

立冬已至,今年冰雪经济将有哪些新空间?

11月7日迎来立冬节气,新一年冰雪季已至。

近年来,我国冰雪经济持续升温,不仅迎来“尔滨热”“新疆火”,南方多地还竞相打造室内冰雪场馆,“冰雪+”消费业态更加丰富,市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间?

多地冰雪资源“热力全开”

11月初,阳光明媚,位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板,拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一,来自国内外的雪友脚踏雪板、在雪道上飞驰而下,享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨,‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说,目前每天雪友人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示,目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来,黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地人气暴涨。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,今冬“尔滨”持续“宠客”,将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目,冰雪大世界将扩大至100万平方米,亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套设施也迎来升级改造。

随着“北冰南拓”步伐加快,南

方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例,耀雪冰雪世界9月初开业,大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群,这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。

“室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施,让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季,专业的滑雪俱乐部服务、增开的直飞航班等,可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说,当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势,不少游客“为冰雪赴一座城”。

记者实地走访了解到,科技元素正与冰雪文旅场景创新融合,加速形成竞争新优势。

哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍,公司创新运用元宇宙、VR等数字化技术,打造出“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品,受到各地研学团的喜爱,为冰雪游孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇,围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域,多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。

上海市静安区滑雪协会教务长罗浩分析说,近十年间,在冬奥会等冬季体育赛事的带动下,我国冰雪运动爱好者明显增加,有助于优化冰雪产业的资源配置,引导冰

雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。

“成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性性强,热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。

据东北地区一旅游城市统计,当地可供游客床位十余万张,春节、元旦等节假日均接待游客往往是这一数字的几倍,而春夏秋三季则有较长空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说,例如,拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部,距离主要客源市场较远,“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

记者还了解到,迎着“冰雪热”红利,大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场,虽填补了短期需求,但长期来看,包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类高水平冰雪人才规模仍然不大,后备力量较为薄弱。

“有的地方新建了滑雪场,但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说,部分“野生教练”在缺乏相关资质证书、健

康证的情况下,直接在雪场招揽学员,一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区,但配套设施建设仍然较慢,难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说,这类项目前期基础设施投入资金量大,运营压力不小,如客流不够稳定,将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是,有业内人士表示,部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇、缺乏运营经验等,存在形式化、雷同化、低质化等情况,导致游客“不买账”而最终“烂尾”,不仅浪费了钱财,也制约了冰雪经济释放潜力。

怎样让“冷资源”变成可持续“热经济”

“‘冷冰雪’透着热乎劲儿,消费市场暖流沸腾,涌动着人们对美好生活的热爱和向往。”中国旅游研究院院长戴斌说,要借好“冬”风,文旅、市场等相关方面应积极整合冰雪资源,开发差异化、特色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议,一方面要引导各地因地制宜、科学规划,支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展;另一方面,要进一步加大相关领域投资,特别

是在重点城市、热门旅游目的地等,促进冰雪产业提档升级。

记者了解到,面临第九届冬奥会与冬季冰雪季双重叠加期,哈尔滨市多部门联动提前谋划,全面摸底并分类统计当地住宿资源,积极开发高校等住宿接待资源,鼓励支持旅游民宿发展,进一步扩大游客承载量。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议,可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养,并探索建立常态化异地流动机制,促进其在不同地区旅游淡季实现“候鸟式”流动,更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展,业内人士呼吁,可充分利用亚冬会有利契机,通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事活动,让更多人参与冰雪运动,推动冰雪经济成为新的增长点,进一步释放冰天雪地的“金山银山”效应。

韩元军建议,冬季冰雪旅游季,各地政府及相关部门应务实开展涉旅监管工作,引导行业加强自律,为游客营造良好的旅游市场环境;深入开展旅游市场联合检查,完善安全应急处置方案预案,保障消费者安全和权益。

新华社记者 杨思琪 张瑜 陈爱平

找个实习机会,为啥这么难?

新华社“新华视点”记者 郑明鸿 周思宇 张子琪

新华社北京11月6日电 今年暑假,西北某高校计算机专业大三学生小赵想找个地方实习,投了30多份简历,依然一无所获。

实习是大学生提前接触社会、积累经验、提升本领的重要途径。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“完善学生实习实践制度。”

“新华视点”记者调查发现,当前一些大学生实习机会少,不利于实践能力的提升。如何为大学生创造更多的实习机会?

找个实习机会不容易

“计算机相关产业在西北地区发展相对滞后,可供实习的企业和岗位比较少,找到合适的实习机会比较难。”小赵说,有一家公司曾表示,交3万元就能帮他找到实习岗位,“费用太高,而且实习内容和本专业不大相关,我就没有考虑。”

小赵的经历并非个案。记者调查发现,当前大学生参加实习的意愿强烈,但想要找到一个合适的、能学到东西的实习机会,并不容易。

在校大学生数量不断增加,实习机会“僧多粥少”。截至2023年,我国本科生在校人数为2034.69万人,各种形式的高等教育在学总规模为4763.19万人。

与此同时,实习岗位的供给不充足、不均衡。一些受访大学生介绍,知名院校学生找实习岗位相对容易,一般院校学生则比较难。经济发达省份实习机会较多,西部地区机会偏少。

从专业看,机械、软件、土木工程等实操性较强的理工科专业,市场上相关企业较多,实习岗位供给相对比较充裕。人工智能等热门专业的学生市场需求高,也更容易找到实习岗位。而人文、社科类专



难找的实习机会 新华社发 徐俊 作

业,实习机会比较难找。

“学生如果想去省级以上媒体实习,没有熟人推荐难度很大,除非他自己非常厉害。”西南某高校传媒学院一位副教授说。

实习机会难求的同时,“付费实习”等灰色产业应运而生。在网络平台上,一些求职中介抓住大学生的焦虑情绪,推出所谓“名企实习”等项目,诱导存在求职焦虑的在校大学生“付费实习”。一些大学生为获得一份实习证明花费不菲。

为何实习机会少

记者采访发现,大学生难以找到合适实习机会,背后有多重原

且种类单一,学生的选择十分有限。比如,新闻传媒学院的主要合作单位是媒体,对于想要进入互联网公司实习的学生,提供的帮助微乎其微。

另外,实习信息较为分散且存在“信息差”,大学生很难快速获知。多名受访大学生表示,自行投递简历是他们找实习的主要方式之一,但当前实习信息分散在各个平台,一些单位的实习需要靠熟人“内推”,他们很难及时掌握相关信息,容易错失心仪的实习机会。

此外,企业接收、培养实习生的动力不足。

东南沿海某企业的人力资源负责人萧林(化名)介绍,除了部分企业会为人才梯队建设而开展实习专项计划,大部分公司招聘实习生主要是为了处理一些没有技术含量的基础性工作。但由于对实习生的管理存在一些困难,不少实习生不遵守考勤纪律,有时甚至会泄露工作秘密,一些企业在招募实习生方面变得更加谨慎。

西南某县融媒体中心中心的负责人介绍,他们曾探索和一家高校建立长效实习机制,但尝试了一段时间,效果不太理想。“有些学生是来刷简历的,不安心工作。很多学生来几天就走了,虽然不会影响单位正常运转,但比较浪费对接的时间和精力。”

萧林说,由于工作强度大、缺乏激励机制等原因,多数职工没时间、也没积极性指导实习生,易引发实习生提前毁约等问题。

需积极推动校企深入合作

2019年,教育部发布《关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》,要求高校规范实习教学安排,加强实习组织管理、强化实习组织保障。

业内人士认为,解决大学生实习难问题,需要进一步完善相关法律法规,加大实习经费投入,推动校企合作,拓展实习渠道。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升建议,国家层面应进一步完善相关法律法规,界定实习单位、高校和学生三方的权利义务,强化法律监督和权益保障,促进实习市场的健康发展。

同时,政府部门还可以出台政策,鼓励企业接收、培养实习生;比如,根据企业招募实习生的情况,给予相应的补贴和奖励,提高企业接收、培养实习生的积极性。

高校要增加实习经费投入,深化产教融合,建设更多的开放共享型实习基地。同时,优化校企合作机制,鼓励企业捐赠实习经费、增加实习岗位。

西南大学团委书记于涛等人认为,高校可以提前摸排学生的实习意向,邀请一些企业到校开宣讲会,组织专场的实习招聘会,向学生推荐对口的实习岗位,指导学生与单位签订实习协议,为学生购买实习责任险或人身意外伤害险。

贵州某高校一位学院党委副书记说,实习期间,学校要跟踪了解学生实习情况,对他们在实习中遇到的问题进行分类指导。同时,学校也要加强对学生实习行为的管理,要求学生遵守实习单位的规章制度,保守单位秘密,避免随意提前结束实习等情况发生。

萧林认为,大学生要树立正确的实习、择业与就业观,在寻找实习机会时要摒弃“唯大”心理,避免扎堆明星企业。在他看来,到一些行业细分领域的龙头企业实习,也能给自己的履历增色,确定职业规划后再进入大企业实习或工作,也是不错的选择。