

马拉松“超级周末”折射活力中国“加速度”

新华社记者

11月的第一个周末,是属于跑步的周末。在这个秋意正浓、寒意渐起的周末,大江南北洋溢着奔跑的激情。

据不完全统计,11月2日至3日的两天时间里,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算,参赛跑者总人数约有40万人。在城市道路上,景区步道间,人们迈开脚步,舒展笑颜,自信奔跑。

参赛热情远未饱和

两天时间,超过30场比赛,40万人参赛,这样的数字乍听之下令人咋舌,但细细算来,又在情理之中。

《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示,2023年,全国共举办800人以上规模路跑赛事699场,总参赛人次605.19万,4月和11月全国举办的赛事数量均超过百场。而在中国马拉松热潮最高峰的2019年,各类规模路跑赛事数量甚至有超过1800场。

一年52个周末,除去不适宜举行跑步赛事的冬夏两季,数百场赛事主要分布在春季和秋季。因此,在气候舒适、景色宜人的3、4月及9、10月出现赛事扎堆的“超级周末”不足为奇。

即使有如此众多的比赛和参赛名额,一些影响力大的“头部赛事”依然一签难求。以3日鸣枪的北京马拉松为例,3万人的参赛名额,有超过18万人提交报名信息,人数创历史纪录。不少跑友戏言,“中签相当于中大奖”。

同样是3日进行的杭州马拉松,总规模达到3.6万人,报名人数也高达12.5万人,无缘赛事的还是绝大多数。为了让更多人参与这项赛事,组委会今年特意开启了线上赛。截至3日12时,杭州马拉松线上参与人数超过1.3万人。

“线上赛的形式不仅方便了参赛者,也为无法亲临现场的人提供了参与机会。”杭州市民周宝成是一名医务工作者,平日里最大的爱好是跑步,也有过多次杭马半程马拉松的参赛经历,今年由于没有中签,便利用下班后的休息的时间完成了线上赛。

特色赛事差异发展

北马、杭马这样的“头部赛事”一签难



11月3日,一名小朋友在比赛中奔跑。



11月3日,参赛选手从起点出发。当日,2024玉溪抚仙湖半程马拉松暨昆明玉溪双城马拉松(玉溪站)在澄江鸣枪开跑。比赛设置半程马拉松、迷你跑两个项目,吸引了来自全国各地的万名跑者同场竞技。

新华社记者 陈欣波 摄

求,一些规模稍小的赛事也通过凸显自身特色、丰富参赛体验,找到了吸引跑者的取胜之道,通过差异化发展的赛事供给满足多元化需求。

3日的石家庄·鹿泉半程马拉松吸引了全国各地的近5000名跑友参赛,赛事设置半程马拉松和5公里健康跑两个项目。获得半马男子组第三名的陈睿是一名“本地”选手,虽然家在山西,但他目前是河北地质大学的大二学生。

“我从大一时就开始尝试长距离的跑步,一直在坚持。之前听学长说鹿泉在办比赛,这里距离石家庄城区很近,风景也很好,就报名来参赛了。这是我人生第一次半马比赛,能拿到第三名也算‘捡漏’了。”陈睿说。

“离得近”“风景好”是吸引陈睿参赛的主要原因。还有一些赛事虽然举办地相对偏远,也依然能够获得垂青。作为全国最北的冰雪半程马拉松赛事,“追着极光跑”中国北极·漠河冰雪半程马拉松赛2日在黑龙江省漠河市的北极村鸣枪开赛,吸引了国内外2000余名选手参赛。

该赛事设置半程马拉松和迷你跑两个组别。参赛选手从黑龙江畔出发,耐着零下10摄氏度的低温,在林海雪原间纵情奔跑;比赛途中不仅能一览北极村独特的自然风光,还可以品尝到铁锅炖江鱼等地方特色补给品,感受暖心服务,留下难忘回忆。

在江西省鄱阳县珠湖乡举办的环湖欢乐跑活动中,接地气的比赛奖品成功“抢镜”。这场被称为“村马”的跑步活动给出的奖品是极具乡土气息的牛、羊、鱼等农产品。发奖现场一片欢腾,也让来自全国各地的千余名跑友大开眼界。

体旅融合引人入胜

“跑步这么枯燥,天天跑究竟有什么意思?”这是很多不跑步的人经常产生的疑问。

其实,跑步运动既有健身作用,还有社交属性。在奔跑的过程中提升成绩,磨砺心智,结交同好,开拓视野,跑友们所体会到的获得感、成就感和幸福感用言语往往很难充分描述。而在比赛之余,领略万千风景,体味百样文化,也是吸引跑友们奔走全国各地,乐此不疲的重要原因。

近年来,多地体育赛事如火如荼,高水平赛事推动“文体商旅”深度融合,“跟着赛事去旅行”成为时尚潮流。很多跑友外出参赛也不再形单影只,而是呼朋引伴,“拖家带口”,把一个人的跑马“苦行”变成其乐融融的举家出行。各地主办方更是抓住契机,全面推进“体旅融合”,努力用赛道串联景点,把跑友留在景区。一场赛事吸引游客玩遍一座城,“体育流量”变成“经济增量”,马拉松赛道化身“城市会客厅”。

3日的玉溪抚仙湖半程马拉松赛吸引了万余名跑者参加。赛道依山傍水、风景秀丽。湖水如镜,倒映着远处的山峦与苍

穹,湖面帆船点点与碧波相映成趣,七彩花田与碧水蓝天相互辉映,仿佛大自然打翻了调色盘。赛道两旁,舞龙舞狮、寒武纪“超级大马戏”、民族舞、器乐演奏等精彩表演轮番登场,为参赛选手加油鼓劲。

赛事主办方还推出涵盖景区、住宿、公交等优惠措施的“大礼包”,跑友们能在赛后深度体验当地的旅游资源。据主办方提供的数据,2023年玉溪抚仙湖半程马拉松赛期间,玉溪市共接待国内外游客9.69万人次,实现旅游总收入9778.20万元。

在北京的“鸟巢”外,来自内蒙古呼和浩特

的跑友徐少博在参加完北马后,第一时间挂上了完赛奖牌,以“鸟巢”为背景,和跑友一起合影留念。徐少博说,每次参加马拉松都会去到一座新的城市,每座城市都会把当地的文化融入赛事,展现城市风采。今年他还在老家呼和浩特以及福建厦门、河北张家口、内蒙古包头参加了马拉松赛事。“呼和浩特

的特色就是大草原,官厅湖马拉松主推优美的生态环境,各地的完赛奖牌也各有特色,值得收藏。”他说。一场马拉松,并非42.195公里的枯燥奔跑。一个马拉松“超级周末”,也不是赛事与赛事的简单叠加。起点拱门前写满期待与憧憬的一个个面庞,完赛区域里洋溢幸福和满足的一张张笑脸,描绘出活力中国的精彩画卷,汇聚起体育强国建设道路上笃行致远的坚实跬步。

医保药品追溯码首次“亮剑” 直指假药、回流药

新华社北京11月2日电(记者徐鹏航)假药、回流药,不仅危害医保基金安全,更影响广大患者用药安全和身体健康。国家医保局11月2日发声显示,监管部门对假药、回流药的发现、查处能力有了重大突破。

11月2日中午,国家医保局发布公告,首次通过药品追溯码对假药、回流药“亮剑”。公告显示,通过对各地上传的药品追溯码开展分析,发现11个省份46家医药机构疑似存在复方阿胶浆的药品串换、回流药、假药等线索情况,要求相关医保部门进行核查,11月20日前向国家医保局上报核查结果。

这是国家医保局今年4月开展医保药品耗材追溯码信息采集试点工作以来,第一次面向社会公开核查涉嫌药品重大违法行为线索。

“一药一码”,让假药、回流药“无处藏身”——

药品追溯码一般以条形码或二维码形式,印制在药品和医用耗材的最小包装盒上,是出厂时就被赋予的唯一身份标签。

“药品追溯码就是药品的唯一‘电子身份证’。”国家医保局大数据中心编码标准处处长曹文博说,“就像一组身份证号只能对应一个人,一条药品追溯码只能对应一盒药。”

陕西省榆林市医保基金安全防控中心主任韩海军介绍,如果在药品流通过程中,通过扫码仪器发现一组药品追溯码重复出现,就存在假药、回流药以及药品被串换销售的可能。同时,通过追溯码,相关部门还可实时动态查看药品耗材生产、配送、零售各个环节信息。

此次国家医保局公告提及的46家医药机构,就存在药品追溯码重复的情况,重复情况大于等于3次,且均发生医保基金结算。国家医保局有关负责人表示,其背后

暗藏的,可能是波及多个省份的重大药品违法行为线索。

迅速推开,已覆盖全国超六成定点医院机构——

在福建省厦门市,已实现全市1500余家定点零售药店药品追溯采集100%全覆盖;在陕西省榆林市,截至6月10日追溯码管控系统共拦截同一药品再次支付14057次,涉及费用126.29万元……目前,全国多地已推开追溯码使用。

国家医保局最新数据显示,截至10月28日,全国已归集药品耗材追溯码数据31.27亿条,涉及29.68万家定点医疗机构、49.72万家定点零售药店。

“这意味着我国超60%的定点医疗机构和超99%的定点零售药店启动了追溯码的采集工作。”曹文博说,预计今年底在全国范围内全面展开追溯码的扫码入库工作。

“码”上监管,守护百姓用药安全——

记者了解到,已有部分药品可以通过手机扫描追溯码,获取药品相关信息。国家医保局有关负责人表示,随着追溯码进一步推开使用,患者购药时可以通过其了解更多药品“由谁生产、销售到哪、是否被二次销售过”等“前世今生”信息。

据悉,除了11月2日的公告外,国家医保局还将陆续发布有关医保药品重复追溯码的相关信息。国家医保局有关负责人提示,消费者可以保存一些药盒,如果发现国家医保局发布的相关信息涉及自己所购药品,可以凭借包含追溯码的药盒以及发票进行维权。

“让每一盒药都留下‘数字足迹’,药品追溯码赋能医保基金监管,更好适应了新质生产力发展要求。”这位负责人提醒,消费者切勿听信蛊惑,把医保药品拿去卖钱;相关从业人员也要警醒,切勿倒卖假药、劣药、回流药。