

19日,省政府新闻办召开“构建房地产新模式 加快推进城市更新 努力实现行业高质量发展”新闻发布会

2025年计划建设安置房6000套

19日上午,省政府新闻办召开新闻发布会,省住建厅相关领导介绍了“构建房地产新模式 加快推进城市更新 努力实现行业高质量发展”的有关情况。

据了解,我省将构建房地产新模式。房地产业发展事关人民群众切身利益、事关经济社会发展大局。省委省政府高度重视,将构建房地产发展新模式纳入全面深化改革重点任务,坚持有为政府和有效市场相结合,率先由省级层面推动,长春市先行先试,探索实施积极有效、可感可及、符合实际的政策工具,坚持项目化管理,优化商住配比、车位配比,实施差异化预售资金监管,加大“白名单”项目贷款投放力度,降低存量房贷利率和二套房最低首付比例,完善金融、财税、土地等政策。

打通商品房与二手房、保障房、城中村改造回迁房、高等院校学生公寓等转换通道。谋划打造“好房子”示范项目,采取多元化设计风格和元素,提供内部空间灵活可变、动静分区、绿色智慧、安全舒适的住宅,提升建筑品质。开展物业治理三年提升行动。力争收购库存商品房面积不低于100万平方米用于保障房,盘活四环以内配套成熟区域低效用地面积不低于100万平方米,消化存量、优

化增量。目前,已收购库存商品房39.7万平方米,出让主城区交通便利、配套完善的南湖大路与和平大街2宗优质地块;正在履行挂拍程序3宗、17.9万平方米。我省将结合试点实施情况,适时在全省推开,促进房地产市场高质量发展。

实施城市更新和安全韧性提升行动。探索建立一种新的工作机制,就是“开展城市体检—制定城市更新计划—编制项目实施方案—推进城市更新实施”。

推进保障性住房建设和城中村改造。今年全省城中村项目开工9073套,开工建设配售型保障房2446套,发展保障性租赁住房1.17万套(间)。2025年全省计划加大城中村改造力度,再建设安置房6000套,改造城市危旧房2000套,筹集保障性租赁住房4000套(间)。2029年底前,按国家政策逐年安排建设改造计划。积极申报项目,争取中央资金支持,抢抓政策窗口期,分享国家政策红利,加快解决工薪收入、新市民、青年人群体住房困难。

实施城镇老旧小区改造。今年新开工改造城镇老旧小区747个。2025年再新开工改造城镇老旧小区500个;到2029年底,新开工改造城镇老旧小区1000个。结合社区治理

体系和能力建设,引导居民协商确定改造后的管理模式、管理規約及议事规则,鼓励居民参与改造方案的制定、工程质量监督、评价和反馈小区改造效果。

更新改造老旧市政管网。今年更新改造水气热管网4291公里,其中燃气管道2249公里,改造量超过前10年总和,改造瓶装液化气居民用户“阀管”99.53万户,为餐饮等用户加装报警切断装置5.62万户。2025年底,全省再更新改造水气热各类老旧管网2000公里;到2029年底,累计改造老旧管网6000公里以上。制定水气热管道设施更新改造技术指引,对隐患突出的优先更新改造,加快推进设施智能化。推广绿色建材。加大绿色建材认证和认证机构培育力度,推广绿色建材适宜技术产品,以政府采购支持绿色建材试点为契机,拓展绿色建材应用工程范围,进一步提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例,构建“企业+银行+债券公司+交易所”信息互通平台。

下一步,我省将紧盯问题抓改革,着力解决群众急难愁盼和制约城乡可持续发展的短板弱项,把改革“蓝图”变为“实景”,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市将实施管道天然气上下游价格联动机制

为深入贯彻国家、省天然气价格改革要求,经长春市人民政府批准,长春市将实施管道天然气上下游价格联动机制。

据了解,长春市管道天然气上下游价格联动机制适用于长春市市区范围内(不含双阳区 and 九台区)居民和非居民用气终端销售价格与燃气企业采购价格的联动。

联动周期为:居民端价格联动周期为1年,非居民端价格按冬季(11月1日—次年3月31日)、夏季(4月1日—10月31日)联动。

启动条件为:当燃气企业采购价格累计超过±0.10元/立方米时,启动联动调价机制。累计未达到±0.10元/立方米时,不作调整,顺延到下一周期疏导。其中,采购价格是指燃气企业采购全部气源加权平均价格。

居民用气终端销售价格遵循“上调设置幅度限制,下调不设幅度限

制”的原则,上调时每次不超过0.3元/立方米,超出部分(以下称“上期应调未调金额”)在下个联动周期予以疏导,下调不设幅度限制。非居民用气终端销售价格不设幅度限制。

首次建立联动机制时,终端销售价格=上年度采购价格(含运输费用和税费)+配气价格。配气价格按照“准许成本加合理收益”的原则确定。

建立联动机制后,终端销售价格=上期终端销售价格+联动价格。其中,联动价格=(本期采购价格—上期采购价格)÷(1—供销差率)±上期应调未调金额(“1”是指无损耗状态下供应总量与销售总量之间的比率。供销差率是指供应总量与销售总量之间的差额与供应总量的比率。供销差率不超过4%,低于4%的按实际确定)。

终端销售价格随采购价格定期变动,不能只涨不降。配气价格上涨或下降时终端销售价格相应调整

的,不受联动机制限制。

长春市价格主管部门可依据燃气企业申请启动联动机制,也可依据采购价格变化情况直接启动联动机制。确定启动的,市价格主管部门按上述标准确定终端销售价格,不再开展定价听证程序,报经市政府同意后并公布实施。

当终端销售价格持续大幅上涨影响居民生活和经济平稳运行时,市价格主管部门报经市政府同意后可暂时中止启动联动机制。

居民终端销售价格联动后,现行阶梯气量、阶梯价差等政策仍保持不变。

长春市管道天然气上下游价格联动机制自2025年1月1日起施行。2021年5月28日印发的《长春市发展和改革委员会关于实施非居民天然气价格联动机制的通知》(长发改价格(2021)165号)同时废止。

城市晚报全媒体记者 陆续

2024吉林(长春)省际旅居养老推介活动启动

12月19日,2024吉林(长春)省际旅居养老推介活动启动仪式在长春市国色天莲康养中心举行。省老龄委相关成员单位联络员,部分省(区、市)民政部门和旅居养老社会组织、相关企业负责人,各市(州)、长白山管委会民政部门及部分旅居养老社会组织、相关企业负责人,部分省级有关社会组织、有关旅游平台负责人参加活动。

党的二十届三中全会对实施积极应对人口老龄化作出全面部署。旅居康养是老年人日益增长的物质文化生活重要需求,是培育积极老龄观、健康老龄化理念,实现老有所乐的重要途径。近年来,省民政厅着力打造“吉养天年”服务品牌,构建起以长春市为主要集散地,吉林市、通化市、松原市多地承接,横贯东西的旅居康养总体格局;创建了围绕“吉林

八景”、红色旅游、历史研学为主题的精品旅居线路;搭建了国色天莲、长春祥祉园、延边圣水龙山、吉林省社区老年大学等企业和社会组织为代表的旅居养老服务平台,康养吉林、幸福享老的新业态初步形成。

近年来,我省持续打造“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”“长白天下雪”和“清爽吉林22℃的夏天”等品牌,形成以冰雪、避暑“双产业”架构为特色,乡村游、生态游、边境游、红色游、工业游、康养游、研学游蓬勃兴起的发展格局。据悉,我省与广东、广西、浙江等20多个省(区、市)签订了旅居养老协议,与北京、海南、黑龙江、内蒙古、天津、河北等省(区、市)签署了“冬南夏北”旅居康养战略合作协议。今年年初以来,全省30个县(市、区)50家养老机构和企业共接待旅居老年人2.4万余名。近日,我省又发布了51家旅

居养老机构,旅居床位8320张,将为省内外老年人提供更多样、更便捷、更具特色的旅居康养服务。

据省民政厅相关负责人介绍,下一步,我省将出台旅居养老基地评选地方标准,培育、推广一批特色明显、功能齐全、设施优良的旅居康养基地;还将根据各地不同旅游景区、地域文化特点,持续发布旅居养老精品线路。继续举办“旅居康养”项目洽谈、对接、交流活动,加强与外省(区、市)项目合作,让全国老年朋友走进吉林,感受吉林的魅力,分享吉林的快乐。

启动仪式上,发布了我省第一批“旅居养老”机构名单,播放了我省旅居养老宣传片,省际旅居养老行业协会或领军企业签署战略框架合作协议,部分省(区、市)和我省各市(州)作了旅居养老推介。

吉林日报记者 祖维晨

长春“强师计划”93所公办学校拟招聘253名教师

省人社厅日前发布《吉林省“强师计划”2024—2026年公开招聘教师公告》,面向全省公开招聘中小学教师253名。

近日,长春市人力资源和社会保障局与长春市教育局发布公告,根据《事业单位人事管理条例》等文件精神,经研究决定,面向2025年普通高校毕业生开展“强师计划”第二轮招聘工作。本次招聘共有93所公办学校,拟招聘公办教师253名。

本次招聘面向北京师范大学、华东师范大学、东北师范大学、华中师范大学、陕西师范大学、西南大学和吉林大学2025年普通高校毕业生。

加速培育新质生产力 服务我省新型工业化建设

第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛闭幕

12月19日上午,第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛项目成果展暨颁奖仪式在长春新质生产力发展促进中心举行。

第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛是由省工信厅、省财政厅、省教育厅联合举办的创新创业赛事活动。自今年6月份报名以来,活动受到了社会各界的广泛关注和积极参与,累计征集报名项目782个,经过选拔赛、复赛、决赛的层层筛选,最终推荐至全国总决赛的11个企业项目全部入围全国500强,2个创客项目全部入围全国100强。

颁奖仪式上,邀请了优秀参赛项目单位进行经验分

享,并促成了投融资机构与参赛企业进行项目签约,现场签约总额达4800万元。

据悉,本次大赛通过丰富多样的接续服务、对接洽谈、产融结合等形式,实现了“以赛促创新、以赛促对接、以赛促融合、以赛促大中小企业融通”,加速培育新质生产力,进一步服务我省新型工业化建设。

“通过参加大赛,企业的获奖参赛项目得到了很多国内大型投资机构的青睐,让我们拥有了更多发展机会,也让企业的知名度和产品推广迈上了一个新台阶。”必捷必科技(吉林省)有限公司总经理姜欢说。

吉林日报记者 何泽溟

心怀温暖 逐光而行 2024年第三季度“吉林好人”发布活动举行

为充分展示我省“吉林好人”先进事迹,进一步推动形成崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围,12月18日,2024年第三季度“吉林好人”发布活动在松原市群众艺术馆举行。

2024年,全省继续深入开展“吉林好人 引领风尚——培育和践行社会主义核心价值观”主题实践活动,经逐级推荐、专家评议和媒体公示,决定授予王丽荣等30人(组)为2024年第三季度“吉林好人”称号。活动号召“吉林好人”珍惜荣誉、再接再厉,积极发挥示范带动作用,自觉做文明道德风尚的践行者、倡导者和引领者,为吉林全面振兴取得新突破贡献精神力量。

发布的“吉林好人”中,有从事新闻工作35年,被誉为“百姓身边知情人”的白城广播电视台综合广播频率总监蔡春艳;有扎根乡村29年,治病救人近3万人次,扶贫济困数十万元,不仅医者仁心,还带领村民脱贫致富振兴乡村的磐石市昌昌镇大旺村乡村医生王丽荣……一位位“吉林好人”以实际行动书写大爱,以坚守诠释担当,以善行温暖人心,他们的凡人善举不仅凸显了新时代思想道德建设的丰硕成果,更展现了中华民族昂扬向上的精神风貌。

在主持人的深情讲述中,“吉林好人”代表走上舞台接受荣誉与颁奖,现场响起热烈的掌声。

长春市供应链管理服

行业协会会长郭大勇获评2024年第三季度“吉林好人”。多年来,他组织带领团队冲锋在抗洪抢险第一线,捐款捐物、运送物资,积极发挥引领带动作用,以实际行动展现了家国情怀与责任担当。谈及获奖感想,他说:“这份沉甸甸的荣誉既是对我过去所做工作的肯定,也是对我未来的鞭策和期待。烛光虽微,亦有温暖,我会用我微薄力量凝聚更多爱、影响更多人,为和谐社会作出应有贡献。”

林策是吉林省中西皮肤病研究院院长。作为“林氏皮肤”第六代传承人,“90后”林策创办了长春市润堂林氏皮肤病门诊部,在以“匠人精神”传承祖辈医术、治病救人的同时,数年如一日用善行善举践行助人者为乐初心。在活动中,林策被授予2024年第三季度“吉林好人”称号。他表示,“接下来,我会带领身边的年轻人和医务工作者为更多的特困户、五保户进行免费医疗救治,为更多需要帮助的人提供力所能及的服务。”

发布活动在合唱歌曲《身边》中落下帷幕。饱含深情的歌声中,好人力量也传递到现场的每一位观众心中。来自中共辽吉省委旧址纪念馆的时嘉表示,“吉林好人们用点点滴滴的行动去帮助身边的人,完成了一个又一个平凡的心愿,相信这些平凡堆积起来就是一件伟大的事情。”

吉林日报记者 吴茗