、7.72%、7.53%和10.59%，其中59个品牌连续四年涨价。

专家表示，在新能源车行业，消费者可选维修渠道较窄，维修技术、配件供应、质保限制等方面存在壁垒。同时，新能源汽车常采用一体化压铸技术、无模组动力电池等高度集成化制造方式，并装载大量智能化设备，维修难度和费用高。