

我省多元拓展冰雪旅游产品,全方位激活冰雪经济新动能—— 点燃冰雪发展新引擎

“上雪了,上雪了!”11月9日,北大湖迎来了首日试滑。众多雪友一早便排起了长队。作为东北地区首家营业的滑雪度假区,试滑首日吸引了八方来客,大家身着鲜艳的滑雪服,带着专业的装备开启了今冬滑雪盛宴。

日前,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出优化发展冰雪旅游,实施提升计划,建设高品质的景区度假区等举措,将有助于我省进一步提升冰雪旅游的品质和吸引力,推动吉林冰雪旅游产业向更高层次发展。

凭借着得天独厚的自然条件与积极创新的发展策略,吉林的冰雪经济正蓬勃兴起,成为推动区域发展的强大引擎。

深耕:资源与政策双轮驱动

地处“世界冰雪黄金纬度带”,长白山脉的壮丽雪景、松花江畔的雾凇奇观、查干湖上的冬捕盛景,为吉林冰雪经济奠定了坚实的发展基础。

2023-2024雪季,吉林冰雪旅游强势“出圈”。得天独厚的“粉雪”资源、丰富多彩的冰雪文化、贯穿全年的冰雪赛事、辐射全域的冰雪嘉年华将吉林冰雪经济的发展推向新的高度。

据滑呗APP的数据显示,北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区、万峰通化滑雪度假区、万达长白山国际度假区常年在雪友票选的滑雪场综合排序前十位。

资源为基,政策统筹。在推动冰雪经济从潜在优势转化为现实发展动能的过程中,吉林在政策引领上步步为营——率先出台《关于做大做强冰雪产业的实施意见》,明确冰雪产业发展的目标体系、产业架构和保障措施;积极完善冰雪经济发展大格局,在全国率先发布《冰雪产业高质量发展规划》,积极培育万亿级旅游产业,建设冰雪经济强省和世界级冰雪旅游目的地。

从2016年的“温暖相约”,到冬奥期间的“冬奥在北京 体验在吉林”,再到2023年推广的“长白天下雪”IP品牌,吉林依托“冰天雪地”,出台一系列务实有效的政策举措,为冰雪经济发展注入了强大动能。

创新:集群崛起 协同共进

今年年初,在文化和旅游部、国家体育总局联合公布的第三批国家级滑雪旅游度假地名单中,吉林池北区长白山滑雪旅游度假地成功入围。至此,国家级滑雪旅游度假地已确定的19家名单中,我省已占4席,数量居全国第一位。

发展优质的冰雪旅游度假地,吉林当仁不让。

2021年我省组建成立吉林市冰雪试验区。试验区整合吉林北大湖体育旅游经济开发区、吉林松花湖风景名胜区,成为全国唯一的省级冰雪经济高质量发展平台。

“打造吉林市冰雪试验区,就好比是耕种一块新的试验田,没人耕种过,那就我们先来。”11月11日,在吉林市冰雪经济高质量发展试验区成立三周年之际,吉林市冰雪试验区党工委书记于跃洋在接受记者采访时表示,吉林市冰雪试验区将在吉林市冰雪经济全产业链上“绘新图”,力争将吉林市冰雪试验区打造成世界冰雪会客厅、世界冰雪旅游目的地、世界冰雪产业基地、国际冰雪人才培养基地、国家冰雪装备制造交流合作中心,努力打造世界冰雪的东方地标。

目前,吉林市冰雪试验区中的北大湖滑雪场已成为亚洲单体规模最大滑雪场,上个雪季接待游客85万人次;万科松花湖度假区连续八年获得世界滑雪大奖“中国最佳滑雪度假区”,上个雪季接待游客76万人次。

吉林市冰雪试验区仅仅是吉林建设冰雪强省的一项全新尝试。在创新理念引领下,吉林冰雪产业正在实现集群崛起。重点打造长春吉林、大长白山、通化梅河口、松

原白城四大冰雪产业集聚区,发展东北中部、中蒙俄、东北东部3条冰雪产业走廊,构建起多区域协同发展格局。

新雪季:多元拓展 全域发力

2024-2025新雪季即将拉开帷幕。途牛旅游网《2024冰雪旅游趋势预测》报告显示,截至11月初的预定数据表明,今年新雪季,国内冰雪旅游热门目的地TOP10榜单中,我省旅游热度一马当先,白山市、吉林市、长春市、延边州均位列其中,占据四席,踏雪“吉”行蓄势待发。

新雪季,我省将多元拓展冰雪旅游产品,做好“冰雪+赛事、冰雪+非遗、冰雪+节庆”的文章,全方位激活冰雪经济新动能。

在丰富产品供给方面,全省滑雪基础设施进一步提升,雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%。

同时,力争实现冰雪体验项目县域全覆盖,打造“家门口”的冰雪乐园,让更多民众能够便捷地参与冰雪运动。推出诸如长春莲花岛冰雪大观园、吉林纳美山谷滑雪场、辽源天陆山冰雪体育综合体、长白山云顶天宫等一大批冰雪新产品新项目。各地区要结合资源优势进行谋划筹备,东部山区要做好“雪”的文章,对各类雪场进行提质升级;西部地区要设计更多“冰”上旅游项目,充分挖掘冰资源潜力,提供差异化的冬季旅游体验。

“我省将充分融入文化和旅游元素,打造一个用时45天左右,全面展示冰雪产业发展成果,直接贴近百姓消费的雪博会。”省文化和旅游厅厅长孙光芝在我省新雪季工作专题部署会上介绍说。新雪季,我省将以第八届吉林雪博会为引领,带动各地举办特色冰雪活动200项、冰雪赛事100项、知名品牌商业活动10余项。

吉林日报记者 刘姗姗

我省发布支持动漫产业 高质量发展18项举措

为了推动我省动漫产业的高质量发展,省委宣传部会同省发改委、省财政厅、省商务厅、省文旅厅等12家单位,联合制定印发了《吉林省支持动漫产业高质量发展的若干举措》。16日上午,该政策在第二届中国(吉林)动漫大会上进行了集中发布和重点解读。

该政策旨在推动吉林动漫产业“从业务承制一到原创开发一到智能制造一到深度融合”的转型发展,努力营造以企业为主体的产业协同发展生态,聚力打造东北亚动漫产业高地。为实现这一目标,吉林省制定了18条具体举措。其中,“骨干动漫企业培育行动”将建立重点动漫企业库,采取“一企一策”的方式推动企业发展壮大;“原创动漫精品孵化计划”则旨在打造一批体现中华优秀传统文化与吉林地域特色文化的动漫精品和商业IP。此外,还将打造一个动漫产业发展联盟、三个动漫产业基地以及多个动漫产业园区,以强化集聚效应、孵化功能与招商作用。

在人才引进方面,我省也将采取一系列有力措施,把动漫人才培养纳入全省文化艺术人才培养规划,鼓励动漫企业积极吸纳国内外优秀动漫人才,并落实优

秀人才引进政策。同时,在“动漫游戏设计师”职称认定中适当增加参与动漫作品创作的权重,以激发更多人才投身动漫产业的热情与创造力。

在人才培养方面,我省同样具备得天独厚的优势。吉林艺术学院、吉林动画学院等高校,作为国内最早开设动漫专业的高等学府,每年为全国培养输送了大量优秀的动漫人才。这些人才不仅为我省动漫产业的发展提供了源源不断的人才保障,更为中国动漫产业的崛起贡献了自己的力量。

近年来,我省动漫产业的快速崛起,长影集团、出版集团、吉视传媒等省属国有龙头骨干文化企业,以其强大的实力与品牌影响力,为吉林省动漫产业的发展提供了坚实的支撑。与此同时,吉林吉动文化艺术集团股份有限公司、吉林省凝羽动画有限公司等民营动漫企业也异军突起,成为动漫产业的新生力量。

在品牌IP方面,吉林省更是涌现出了一批备受瞩目的优秀动漫作品。《青蛙王国》《雪迷宫》《山海经》《茶啊二中》等作品以其独特的创意与精良的制作,赢得了广大观众的喜爱与认可。

吉林日报记者 马璐

延杭相遇 共赴未来 延吉旅游推介会在杭州举行

近日,“延杭相遇 共赴未来”延吉旅游推介会在杭州举行。推介会展示了延吉优质旅游资源,增进延吉、杭州两地文旅产业深度合作。

推介会上,延吉市、杭州市文旅部门签订了文化旅游战略合作框架协议,延吉市与杭州市两地旅行社代表签订合作框架协议。延吉市朝鲜族非物质文化遗产保护中心还表演了歌舞和器乐演奏,引得阵阵掌声。互动抽奖环节,浙江大学城市学院的大学生抽中了国内、国外旅游体验包,把推介会引向了高潮。会场外,延吉旅游企业带来的延吉米酒、泡菜、

文创产品,吸引了大批来宾和大学生们驻足观赏、品尝,好评不断。

“希望通过此次推介会,架起两地文旅交流合作的桥梁,让更多杭州的朋友、浙大城市学院的同学们走进延吉,共同开启美丽的延吉之旅。”延吉市相关负责人表示,随着新雪季的临近,延吉市精心筹备了第十二届延吉国际冰雪旅游节等特色鲜明的冰雪活动,诚挚邀请朋友们来到延吉,欣赏冰雪世界的美景、感受冰雪运动的乐趣,体验冬季朝鲜族民俗文化,开启一场不同地域风情的文化之旅、美食之旅和风光之旅。吉林日报记者 王雨

由“物理整合”向“化学反应”跨越 ——《吉林省教育科技人才产业一体化发展三年行动方案(2025-2027年)》解读

日前,我省发布了《吉林省教育科技人才产业一体化发展三年行动方案(2025-2027年)》。《行动方案》提出,到2027年基本建成“机制顺畅、政策完善、要素互通、体系健全”的一体化发展格局。如何准确理解《行动方案》?记者就有关问题采访了省科技厅相关负责人。

推进教育科技人才产业一体化发展是一项庞大的系统工程,《行动方案》如何找准着力点,由“物理整合”向“化学反应”跨越?

“在起草《行动方案》过程中,我们重点考虑的是着力打破政策壁垒,形成发展合力,建立教育科技人才产业一体化工作机制,实现创新链产业链资金链人才链深度融合。”省科技厅副厅长鲍成胜说。

为了高标准地做好相关工作,省科技厅联合省委组织部、省教育厅、省工信厅、省财政厅、省人社厅组建工作专班,共同起草《行动方案》。“我们深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、省委十二届五次全会要求,并积极借鉴其他省份的思路和模式,结合我省实际,研究提出具体措施;同时,

多次召开高校院所专家、企业家专题座谈会,广泛听取基层意见建议和政策需求。”鲍成胜说。

统筹推进教育科技人才产业一体化发展,重在各方协同并进,最终目的是推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破。《行动方案》围绕4个方面部署重点任务,包括教育支撑产业高质量发展能力提升工程、科技支撑产业高质量发展能力提升工程、人才支撑产业高质量发展能力提升工程,以及教育科技人才产业一体推进工程。

在教育、科技、人才支撑产业高质量发展这3个能力提升工程当中,如何体现各要素的深度融合与协同发力?对此,鲍成胜表示,整个《行动方案》中,教育、科技、人才融合并进、互为助力,这在具体举措当中都有所体现。

“例如,我们在教育支撑产业高质量发展能力提升工程当中,提出学科产业精准对接行动、产学研一体化育人行动、高等教育服务提升行动等;在科技支撑产业高质量发展能力提升工程中,提出基础研究能力提升

行动、高效率科技成果转化行动等;在人才支撑产业高质量发展能力提升工程中,提出高水平人才集聚平台建设行动、人才发展体制机制改革行动等等。”鲍成胜说。

在教育科技人才产业一体推进工程中,《行动方案》统筹布局,提出科技创新与产业创新深度融合行动、企业主导产学研深度融合行动、园区建设助力产业集群行动,以及应用场景牵引技术创新行动。

鲍成胜表示,《行动方案》中也延续了一些既有的、反馈良好的政策,例如,升级“科创专员(科创副总)”政策,推动产业与科技教育“双向奔赴”,主动为科技企业适配一批科研人员,为科研团队适配一批关联企业,探索建立选派教授专家企业挂职、建立横向科研合作、共建专业性研究院的渐进式合作机制。

“接下来,我们将在省委科技委统筹之下,建立教育科技人才产业一体发展常态化推进工作机制,共商共研、协同联动,确保一体化发展政策举措落地见效。”鲍成胜说。

吉林日报记者 徐慕旗

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 吉林化工学院获佳绩

近日,在西安举办的第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛终审决赛中,吉林化工学院师生发挥出色,勇夺1金1银2铜。

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联主办。

吉林化工学院于2023年12月开始备赛,共征集作品199件,参与的学生1600余人。校内赛后20件作品入围省赛。经省赛资格审查、决赛答辩等环节,共有4件作品入围决赛。最终,《A+科技信息安全检测守护者》项目

获得金奖,《“异画师”——飞机喷涂宏微机器人数字孪生系统》项目获银奖,《智“维”引擎——航空发动机虚拟维修培训领跑者》《“长白神韵 乡村振兴 筑梦行”——乌拉草科技创新领航者》项目获铜奖。

据了解,“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛共吸引了2700余所高校的300多万名学生参与,累计提交39万余个创新创业项目。经过校级初赛、省级复赛,共有412所国内高校、14所国际高校的839个项目进入全国决赛终评。

吉林日报记者 李婷 姜岸松