

“您的等待不漫长” 长春机场开启雪季快闪活动

11月22日,长春机场以“您的等待不漫长”为主题,开启2024—2025雪季第一场快闪秀,以别具一格的机场快闪活动,为广大旅客献上了一场精彩的视听盛宴。

22日上午,长春机场2号航站楼候机厅响起了热闹的音乐声,伴随着铿锵有力、节奏明快的乐点,演出人员闪亮登场。表演者们用热情、欢乐的舞姿欢迎各地来吉游客,开场便点燃现场观众的热情。

作为今冬首场快闪表演,参演人员在长春机场候机厅与旅客

们来了一场“零距离接触”,不少人情不自禁地随着表演者的呼喝声而纷纷叫好。许多游客高高地举着手机,认真地记录着每一个精彩瞬间。

“我经常在网上看到东北类似的民俗表演,没想到在机场就看到了,现场给我的感觉比视频更加震撼。”来自汕头的王女士表示,这场“快闪”是她旅途中意外的惊喜收获。

大约20分钟的表演很快结束,紧接着就是进入到幸运抽奖

环节,众多旅客在现场工作人员的引导下检验着自己当日的“幸运度”,抽中奖品的旅客纷纷在活动现场合影留念,用镜头定格这一充满喜气的时刻。2024—2025雪季,长春机场将从11月下旬至明年2月份,不定期举办系列“您的等待不漫长”快闪接力活动,不断为文化和旅游相融合创造新场景,使主题快闪活动既是一场演出,也是一种贴心服务,给足旅客情绪价值。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



用热情、欢乐的舞姿欢迎各地来吉游客 吉林机场集团供图

推动区域教育事业高质量发展

建立中小学校党组织领导的校长负责制,是办好中小学教育的根本保证。长春汽车经济技术开发区教育局党委全面推进中小学校党组织领导的校长负责制工作落地见效。

成立中小学校党组织领导的校长负责制改革专项领导小组,充分发挥党组织的政治引领作用,全面规范中小学校建立健全议事决策制度,完善学校协调运行机制,将中小学校党组织领导的校长负责制纳入学校章程。依据实际完善干部选育管用链条,科学选人用人,严格标准和程序,选拔党性强、懂教育、会管理的优秀党员干部担任学校党组织书记、校长和专职副书记,优化班子配备。

建立“抓党建,带团建,推工建,促妇建”四位一体模式,以“打造一流党支部、打造一流教师队伍”为两翼,强化“政治建设、组织建设、作风

建设、廉政建设”四轮驱动,形成了“一体两翼四驱四联”党建新体系,实现各级各类学校党的组织和党的工作全覆盖。加强跟踪调度,完善考核评价、激励保障机制,增强工作系统性、整体性和协同性,推动学校领导人员履职尽责、潜心育人、清正廉洁。

打造“党团队一体化”育人链条,开展“大思政”一体化教育,推动党建工作与全面育人同频共振、双融共进。以“红旗精神”红色文化课程、“红旗精神”党团队课程等为载体,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。建立大思政工作站,健全小初高思政课教师一体化备课及跨学段、跨学科的教研研讨机制,建立党政主要负责人带头抓思政课、带头上思政课机制,建设思想过硬的思政课教师队伍。

构建幼小初高优质拉动链,做好幼小、小初、初高、高中和高校的

各学段衔接,建立异质异段学区联盟,确立学前教育“1+1+N”大园区发展战略,整体布局九年一贯制四中教育联盟等大片区教育改革,着力打造一批幼小初高优质名牌园校,不断促进学前教育普及普惠发展、义务教育优质均衡发展、高中教育特色多样发展。

同时,结合区位优势,推动党建引领区域教育特色发展。弘扬红旗精神,打造红旗艺术团,建立红旗青少年交响乐团、合唱团、民乐团、舞蹈团,培育艺术金名片。充分发挥红旗先锋少年宣讲团作用,带动区域青少年共唱、共讲、共颂“红旗精神”,挖掘红色精神文化内核,深挖区域科技、人才资源禀赋,实施汽开区中小学科技创新教育行动,成立少年工程院,打造“一厅五站八坊”,形成普及、提高、拔尖的梯次人才体系,为新质生产力提供人才支撑。

吉林日报记者 李开宇

康熙赐名撰说,乾隆封国宝纂砚谱……跨越历史长河,在“中国松花石之乡”白山市江源区,古老的松花石焕发时代新韵—— 昔日“皇家御砚”飞入寻常百姓家

白山松水育“奇石”。“长白之精,松花之英,物华天宝,价重连城。”大收藏家张伯驹曾如此评价松花石。

这一自然赋予的珍贵资源,经历了从尊贵饰物到皇家御砚的转变。今天,跨越千年的历史长河,大浪淘沙,松花砚如同被时间精心打磨的瑰宝,绽放出更加璀璨的光芒,更被赋予了新的生命力和时代意义,成为彰显吉林特色的文化传承、旅游产品,是我省一张亮丽的文化名片。

一方石砚,说不完的传奇故事

用松花石制砚的历史可追溯至明代末年,松花石砚以其温润如玉、质坚而细、色嫩而纯、滑不拒墨、涩不滞笔的特点,深受文人墨客的喜爱。

“一方松花砚,半部大清史。”

在清代,松花石砚尤受皇家推崇,一度为宫廷所垄断。康熙皇帝赐名、亲撰《松花石砚制砚说》;乾隆皇帝将松花石砚封为国宝,主持编纂《西清砚谱》……松花石砚成为皇帝祭祀祖先、赏赐大臣、激励皇子和赠予外国使臣的宝物。

一方石砚,道不尽的时代风流

因产量极低,在时代更迭中松花砚曾一度销声匿迹。

近年来,白山市扎实推进文旅产业提档升级,助力松花石行业点石成金。一家家从事松花石文创的企业,一批批技艺精湛的匠人,竞相融入人

牌塑造工程,步入文化IP新高地,持续提升“松花石+”的发展空间。

白山市江源区作为松花石的主产地,储量丰富,品质优良。经过多年的发展,已成为全国最重要的松花石、松花砚产地,并被命名为“中国松花石之乡”“中国松花砚之都”“中国观赏石之乡”。

该区紧紧把握国家大力扶持文化产业的政策机遇,奋力打造以松花石奇石、松花砚和松花石系列产品生产加工和销售为主的长白山奇石及松花石产品集散地、松花石产品加工基地和“北方石城”。

为进一步发展壮大松花石产业,江源区打造了我国唯一一个松花石主题博物馆——中国松花石博物馆。

走进中国松花石博物馆,一层的松花石交易中心聚集着数十家松花石产品经营商户,精美的松花石砚、松花石工艺品以及各种奇石琳琅满目。二层设有展览陈列,分为“天石神韵——松花石”“宫廷御砚——松花砚”“盛世经典——江源石城”三部分,讲述松花石的前世今生。馆内还设有拓印和松花石砚雕刻体验区,观众不仅可以观赏松花石砚,还可以动手体验,感受松花石的质感与魅力。

一方石砚,映照出跨越千年的古韵新辉

以石为纸,传承技艺。江源区

的松花石砚雕刻技艺历史悠久、独树一帜。

11月25日下午,记者来到非遗传承人王强的工作室,此时的他,正在手工雕刻一块松花石砚。

经过20多年摸索,王强在传统雕刻手法基础上融合创新,将中国书画的精髓融入松花石艺术品雕刻中。“希望通过我的创作让更多人知道松花石、喜欢松花石,把松花石砚雕刻技艺传承下去。”王强说。如今,遍布江源的“石匠”,以精湛技艺创作出一件件精美艺术作品,传承技艺,彰显厚重的文化底蕴。

点石成金,多元发展。如今,江源的松花石产业已不局限于制作砚台,而是向多元化发展,开发了首饰系列、旅游商品和装饰、文化用品、生活用品等丰富产品。该区积极探索“松花石+文创”的“以文兴石”产业路径。截至目前,全区已有奇石经营户近200家,从业人员近2000人,产业链条基本完善,开发出原创松花砚文化产品类、文玩文化产品类、旅游纪念品品类等8大类、300余款松花石系列产品。

松花石,这一跨越千年的瑰宝,如今在白山市江源区焕发出了新的生机和活力。它不仅成为了吉林特色的文化传承和旅游产品的亮丽名片,更成为了推动地方经济发展和文化繁荣的重要力量。

吉林日报记者 蔡冲春 张雅静 金泽文

世界林木业大会上长白山人参受关注

11月23—24日,吉林·长白山山人参主题展馆在广西南宁第二届世界林木业大会上精彩亮相。全省24家企业、3所科研院所,共带来鲜参、干参、人参食品、人参保健食品、人参化妆品、人参日用品等300多种人参名优产品,在现场展出和销售。以长白山人参为专题的展出模式,是吉林在此次大会上的一大亮点,得到了来自全国各地观展者的广泛关注和高度赞誉。

主题展馆以吉林山川美景为造型,以象征我省广袤森林和长白山千年积雪的“绿”“白”为主色调,结合人参知识、人参文化等元素,通过图文、视频、现场解说等形式,全面展示出吉林长白山人参的悠久历史、深厚底蕴和无限商机,表达了吉林诚邀八方来客的款款“参”情。

展馆设有吉林长白山人参专题片播放、专家现场讲解、人参系列产品展出、中医义诊、人参非物质文化展示、人参采挖模拟等6大体验区。观展者通过听现场讲解

和亲身体验,了解人参不仅是药品,也是食品。其中,中医义诊体验区,邀请了吉林大学、吉林农业大学、长春中医药大学等人参专家、教授,现场讲解人参药用机理及功效,并进行免费义诊,该体验区参观者络绎不绝,场面最为火爆。

据省林业和草原局副局长李东友介绍,在这次世界林木业大会上,省林草局专门开设了吉林·长白山人参主题展馆,借助世界林木大会这样的大平台和窗口,把长白山人参的历史文化、神奇功效和名优产品集中宣传出去,推介出去,让更多的人了解吉林长白山人参,了解吉林。

目前,我省把人参产业高质量发展作为重点专项来部署,围绕人参产业规划,健全人参市场诚信体系、人参规范化种植体系、人参精深加工产业体系、人参品牌营销体系,举全省之力将人参产业打造成为吉林高质量发展的标志性示范产业。

吴林锡 吉林日报记者 陈沫

第五届长三角文博会圆满闭幕 吉林展区首秀收获满满

11月25日,为期4天的第五届长三角国际文化产业博览会在上海国家会展中心圆满落幕。首次亮相的吉林展区也在本次博览会上收获颇丰,不仅展示了我省丰富的文化资源和产业实力,也进一步加深了我省与长三角地区在文化产业领域的交流与合作。

展会期间,吉林展区通过一系列精彩纷呈的展示活动,如滑雪模拟体验、文创产品展示、非遗体验互动等,让参观者亲身体验到了大美吉林的独特魅力。无论是上海本地市民还是外地游客,在参观吉林展区的过程中,都对饱含吉林风情的特产和文化赞不绝口,冰雪文旅、人参和松花石等成为热议焦点。吉林省多家参展文化产业企业也在本次展览中拓展了“人脉”,扩大了“朋友圈”,不仅把自己的特色文化和产品推广出去,更吸引了不少合作意向和潜在客户。此次展会中,林田国际汽车创意有限公司带来的航空文化系列创意徽章,也成为广大徽章

收藏者和航空爱好者的热门选择。“第一次参加长三角文博会,让我们文创企业收获很大,更感受到了长三角地区强大的市场潜力和文化活力。我们期待未来能与更多地区和企业进行交流合作,携手共进,推广航空航天方面知识和文化,助力中国文化产业繁荣发展。”林田国际销售部经理赵博睿说。

长三角文博会的吉林展区,不仅是一个展示吉林文化魅力的窗口,更是一个促进文化交流、商贸合作的优质平台。在这里,每一个细节都蕴含着吉林人民的热情与智慧,每一件展品都讲述着吉林的故事与传奇。“通过这次展会,吉林展区不仅提升了自身的知名度,吉林的文化与魅力得以更广泛地传播,也为吉林省文化产业的发展注入了新的活力。”吉林展区相关负责人表示,希望未来有多人可以去吉林,近距离感受吉林的风土人情,爱上吉林这片“热雪沸腾”的宝藏之地。

吉林日报记者 马璐