

百姓“药篮子”怎样升级?

国家医保局权威解读

新华社记者 徐鹏航

新华社北京12月11日电 近日公布的新版医保药品目录新增91种药品,目录内药品总数增至3159种,参保人的“药篮子”再次升级。医保目录是如何诞生的?哪些药能进医保?谈判“信封底价”怎么定?国家医保局及有关专家进行解读。

医保“药篮子”怎么选? 支持新药、重点药

医保药品目录调整分为准备、申报、专家评审、谈判、竞价、公布结果五个阶段。

哪些药品可以申报进入国家医保药品目录?国家医保局医药管理司司长黄心宇表示,国家医保药品目录的调整,一是面向新药,即五年内经国家药监部门批准上市的新通用名药品,或经国家药监部门批准,适应症或功能主治发生重大变化的药品;二是面向重点药,即纳入《国家基本药物目录(2018年版)》、鼓励仿制药药品目录或鼓励研发申报儿童药品清单的药品,以及罕见病治疗药品。

据悉,今年共有249种目录外药品通过形式审查,进入专家评审阶段,其中121种药品通过评审,通过率近50%。

黄心宇介绍,未通过的药品中,有的属于“打擦边球”,比如一些老药通过减少说明书上的适应症,或对适应症做一些描述上的改变,从而以“适应症发生变化”为由进行申报;有的属于“新瓶装旧酒”,比如将老药微调一下成分配比,或者变化

剂型,并没有改变临床价值,就作为新药进行申报;还有一些药价格过高,超出了基本医保的支付范围。

“我们支持合理的改良型新药,但成分不改、适应症不改、给药途径不改、临床价值不改的药品,在评审中很难得到青睐。”黄心宇说,国家医保药品目录调整,是要支持有临床价值的“真创新”。

数据显示,此次医保药品目录调整新增的91种药品中,90种为5年内新上市品种。其中,38种是“全球新”的创新药,无论比例还是绝对数量,都创历年新高。

医保谈判怎么“讲价”? “信封底价”是标尺

在医保谈判桌上,医保方手中的一个信封,往往成为关注的焦点。这个信封里放着专家通过测算,给出的药品底价,而企业方最终的报价,必须要小于等于“信封底价”,才能谈判成功。

这个神秘底价是如何算出的?复旦大学教授、2024年国家医保药品目录调整药物经济学专家组组长陈文介绍,药物经济学组专家通过药物经济学评价证据、国内挂网价格、国际价格、同类竞品价格比较等多种方法,综合测算确定基准支付标准。基金测算则更加关注对基金支出的影响,进一步强化了基金影响的刚性约束。

此外,今年的测算中还特别考虑了传统中药的特点与优势,有针对性地优化了评价维度和测算指

标。

曾担任药物经济学测算组副组长的天津大学药物科学与技术学院副书记吴晶说,底价测算的基石是坚持以价值为基础定价。对于创新价值高、能填补空白的药品,会高度重视企业递交的药物经济学评价证据,合理确定溢价。

医保药品怎么落地? 加强监测、确保供应

药品进了目录并非终点,能够真正进入医院、药店,让参保人买得到、能报销,才是最终目的。

今年,国家医保局、人力资源社会保障部提出新要求:定点医疗机构原则上应于2025年2月底前召开药事会,根据新版国家医保药品目录及时调整本机构用药目录,保障临床诊疗需求和参保患者合理用药权益。不得以医保总额限制、医疗机构用药目录数量、药占比为由影响药品进院。

此外,各省份要及时更新纳入“双通道”和单独支付的药品范围,与新版目录同步实施,并借助国家医保信息平台、药品追溯码、医保药品云平台等渠道,收集、完善、维护本行政区域内医保药品配备、流通、使用信息,加强对辖区内医保药品配备使用情况的精细化管理。

“落地是决定目录调整工作成效的‘最后一公里’。让医保药品真正惠及群众、惠及患者,需要医保部门、医疗机构、医药企业的共同努力。”黄心宇说。

十一月汽车产销创历史新高

新华社北京12月12日电 《经济参考报》12月12日刊发记者袁小康采写的文章《十一月汽车产销创新高 新能源汽车表现走强》。文章称,12月11日,记者从中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)获悉,11月汽车市场热度延续,以旧换新政策效果继续显现,购车需求进一步释放。当月,汽车产销环比同比继续实现双增长,月度产销创历史新高。

数据显示,11月,汽车产销分别完成343.7万辆和331.6万辆,环比分别增长14.7%和8.6%,同比分别增长11.1%和11.7%。1至11月,汽车产销分别完成2790.3万辆和2794万辆,同比分别增长2.9%和3.7%,汽车产量增速较1至10月扩大1.1个百分点,销量增速扩大1个百分点。

中汽协副秘书长陈士华表示,11月车市整体实现了较快增长,当月汽车产销环比同比继续实现双增长,月度产销创出历史新高。具体来看,乘用车市场表现持续走强,新能源汽车延续较快增长,对于车市整体起到了

较强的支撑作用。

“当前,我国经济形势总体保持回升向好态势,主要经济指标进一步好转,经济运行中的积极因素在持续增多。汽车等行业产需较快释放,企业抢抓政策支持机遇,并取得了良好的效果。”陈士华说。

从细分市场来看,11月,新能源汽车产销分别完成156.6万辆和151.2万辆,同比分别增长45.8%和47.4%,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的45.6%。1至11月,新能源汽车产销分别完成1134.5万辆和1126.2万辆,同比分别增长34.6%和35.6%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.3%。

“11月新能源汽车产销首次双双突破150万辆,同时,1至11月新能源汽车累计销量也在新车销量占比中首次超过40%。可以看出我国汽车产业转型仍在加速,新能源汽车发展速度还在持续提升。如果12月新能源汽车市场能延续当前势头,全年新能源汽车产销规模有望接近1300万

辆,超出年初预期。”陈士华表示。

值得关注的是,11月我国乘用车月度产销也实现新高,首次突破300万辆。数据显示,11月,乘用车产销分别完成310.9万辆和300.1万辆,环比分别增长14.9%和19%,同比分别增长14.9%和15.2%。1至11月,乘用车产销分别完成2445.9万辆和2443.5万辆,同比分别增长4.3%和5%。

陈士华指出,伴随政策累积效应不断显现,各地及企业促销活动持续发力,加之最后一月收尾冲刺,预计12月汽车市场将会持续向好,汽车产销全年将继续保持在3000万辆以上规模。从近期相关政策信息来看,2025年政策环境仍然偏暖,有利于汽车行业保持健康发展势头。

“从近期市场反响来看,由于消费者对于明年补贴政策能否延续存在不确定性,年末车市呈现一定波动。建议明年可以延续相关的汽车市场支持政策,并及时发布,更好地促进汽车市场平稳持续增长。”陈士华说。

2024中国乒乓球俱乐部超级联赛长沙开赛

新华社长沙12月12日电(记者谭畅)2024赛季中国乒乓球俱乐部超级联赛第一阶段比赛12日上午在长沙开赛,15支俱乐部队伍对总决赛资格展开争夺。

第一阶段比赛为期5天,共有来自9支男队、6支女队的70余名运动员参赛。比赛项目包括男子团体、女子团体。经过单循环对决,男、女团体排名前四的队伍晋级总决赛。12月30日至明年1月1日,总决赛将在

上海举行。

12日上午,10支球队率先在中南大学体育馆亮相。樊振东、许昕、周恺所在的上海地产集团队3:0完胜深圳宝安明金海队,王楚钦、梁靖崑领衔的山东魏桥·向尚运动队3:0击败江苏中超电缆·迎福台队,黄石基地·华新队经过近3小时鏖战以3:1战胜石家庄尚体队,汕头明润队3:2险胜四川丰谷队。当天上午唯一的女团对战中,山东鲁能队3:0轻取黄石基地·华新队。

“中国乒乓球俱乐部超级联赛是世界乒坛竞赛水平最高的职业联赛,汇聚了包括奥运冠军在内的顶级职业选手。”中国乒乓球协会副主席秦志戩说,希望通过举办乒超联赛,激发更多人热爱乒乓球运动,进一步推动乒乓球运动的普及与发展。

本次比赛由中国乒乓球协会、湖南省体育局、长沙市人民政府主办,湖南省乒乓球协会、长沙市体育局、长沙市广播电视台(集团)承办。

教育部等七部门部署 进一步加强尊师惠师工作

新华社北京12月10日电(记者杨湛菲)记者10日从教育部获悉,教育部等七部门近日联合印发《进一步加强尊师惠师工作的若干措施》,进一步加强教师待遇保障,提高教师政治地位、社会地位、职业地位。

文件从医疗健康、文化提升、生活服务、住房保障及其他方面提出了明确的尊师惠师举措。医疗健康方面,各地教育部门应每年组织教师免费进行一次身体健康检查,定期开展心理健康讲座、心理辅导等服务,建立教师健康档案,鼓励各地对当地教师的医疗提供方便。文化提升方面,鼓励支持各地博物馆、纪念馆、美术馆、科技馆、少年宫等公共文化设施和游览参观点对教师提供减免门票等优惠措施。生活服务方面,鼓励相关企业为教师提供专属优惠服务,支持有条件的地方在教师乘坐公交、地铁等公共交通工具时给予减免优惠。住房保障方面,将符合条件的教师纳入城镇住房保障范围,促进解决教师住房困难。此外,鼓励社会力量依法依规通过捐赠、志愿服务等多种方式,为教师提供尊师惠师服务。

今年以来,教育部持续加大教师待遇保障工作力度,下一步,将持续抓好尊师惠师政策落实情况,在全社会进一步营造尊师重教的良好风尚。

国家网信办集中整治 网上金融信息乱象

新华社北京12月11日电 记者11日从国家网信办获悉,今年以来,国家网信办对网上金融信息乱象保持高压严打态势,会同相关部门处置一批在抖音、快手、微博、微信等平台上从事非法荐股、非法金融中介等活动的账号,清理金融领域引流类及诱导性违规信息,加大对无资质从事金融相关业务的网站及账号的处置处罚力度。对从事助贷业务的网站平台,要求其规范营销信息展示和营销功能设置,加强信息风险披露。

网信部门提示,当前非法金融活动呈现形式多样、隐蔽性强的特点,有的打着“拼单团购”“社交电商”“消费返利”“网络兼职”“虚拟养殖”“电子币交易”等旗号开展网络传销活动,有的以“债务重组”“债务优化”为名收取“砍头息”加重债务人负担,有的以“零门槛”“零利息”“到账快”等话术诱导盲目借贷。特别是随着近期资本市场交易活跃度提升,一些账号以“分享炒股技巧”“大佬看盘”“高手指导”为噱头,通过直播、短视频、图文等形式从事非法荐股活动并骗取高额费用,对投资者特别是中小投资者造成财产损失。对此,提醒广大网民树立正确投资理念,增强风险意识,切勿轻信“赚快钱”“一夜暴富”“动动手指就赚钱”“锁定牛股”等渲染高收益、高回报的相关信息,注意辨别验证相关网站平台及账号资质,不参与非法金融活动,谨防个人财产损失。

下一步,国家网信部门将继续加强对网上金融信息乱象的打击整治力度,规范网上金融信息传播秩序,着力维护人民群众财产安全。

春运出行更便利 学生火车票开启在线预约

新华社北京12月12日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路部门12日在铁路12306手机客户端开启学生预约购票服务专区,同时优化调整学生优惠票发售和查验规则,符合条件的学生旅客可通过专区预约购买春运期间往返车票,春运出行将更加便利。

国铁集团客运部相关负责人介绍,2024年12月12日至2025年2月12日,符合条件的学生旅客(家庭居住地与学校所在地不在同一城市,已通过学生优惠资质核验且有剩余优惠次数),可在铁路12306手机客户端“学生预约购票专项服务”专区,预约购买2024年12月28日至2025年2月28日的火车票,同一账户最多可同时提交3个订单,每个订单可添加1个乘车日期的5个“车次+席别”的组合,可选席别为学生优惠票适用的硬座、硬卧、二等座,最多可为包含本人在内的9名学生旅客预约。符合条件的学生旅客可提交开车前17天(含)以上的预约购票需求,最晚可预约2025年2月28日的车票;在开车前17天23时前在铁路12306手机客户端提交购票需求,在开车前16天查询兑现结果,兑现成功后须在当日23时前支付票款;逾期未支付的,订单自动取消。

近年来,学生旅客与父母家庭异地团聚的情况逐渐增多。为更好满足学生旅客多样化出行需求,铁路部门对2025年1月1日至3月31日的学生优惠票发售和查验规则进行优化调整。符合条件的学生旅客可根据与家人团聚的实际地点,在铁路12306系统中灵活设置学生票优惠区间,并购买相应的学生优惠票,乘车途中工作人员仅核验铁路12306系统学生优惠资质信息的学校所在地与学生证中的学校所在地是否一致。