

乘“数”而上活力迸发

——白山市江源区大力培育电商产业记事

“朋友们,下午好!今天咱们直播间里的松花砚以紫、绿、黑、黄等颜色为主,先来看这方紫色的砚台……”“这块料子是松花石中比较特殊的一款,敲击有金属之声。”……姜丰松花石馆总经理姜丰每天都会开两场直播,凭借松花石的独特魅力和文化底蕴,吸引了众多网友的关注与喜爱。

位于白山市江源区的长白山松花石博物馆一楼的松花石交易中心内,聚集着数十家松花石、松花砚经营商户。姜丰松花石馆便是其中之一。

在这个信息化飞速发展的时代,直播已成为连接商家与消费者的新桥梁。在姜丰的直播间里,松花砚很受欢迎。“松花砚名气大、能吸引人只是一方面。更重要的是松花石做出来的砚台本身质地好、样式新颖、寓意深远,能够满足不同消费者的需求。”据姜丰介绍,直播间不仅在线上取得了不俗的业绩,年销售额成功突破100万元大关,而且凭借其强大的辐射效应还极大地促进了线下市场的繁荣。“通过直播平台的推广与互动,茶海、摆件等大额大件商品的线下销售及个性化订制业务也势头强劲,成绩斐然,这进一步彰显了直播带货的强大影响力和市场潜力。”

新引擎带动新发展,新电商释放新活力。白山市江源区因时制宜、因地制宜,积极抢占电商产业新赛道,创建电商直播创业孵化基地,扶持公司和个人电商,推动线上销售与线下生产相结合,促进全区数字经济和实体经济深度融合、共同发展。

总面积1000多平方米的江源电商直播孵化基地里,有30个现代化直播间。经过专业直播培训后,基地利用30余家主流新媒体合作平台资源,对网红电商、演艺直播人才、优秀主播提供免费流量推送,实现多元化直播带货。

基地对在孵企业实行“保姆式”服务,确保企业孵化成功,目前已孵化成型企业28家。他们对已孵化成型的企业进行一对一跟踪服务,保证企业能够良好有序地运作,为促进传统销售方式转型升级打好基础。

提品质、增品种、创品牌。为打造江源特色农副产品直播品牌,基地组织域内农副产品企业、优秀带货主播参加各类农特产品展销会,并把独具特色的农产品,以电商平台为载体积极开展推广,支持企业拓展多形式交易渠道,努力打造新型电商农产品集聚地。山野菜、榛蘑、黑木耳、蜂蜜、人

参,以及百姓手中零散农作物等,经过基地培训的主播推荐,销往全国各地。

从2019年开始聚集志同道合的伙伴开展跑山直播,春天山野菜、夏天中草药、秋天野生菌、冬天肾精茶……“来了大哥”团队用真诚和朴实的情感得到400多万粉丝的认可。团队从最初的几人增加到40多人,业务也由采到什么卖什么发展成白山市最大的纯野生山货销售窗口之一。他们在应时应季收购山货期间,还能带动周边数百名农民增收。

在全区各部门的帮扶下,“来了大哥”团队不仅建成了直播基地,还先后建成山野菜包装和深加工两家工厂,形成了产业链运营模式,并创建“林野佳品”品牌,确保了事业的可持续发展。目前,团队已与7个村、4个合作社达成合作。“达到‘我为窗口、共同进步’的愿景,将是团队对江源区最好的回报。”总经理张伟说。

在江源区大力培育电商产业的进程中,小小的直播间释放出数字经济的蓬勃活力。从平台的搭建到人才的培育,从政策的扶持到市场的拓展,每一步都凝聚着智慧与汗水,为经济增长注入了强劲的新动能。

吉林日报记者 金泽文 高源



近日,我省各大滑雪场陆续开放。吉林市万科松花湖滑雪场现已开放夜滑模式,让滑雪爱好者可以全天候享受滑雪带来的乐趣。

吉林日报记者 潘丽 摄

吉林市中小雪场争相推出“升级版”

新雪季已经拉开了大幕。“雾凇之都 滑雪天堂”吉林市除了北大湖和万科松花湖两大滑雪场外,其他7个中小型滑雪场也陆续开板,并有了不少新变化。近日,记者走进吉林市城区内多个滑雪场,零距离体验他们“升级版”的新亮点。

在位于船营区大绥河镇小绥河村的吉雪滑雪场,周末这几天停车场内停满了大巴和私家车。在一楼雪具大厅,各年龄段的滑雪爱好者分别聚集在不同的区域,有的询问价格,有的租赁雪服,有的正在换全身的装备。

吉雪滑雪场从11月23日开始接待雪友,目前已经开放了初级道和中级道,日均到场游客700人次左右,12月7日起开放全部9条雪道。雪场运营部负责人齐昕介绍:“新雪季,雪场

增加了滑雪器材及配套装备,雪道新增休息座椅,还有文创打卡点供游客打卡拍照。我们还对娱雪区进行提档升级,增加雪地足球、雪地保龄球等娱雪配套项目,提升品质,价格不变。”

位于吉林市丰满区江南乡的纳美山谷滑雪场于11月30日开板。新雪季,该雪场重点打造“滑雪+教学+戏雪”的冰雪一站式体验地,包括中、初级雪道和儿童滑雪教学区,为各年龄段的滑雪爱好者提供美好的滑雪体验。

今年,纳美山谷的雪圈乐园升级,规划设计8条趣味雪圈道,其中两条长度达500米,可以穿越树林区。纳美山谷企划部经理王阳告诉记者,他们增加拍照打卡景观冰瀑,还有雪

舞、雪地露营、雪地动力乐园、冰上乐园、骑马互动等丰富精彩的互动活动。现在,滑雪场每天能接待游客约1000人次。

从榆树过来的王冬梅一家滑完雪,又在马丁庄园内的马车餐厅里吃起了热腾腾的火锅。她说,没想到纳美山谷不仅能滑雪,还有这样的网红打卡点,就像是来到了童话世界。

据悉,吉林市内的铭山绿洲滑雪场、五家山滑雪场、莲花山滑雪场也已经开板;北山四季越野滑雪场正在升级改造,与舒兰301滑雪场一道,预计2015年元旦前开板运营。截至目前,吉林市雪场已开发雪道154条,雪道总面积555.19公顷,雪道总长度156.31公里。

吉林日报记者 李婷 张添奥

长春外国语学校：让学生尽享体育运动之乐

“挑战自我,突破极限!”12月11日早晨7点,伴随着响亮的口号,沐浴着晨光,长春外国语学校全体师生开始围着操场慢跑,半个小时下来,每个学生都微微出汗,精神头十足。

“每天的体育‘晨练’不仅能让学生们活动活动筋骨,提神醒脑,还能让他们一整天都精神饱满,注意力更集中,学习效率自然就上去啦。”长春外国语学校校长王昊说。

长春外国语学校通过体育教学活动和学生体育特长相融合、体育课授课内容与学生课间活动相融合、学生体育技能与特色体育活动相融合的方式,将每天一节体育课或体育活动课、课间15分钟及上下午“阳光大课间”满1小时落到实处,保证学生每天在校室外体育活动时间不低于两小时,促进学生身心健康全面发展。

上午10点15分,伴随着下课铃响起,长春外国语学校校园一下子变成了欢乐的海洋。竹竿舞、喊数抱团、抱球接力、搏击操……孩子们在丰富多彩的体育活动中,享受着课间15分钟的快乐。

为了让学生在课间15分钟玩得充实、玩得有趣,长春外国语学校开展了多种多样的体育游戏。“在冬季,我们组织学生开展堆雪人、踢毽子、跳绳、打沙包、篮球、冰雪健身操等活动。在夏季学期,我们和学生一起玩翻花绳、拍手游戏、猜拳蹲起、贴人、‘捕鱼’、飞翔的排球、拳击操等游戏。”学校艺术体育中心副主任官宇说,这些活动不仅活跃了课间氛围,更增进了学生们之间的感情,同时达到了锻炼身体、强身健体的目的。

学校初二8班李郡怡

说:“课间延长至15分钟,让我们有更多的时间锻炼身体、释放压力。”

课间15分钟花样繁多,“每天一节体育课”同样精彩。周一开展中长跑和实心球等耐力与力量训练,周二进行短跑和跳绳等速度与灵敏训练,周三开展体前屈和球类等柔韧与协调性训练,周四开展蛙跳和仰卧起坐等综合体能训练,周五进行中考项目模拟测试与体育技能总结巩固……天天不重样,节节有主题,长春外国语学校创新性的课程设计和授课形式满足了学生对优质丰富体育资源的需求。

同时,长春外国语学校组建了女足、女篮、男篮以及啦啦操等特色体育运动队伍,学校先后荣获吉林省青少年足球锦标赛高中女子组冠军、吉林省中学生女子篮球联赛冠军、吉林省青少年女子篮球联赛冠军、吉林省初中篮球联赛女子组冠军、吉林省校园啦啦操锦标赛中学甲组规定动作一级冠军、吉林省校园啦啦操锦标赛中学甲组集体花球自选动作冠军等荣誉。

另外,每学期,学校组织各类校内运动比赛6次以上,每名学生至少参加两次比赛,学生参与度达到100%。多样化的体育活动,让每一名同学都掌握了两到三种运动技能,在每年体育中考体育测试中,学生优秀率达到90%以上,学生运动素养全面提升。

长春外国语学校校长王昊表示,学校将体育教育同具有国际竞争力的创新人才培养相结合,以体育素养立根基,以综合素养向未来,努力培养具有国家精神、国际视野的高素质人才,实现为党育人、为国育才的教育目标。

吉林日报记者 刘晓娟

珲春综保区跨境电商“1210”保税出口业务开通

12月11日,珲春易贸通电子商务有限公司以跨境电商“1210”保税出口模式申报的一批电子产品在珲春综保区顺利通关,标志着我省跨境电商“1210”保税出口业务顺利开通。

据了解,“1210”保税出口是跨境电商监管模式,货物可保税入区并通过电商平台对外分拆销售。该业务开通后,通过“1210”保税出口模式,企业可将国内货物集货到综保区内存储,依托综保区“保税仓储、分拨集散、国际运输”等功能,极大优化物流成本、缩短时效,同时享受“入区即退税”政策,有效缓解企业资金压力,提高企业跨境电商出口竞争力。

珲春易贸通电子商务有限公司主要负责人说,

从消费者下单到商品发货,最快只需要不到24小时。而海外消费者从下订单到收到货物,最快仅需要大约7天。

为确保“1210”保税出口业务顺利落地,珲春海关主动靠前服务,为企业讲解跨境电商政策和通关方式,全面服务企业推进场地建设、账册设立等,指导企业在货物进区和包裹出境时规范申报,确保货物快速通关。

下一步,珲春海关将依托综保区等开放型功能平台,持续优化通关服务,不断推进保税进出口业务发展,积极引导我省外贸企业运用跨境电商平台拓展海外市场,助力跨境电商企业出海发展。

吉林日报记者 王旭 曲镜涛