

讲好春城冰雪故事 展示吉林璀璨文化

长春邮政“雪国邮局”旗舰店亮相“这有山”



“雪国邮局”展台



冰箱贴

11月23日,长春“这有山”商业综合体人头攒动,锣鼓声响彻现场,在游客和市民的翘首以待中,长春邮政“雪国邮局”旗舰店正式亮相。新颖的文创产品、冰雪主题邮票吸引了大家纷纷驻足、购买,盖上纪念戳,并在现场邮寄给远方的亲朋好友,一场“冰雪”主题的邮寄互动,为吉林省新雪季增添了无限的乐趣和新体验。

下午1时许,活动在精彩的舞狮表演中拉开序幕。四位演员模拟狮子的各种形态动作,紧随雪花、雪球的逗引,时而威武霸气地行走,时而欢快地跳跃,将狮子的勇猛与灵动展现得淋漓尽致,引得观众不时发出阵阵掌声和欢呼声。

精彩节目结束后,主持人宣布长春邮政“雪国邮局”旗舰店正式营业。“雪国邮局”旗舰店是长春邮政将传统邮政服务与文化创意相结合,精心打造“雪”的主题邮局。在这里,市民、游客可以遇见东北的文艺,“雪国邮局”一楼是“冰雪”邮品文创区和集戳打卡区,二楼是吉林特产展销空间。琳琅满目的各类文创作品首日亮相,立即赚足了人气,满足了不少外地游客留念打卡的需求。

活动当天,正值吉林省冰雪季开板之际,中国邮政特别发行了“冰雪吉林邮资图”,该图是一朵六“吉”雪花,分别象征吉山、吉水、吉人、吉地、吉景、吉品,每一朵雪花巧妙地编织成一个寓意吉祥的中国结,诚挚邀请世界各地的朋友齐聚吉林,共享雪上欢愉。邮资图四周绽放的烟花,象征着对各地游客的热烈欢迎,邀请大家一同见证“长白天下雪”的壮丽景象。

“今天的活动很成功,‘雪国邮局’非常受欢迎!”长春邮政工作人员表示,希望“雪国邮局”旗舰店不仅为顾客提供独一无二的邮政服务体验,更致力于展示吉林的璀璨文化,让游客不仅玩得尽兴,还要留下念想,为助力吉林文旅产业的发展贡献力量。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



吉林特色文创产品



舞狮表演 本版图片 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

冰雪纪念邮折、冰雪邮资封、钥匙链……

长春邮政冰雪主题文创产品受追捧

“我第一次体验现场手写明信片、盖上纪念戳,转身就能邮寄,太有创意了。”11月23日正值周末,从无锡来长春的周女士买了多张不同景色的明信片,寄给全国各地的朋友和家人。和她一样,土生土长的长春市民郭先生也买了3套明信片,他表示,图案很有创意,不论是送人还是自留都很有意义。

作为长春邮政“雪国邮局”旗舰店的人气产品,“冰雪吉林邮资图”衍生出冰雪纪念邮折、冰雪纪念币、邮资封、钥匙链等多种文创产品,让游客、市民能够将吉林的雪花带回家。在“雪国邮局”,游客可以用产品内的冰雪邮资明信片向亲友传递祝福,体验从书写到实时邮寄。

值得一提的是,在吉林省冰雪季期间,“雪国邮局”还发行了东北特色打卡图章,巧妙地将集戳文化与吉林冰雪相结合,让每一位游客在享受集章乐趣的同时,也能更加深入地了解吉林的文化魅力。同时,具有吉林历史、文化、风土人情的吉林特产,也通过“雪国邮局”这一平台,向全国游客推荐人参、鹿茸、白桦汁等吉林特色产品。

此外,“雪国邮局”还现场展出了《冬奥会徽》《雪上运动》《冬奥吉祥物》等数十枚珍藏邮票,于方寸间展现中国体育精神,彰显中国文化自信的力量,成为不少市民游客追捧的产品。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



选购文创作品



老式邮递员自行车



东北话明信片

邮政“老派礼物”很“吸睛”

曾几何时,在人们的生活中,少不了与邮局打交道。但随着信息技术的飞速发展,不少市民与邮局打交道的机会是越来越少了,但是,长春邮政“雪国邮局”旗舰店亮相后,极具特色的文创产品,多元丰富的互动体验,立即勾起不少市民、游客的回忆,大家可以沉醉其中,感受邮政的无限魅力。

各种主题的纪念章、创意无限的邮政文创产品、经典的老式邮递员自行车……步入这有山三楼的“雪国邮局”旗舰店,题材新颖、设计精致、样式丰富的新文创产品立即映入眼帘。特别是水杯、棉帽、帆布手提袋、徽章、冰箱贴等,每一种产品都带着标志性的“邮政绿”以及“人民邮政”的字样,古朴、怀旧之风,让人仿佛重回那段旧时

光。尤其是随处可见的邮筒,给习惯了电子信息时代的人们重温“见字如面”的美好体验。

“这个‘雪国邮局’很特别,在我小时候,邮局里只有邮票,现在还有钥匙扣、帽子等,小朋友觉得十分有意思,还可以拍照,最特别的是不少文创产品都有一句东北话。”来自福建的温女士是一名学习摄影的大学生,最近到长春拍摄作品,恰好见证了长春邮政“雪国邮局”旗舰店的开业,她在文创作品选了“急了拐弯”“犄角旮旯”的字样,准备送给远在福建的男朋友,希望他猜一猜东北话是什么意思,这种有趣的互动给她这一次长春之行留下了美好的感受,她期待有更多代表吉林味儿的创意作品不断出现。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪